

华耀城批发市场购销两旺

□记者 何晴

本报讯 2月16日,记者走访华耀城批发市场发现,市场内部分商家生意红火,顾客络绎不绝,购销两旺。

“今年比去年同期销售额翻了一倍。”鞋类区某店主说,今年是闰月年,民间流传着“闰二月送父母闰月鞋”的习俗,因此畅销类别主要以老年健步鞋为主。高女士是鞋类区一家专卖“老北京布鞋”的店主,采访期间,高女士的微信提示音一直响个不停。据高女士介绍,自去年入冬起,线上订单逐步增多,目前一天接到线上客户订单20单以上,

并因天气逐渐变暖等因素,订单数量有上升趋势。“我们在鞋类批发这行干了十几年,积攒了不少老客户,加上这两年鞋子款式既多又新,也吸引到不少新客户,销路不成问题。”高女士边说边核对着手头的订单,“我要赶紧核对好订单,配好货,争取上午发走,免得下午来新订单忙不过来。”

除鞋类区生意火爆外,婚庆批发类的商铺内也人头攒动。“我是今年上半年结婚,这趟过来打算把结婚当天家里需要布置的东西准备好。”市民黄女士正在综合区某婚庆批发商铺挑选婚庆用品。“店里的东西挺齐全,之前在网上看创意贴纸

和喜糖袋这里卖的都有,跑这一趟基本就买齐了。”黄女士说。该店店主介绍:“今年是难得的‘双春年’,年后订婚结婚的都多,买东西的也多。”“红包一包有两个是五块钱”“你拿的那组贴纸十块钱一套”“妮儿,你挑的算好价钱了,我把零头给你抹了。”在记者驻足观察的十分钟内,有五位“准新娘”或与父母、或与伙伴一起来挑选订婚、结婚用品。

记者走访时还发现,部分服装店门前挂出一些换季打折服装,吸引不少前来逛街的市民挑选。某童装店铺老板告诉记者,服装行业一般在每年换季时是旺季,今年年前及年中生意都不错。②2

市中心医院儿科医生提醒 诺如病毒感染 进入高发期

□记者 郑伟元

本报讯 2月16日,记者从市中心医院了解到,近期该院接诊的儿童诺如病毒感染患者显著增多,其中不乏症状严重患者。医生提醒大家,注意手部卫生、做好消毒工作是预防诺如病毒感染的有效方式。

16日上午,记者来到市中心医院儿科诊室,不少家长正带着孩子等候就诊。“春季是诺如病毒感染的高发季节,因为这个病毒前来就诊的小患者每天有十几例。”儿科主任李磊介绍,患者的症状基本都是发热和急性肠胃炎,表现为低烧和上吐下泻。但也有部分患者感染较为严重,出现了抽搐、惊厥甚至昏迷,需要住院治疗。

对于如何预防诺如病毒感染,李磊介绍,首先要让孩子养成良好的习惯,勤洗手,保持手部卫生。其次要喝开水、吃熟食,生吃瓜果时要洗净,不吃生的或半生的食物,尤其不要生食贝类等海产品。同时,要加强身体锻炼,均衡饮食,提高身体抵抗力。若孩子出现感染症状,要居家隔离,避免传染。

医生提醒,除诺如病毒外,近期寒冷、干燥的气候也容易导致上呼吸道感染、手足口病等疾病多发。养成卫生习惯、做好个人防护、增强自身体质,才能保证身体健康,不被病毒所击倒。②18

我市发现一处古寨墙遗存

□记者 梁照曾 文/图

本报讯 2月14日下午,根据我市文物保护界专家实地勘察,在航海办事处创造街发现一处古寨墙遗存,因该遗存处于文昌大道西延中线附近,有关专家呼吁有关部门开建道路的同时,做好相关保护工作。

2月14日下午,根据居民反映的古寨墙遗存信息,记者跟随我市文物保护界专家赴航海办事处(原周口西寨)创造街,找到该遗存位置,其位于前进街和创造街交叉口东侧,古寨墙遗存沿创造街南侧东西走向绵延50米左右,遗存土层高一米左右,上有一棵百年椿树。

专家们走访了附近居民,90岁李大爷称,前进街是过去进出西寨的一条南北走向的老街道,该遗存离老寨门(清和门)很近,清和门位于现在前进街和创造街交叉口南边10多米处。

专家们通过对该区域古寨墙遗存走向调查,结合明清古城图对照,并对古寨墙遗存夯土层结构调查,初步确认其为西寨清和门与星枢门之间一段古寨墙遗存。该段古寨墙遗存和西段寨墙遗存相距百余米,两处遗存清晰勾勒出周口西寨北寨墙的轮廓。

该段古寨墙遗存资源,对于我市申报历史文化名城具有重要意义。由于该古寨墙遗存靠近文昌大道西延中轴线,且位于拆迁范围内,文物界专家呼吁有关部门在开展文昌大道建设过程中做好保护工作。②2



创建街上的古城墙遗存



周口黄淮 农产品大市场

□记者 王晨

本报讯 农贸市场是市民菜篮子供应的重要场所,直接关系到一座城市的文明形象和老百姓的幸福指数。2月15日,记者在周口黄淮农产品大市场看到,市场内环境干净整洁、车辆停放有序,公益宣传栏张贴着诚信经营、文明城市创建等内容,潜移默化地引导着商户和市民的文明行为。

市场里,记者边走边观察,只见蔬菜区、水果区、米面粮油等区域划分清晰明了,摊位间过道宽敞整洁,占道经营摊贩没了踪影。除此之外,在市场规划的停车位中,非机动车和机动车都有序停放。

据介绍,市场运营部督导商户规范经营,“不出店、不出线、不占道”,积极落实“门前三包”责任,开展环境卫生大清扫活动,组织动员市场2000余家商户彻底清扫店内外卫生,重点抓好市场公共区域、垃圾清运、清扫除尘等工作,深入开展农

既有“烟火气”又有文明范

贸市场爱国卫生运动,同时引导商户的三轮车、机动车等车辆规范有序整齐停放,并集中整治市场内乱贴小广告、乱涂乱画、乱堆乱放等现象。

干净整洁的购物环境给市民带来了良好的体验感。正在采购水果的市民赵先生告诉记者:“这个市场还不错,干净卫生、价格公道,买东西很放心。”

记者注意到,市场墙壁也被重新粉刷,新施划的各个门岗及市场内部道路标线,在市场的主干道上,标注着“黄淮环卫”的清扫车,不间断清扫。该市场相关负责人李刚告诉记者:“经营户上完货物后,地上难免会产生一些垃圾,我们以‘日产日清、随丢即扫’为原则,机扫和人工相结合,不间断跟踪打扫,尤其针对垃圾箱等卫生死角,保洁员手拿抹布、刷子清理、擦洗。春节过后,我们累计新增近200个垃圾箱,规划内部道路标线5000余米,打造一个文明市场,给市民一个好的购物环境。”

“‘门前三包’有啥?文明商户怎么评?”该市场还组织200余名工作人员开展培训,以此加强“创文”宣传,营造“创文”氛围。他们还积极督促商户及外来采购人员规范停车,劝阻商户及外来人员不随地吐痰、不在公共区域内抽烟等。

该市场还设置了文明商户“红黑榜”,将评选出来的文明诚信经营户和有不文明经营行为的商户分别张贴上榜。据了解,文明商户每月评选一次,由自觉遵守“门前三包”、食品安全、消防安全等规章制度和服务态度等综合评分排在前三位的商户获得,这既是对经营户文明经营行为的肯定,也是一种督促和鼓励,在市场内营造了全员“创文”的良好氛围。

周口黄淮农产品大市场只是我市“创文”成效的一个缩影,华丽变身的农贸市场,购物环境不断改善,给市民带来了更多便捷,文明理念也在潜移默化中传导,农贸市场既有了“烟火气”又有文明范。①6

驻村第一书记讲法治 安全知识呵护童心



□记者 任富强 文/图

本报讯 2月14日上午,周口市法学会驻村第一书记牵头谋划,联合市、县有关职能部门组成普法志愿者宣讲团,走进郸城县乡村学校,为学生普法、讲安全、促成长。

当日上午,在郸城县钱店镇常庄小学的教室里,周口市中级人民法院派驻郸城县胡集乡大任庄第一书记李新磊通过有奖竞答、PPT图文演示、俗语小故事等通俗易懂的方式,为学生们上了一堂别开生面的法治普及课(如图)。同学们全神贯注,热情参与。②16