



2023年中国杂技大联欢现场 记者 梁照曾 摄

# 周口杂技『破圈』好评引爆全网

## ——二〇二三年中国杂技大联欢引发强烈反响

□记者 乔小纳

“我坐着看《空中飞人》，为啥腿会软？”

“好久没看杂技了，太刺激了，嗓子眼麻！”

“河南卫视的杂技大联欢也太好看了，传统杂技和特技的结合，效果拉满了！”

……

1月23日晚，由中国文联指导，中国杂技家协会、中共河南省委宣传部主办，河南省文联、中共周口市委、周口市人民政府承办的《争奇斗艳满园春》——2023年中国杂技大联欢在河南卫视及全媒体平台联播播出后，引发好评如潮。除了表扬节目，网友们还表达了“没看够”的遗憾和对杂技演员的肯定。“这样的杂技可太好了！”“非常佩服这些努力的年轻人！”“台上一分钟，台下十年功，多给杂技演员一些舞台！”

截至1月24日21时30分，有关2023年中国杂技大联欢的全网话题量“31亿+”，直播超800万人次收看（数据不含爱奇艺、腾讯视频、优酷、咪咕等长视频平台）。主话题“2023年中国杂技大联欢”登上微博娱乐榜、抖音娱乐榜、抖音社会榜、快手热榜、快手娱乐榜、头条热榜、网易热榜。晚会全网热搜30个，9个话题阅读量破亿。

引爆话题热度的基础，是节目的精彩纷呈。据悉，2023年中国杂技大联欢节目均为中国杂技家协会推荐。其中，周口金贵演艺集团参演的《万马奔腾》和《鹰之翔——空中飞人》成为整台晚会的压轴大戏。这些节目中的《粉墨年华》《行云流水》《三个和尚》《空中飞人》《战魂》等在抖音、视频号、B站单条点赞量破万，其中《粉墨年华》抖音单条点赞量181万，《战魂》单条点赞量66.5万。

在全媒体平台播出方面，1月22日至1月24日，《人民日报》《羊城晚报》《哈尔滨日报》《天津日报》和学习强国、搜狐新闻、观察者网、封面新闻、极目新闻、天目新闻、紫牛新闻等媒体相继对2023年中国杂技大联欢进行报道宣传。

2023年中国杂技大联欢在海外传播方面，覆盖了加拿大、美国、墨西哥等23个北美洲国家；哥伦比亚、委内瑞拉等12个南美洲国家；韩国、日本等47

个亚洲国家。对于2023年中国杂技大联欢，《欧洲时报》推出专题报道《看河南卫视释放中国文化的魔法》，美国联合通讯社发稿300余篇。

在演出现场，南非驻华大使馆经济参赞史嘉杰先生一直在拍手叫好。他说：“节目精彩万分，令人叹为观止。我最欣赏的节目《粉墨年华》体现了中国文化的两个部分：戏曲和杂技。它们相互融合与促进，充分展示了中国文化的魅力。我相信在中国找不到比今晚这些年轻的表演者更棒的演员了，他们贡献了令人惊叹的演出，将其呈现在我们的眼前，他们的表演让我感受到了中国文化的真正魅力。我很荣幸，这是我第一次来到河南省周口市，亲身体验了中国文化，并且在今晚如此近距离地欣赏到了这场盛大的杂技和戏曲表演！”

现在，2023年中国杂技大联欢在各大平台的点击量仍在增长，后续效应仍在持续发酵中。“北有吴桥，南有周口。”这是流传在杂技界的一句老话。据史料记载，在春秋时期，周口就有众多民间艺人以杂耍技艺谋生。周口杂技可谓源远流长。早在2004年，周口就被命名为“中国杂技之乡”，奠定了在全国杂技界领头羊的地位。中国杂协产业发展委员会副主任兼秘书长、周口市杂技家协会主席、周口野生动物世界总经理张玉玺表示，此次在周口举办2023年中国杂技大联欢，不仅创建了让全国人民了解和认识周口杂技的舞台，更搭建了全国杂技精英相互交流、学习的平台。

按照周口市委、市政府要求，2023年中国杂技大联欢的节目融入老子文化等周口文化IP，紧紧抓住举办全国杂技盛会的机遇，运用周口文化符号，充分体现地域文化特色，展示全国唯一地市级“中国杂技之乡”的风采和“羲皇故都、老子故里”的厚重文化历史。节目录制采用场内和场外相结合的方式，选取周口市博物馆、太昊陵景区、周口野生动物世界等具有周口文化特色的室外场地取景，让这片古老大地魅力尽显，真正把2023年中国杂技大联欢办出新意、办出水平、办出影响力，为周口、为河南、为杂技事业发展添上浓墨重彩的一笔！②

## 2023年中国杂技大联欢 登上欧洲时报



1月22日—1月24日，人民日报、学习强国、搜狐新闻、观察者网、封面新闻、极目新闻、天目新闻、紫牛新闻、羊城晚报、哈尔滨日报、天津日报等媒体相继对晚会进行报道宣传。学习强国全国平台搭建专题页推荐。



图片来源：河南广电全媒体