

向明媚春天进发

——周口中心城区重点楼盘春节销售情况扫描(二)

昌建外滩壹号 销售增长明显 高端品质看得见

□记者 王河长

本报讯 2023年春节假期是新冠病毒感染正式实施“乙类乙管”以来的第一个小长假，返乡人数激增。春节假期，中心城区不少售楼部迎来久违的热闹场景，给沉寂三年的周口楼市注入一股暖流，以高品质人居著称的昌建外滩壹号也迎来新年“开门红”。

“外滩壹号项目工程形象进度优势明显，客户置业信心倍增，新春置业期间项目销售住宅9套，相较于去年同期的3套，市场回暖信息明显。”1月29日，在中心城区大庆路与庆丰路交会处的昌建外滩壹号营销中心，项目营销负责人用数据展示了开年成绩。

项目营销人员介绍，今年1月以来，返乡潮增加了售楼处的人气，项目销售形式明显好于往常，同时营销中心也推出了到访礼、成交礼、团圆礼、惠享礼、新年礼等一系列新春购房优惠措施，吸引了更多人前来看房选房，其中多数是改善型置业者。

该项目营销负责人认为，三年疫情，市民居家时间长，购房观念渐渐发生改变，更加注重居住品质和配套，改善型住房就成为市民新的追求对象。昌建外滩壹号突破市场上千篇一律的户型结构，产品全部为大平层，建成之后仅有899套，室内标准层高3.15米，部分户型客厅挑高6.3米，阳台普遍进深在1.8米至2.4米，部分户型窗墙比高达0.58。同时，项目采用的断桥铝三层中空钢化玻璃、铝模现浇工艺、十层保温墙体等建材与工法，皆远超普通住宅。

当下，交付能力成为影响置业者选房的主要因素。昌建以看得见的品牌实力、持续优化的产品服务和不断提升的交付能力，深受置业者信赖。目前，昌建外滩壹号一期住宅全部封顶，交付工作接近尾声。昌建外滩壹号在房屋交付时，将把全屋地暖、中央空调、新风系统、前端净水等智能空间配套同时交付。

周口建业城1月售房150套，春节置业顾问——

一碗泡面冲了三次没空吃



洽谈区座无虚席

□记者 李国阁 文/图

“刚刚过去的1月份，我们共售房150套，销售额度达1.2亿元。这个成绩虽然没有疫情前春节期间近200套的数字亮眼，可是远好于100套的预

期。”2月1日，周口建业城项目置业顾问崔文强回顾今年春节的销售业绩，高兴地说。

建业城位于中心城区开元大道南侧，周运大道与五一一路之间的区域，目前正在开发的四期一批紧邻五一一路，

是周口中心城区南部区域的重点楼盘。

2月1日，建业城售楼部内人头攒动，客户不断，洽谈区座无虚席。

“进入腊月二十后，售楼部的客户明显多了，他们多为返乡人员。正月初四之后每天接待客户在20组以上，11名置业顾问忙不过来时，1人就同时接待两组客户。”崔文强说，每天客户最集中的时段往往是中午，大家只能抽空只能吃点泡面，有时一碗泡面用开水冲了3次都没时间吃。

“配套齐全是建业城的最大优势和卖点，与周口万达广场一路之遥，商业配套大而全不言而喻；小区内，全地下停车，有超大下沉式地下会所，服务老、中、青、少全年龄段业主。户型设计合理，房价在5000元至5700元之间，价位适中。”面对正在复苏的房地产市场和经济形势，崔文强对楼市的前景充满自信。

月销80套 万基城喜迎“开门红”

□记者 徐启峰

本报讯 2023新年伊始，周口楼市热销喜报连连，万基城项目更是以当红之姿上演现象级盛况，售楼部内热气高涨，热势难挡。

“今年借助疫情防控全面放开的东风，房地产市场逐渐复苏，万基城更是积极制定了3年以来项目最大力度的销售让利政策。春节期间，每天在没有活动的情况下自访约50组

客户，1月份销售约80套房子，2023年完成了一个非常不错的开门红！”万基城销售经理说，项目开年热销，不仅让周口地产界3年来的不舒服得到抚慰，也让他们对未来的房地产形势增加了信心。

持续劲销、人气高涨的背后，是客户与业主对万基城的信任，更与项目自身的价值密不可分。万基城项目位于中心城区七一路与周口大道交会处西南方向，新老城交会之处，优享双城

便利。长期深耕周口，万基地产与物业的品质久经考验，受到广大置业者的普遍认可。“给点阳光就灿烂”，这是市场对品质的最好回馈。

并且，在当前房地产环境下，现房可遇不可求，再美的蓝图，都不及“看得见，摸得着”的现房让人安心。百闻不如一见，万基城实景呈现，全面现房及准现房均在销售，且万基代建周口市实验学校也已开学投入使用。所见即所得，4763亩大城理想生活已然就位。

7天成交16套 销售额超1500万元

碧桂园大河宸章彰显超强品牌力

□记者 曹丹文/图

本报讯 在防疫政策优化调整后的首个春节假期，瞄准返乡置业人群，周口碧桂园大河宸章抢抓时机推出了开年大礼包、新春返乡置业七重好礼等形式多样的新春购房优惠。“返乡置业”成交量颇为可观，彰显了其超强品牌的号召力。

1月30日，记者来到位于市城乡一体化示范区的周口碧桂园大河宸章项目，置业顾问张庆表示：“春节期间每天成交2套左右，工作群捷报频传。很多客户都是冲着碧桂园大品



售楼部内热闹喜庆

牌、交房有保障来的，春节假期7天成交了16套，销售额超1500万元。”碧桂园大河宸章项目是碧桂园

集团于2021年重磅推出的全新迭代升级产品，也是碧桂园集团四大极致产品——“天”“府”“星”“云”系列中的高端“云系”产品。该项目择址于市城乡一体化示范区沙颍河畔，位置优越。

“优惠政策的推出，对于春节期间的刚需成交，确实是有好处的。特别是去年疫情期间全国楼市整体延期交付的大环境下，周口碧桂园天玺湾项目却能保质保量提前交付，对选择碧桂园品牌的购房者来说也是信心的一次提振。”碧桂园豫中区域周口片区营销负责人顾岩说。