

购买二手商品要擦亮眼睛

□记者 邱一帆

如今,随着人们物质文化生活水平的大幅提升,许多商品的更换频次也在加快,闲置商品数量增加。加上“绿色消费”“低碳消费”和“共享消费”理念的普及,许多消费者更愿意购买功能完好、耗损较少的二手商品,二手电商平台和二手店铺也随之应运而生且发展迅速。

记者走访发现,我市中心城区也出现了许多二手商品店铺。二手商品为何如此受人们青睐?大家在购买二手商品时又该注意哪些问题?

二手商品市场交易火爆

90 后、00 后人群能够把握时下流行的消费趋势,善于尝试新鲜事物,有数据显示,18 岁~34 岁的消费者对二手商品接受度更好,也表现得更为活跃。“你看,我这个耳机就是在‘咸鱼’上淘的。我特别喜欢听音乐,一个好的新耳机又太贵,买个二手的价格便宜,用一段时间还可以再卖掉,非常方便。”在中心城区某事业单位上班的小郑表示,他从上大学时开始接触二手商品,不但体验了许多市面上的新款产品,还节省了不少钱。

许多手机维修店也开展了买卖二手数码产品的业务。“近年来,买卖二手手机、二手平板电脑的顾客明显增多。”位于中心城区中州大道与交通大道交叉口的第一家手机维修店店主告诉记者,有不少准备换新手机的顾客找上门来,咨询自己的旧手机能卖多少钱。如果店里上架了一些成色好、品质好且上市时间较短的二手手机,根本不愁卖。

除了二手数码产品,二手母婴用品的交易也很火爆。婴儿成长速度快、物品更新频率高,如婴儿车、婴儿床等物品,使用频率不高,一旦孩子不再使用,许多家长都会选择卖掉。去年刚当上奶妈的市民夏女士说,她进了一个“二手群”,每天都会关注群里的信息,有合适的会立刻下手,她还准备等孙子长大一些后,把不需要的东西都卖掉。有一位宝妈表示,她在二手交易平台上购买了一款某品牌的二手安全座椅,不但价格是原价的一半,而且成色很新,她觉得真是“淘”到了宝。但为了安全起见,她仔细进行了检查,没有质量问题才确认收货,而且在使用前,还仔细清洗、认真消毒。

选购二手商品应擦亮双眼

“二手经济”盛行,一方面,可以让用较低的价格买到需要的产品;另一方面,可以出售不需要的闲置商品,促进循环经济发展,可谓一举多得。但是,由于个别卖家虚假宣传、二手平台审核不严、货品鱼龙混杂等原因,不少消费者在购买二手商品时,也有过不愉快的经历。有数据显示,退款、商品质量、网络售假、网络欺诈、订单不符等情况成为二手电商较为突出的问题。因此,在选购二手商品时,要提高警觉、擦亮双眼。

今年 1 月初,市民高先生在某二手平台购买了一台苹果平板电脑,卖家称电脑非常新,没有明显使用痕迹,“卖家说自己是研究生,毕业论文写完了,平板用不着了,所以想卖掉。”这款平板电脑官网售价为 3399 元,对方说他只卖 2300 元,仅有这一台。“当时有点冲动了,没有太多考虑就直接下单了。”收到平板后,高先生才发现自己“翻了车”。“使用后才发现平板有点卡,经过检查,发现电池被更换过。”这次经历使高先生懊恼不已,决定以后还是在官网下单。

相似的经历也曾经发生在袁女士身上。“去年,我在网上买了一瓶‘雅诗兰黛’品牌的精华,卖家说精华是在专柜内购时购入,当时为了凑单,多买了几瓶,就想出掉一瓶。结果买回来后我发现,跟之前在专柜买的味道、使用感根本不一样。”袁女士表示,自己觉得买到假货后,尝试与卖家沟通,要求卖家退款并承担运费,卖家让其提供专柜验货证明。“专柜不会提供验货服务,这个卖家就是钻了空子,后来卖家不回复消息,还把我拉入黑名单。”袁女士投诉无门,只能吃“哑巴亏”。

早在 2021 年,国务院就印发了《2030 年前碳达峰行动方案》,其中提出,“要抓住资源利用这个源头,大力发展循环经济”。同时也指出,要健全资源循环利用体系,完善废旧物资回收网络,推行“互联网+”回收模式,实现再生资源应收尽收。这意味着二手交易体系逐渐被重视,今后也必将有更为严格的监管制度。

对于个人而言,在选购二手商品前要提前做功课,可以查询品牌官网相关型号、防伪标识、所在位置等有效信息,确认无误再下单。在选购二手商品时,尽量选择资质齐全、信誉良好的电商平台和店铺,切莫贪小便宜因小失大。

超八成消费者难以准确识别无糖产品

随着健康中国行动的推进,无糖食品和饮料成为越来越多消费者的选择。但面对琳琅满目的货架,消费者能否准确识别无糖产品?科信食品与健康信息交流中心开展的“中国消费者甜味剂认知调查”显示,超八成消费者在选购无糖食品和饮料时存在被误导的可能。

1.无糖饮料市场渗透率最高。

在健康消费潮流下,市面上以甜味剂替代糖的无糖食品和饮料越来越丰富,在各品类中,无糖饮料渗透率最高。调查显示,近 85%的消费者尝试过无糖碳酸饮料,其次是无糖咖啡饮料(66%)和无糖口香糖(59%),而无糖冰淇淋和无糖巧克力等品类尚有待进一步开发。

2.多数消费者认为无糖更健康。

糖摄入过多会增加龋齿、超重和肥胖发生

风险,越来越多消费者了解到过量摄入添加糖对身体的负面影响后,无糖食品和饮料成为消费者心目中更加健康的选择。调查显示,超过六成的消费者选择无糖产品的首要因素是“更健康”,另有近 18%的消费者因“好奇”选择无糖产品。

3.“看了,又好像没看”。

很多消费者在选购食品和饮料时会查看标签,调查发现,近八成消费者通过“不含蔗糖”“0 蔗糖”等标识判断产品是否无糖,存在被误导的可能。“0 蔗糖”只是不含蔗糖,不一定是无糖。

专家建议,应当加强公众科普,指导消费者正确认读食品标签和营养标签,合理选购食品。(据消费时报网)



踏春正当时

昨日,市民在中心城区沙颍河湿地公园或散步、或骑行,享受春光。眼下,春回大地,天气渐暖,市民纷纷走出家门,亲近自然。

记者 邱一帆 摄

想要快递变快 保障的“脚步”也要快起来

据媒体报道,春节假期过后,一些地方的部分快递出现了时效一延再延的情况。春节后网点的快件与去年同期相比有所增长,个别网点的快递小哥因疫情等原因连续几年没有回去探亲,节后返工不及时,出现了短期的人手不足,造成了个别网点所在区域派件延迟的情况。

国家邮政局数据显示,2 月 8 日,我国今年的快递业务量已超过 100 亿件,比 2019 年达到 100 亿件提前了 40 天,比去年提前了 2 天。快递业务量不断增长的背后,是百姓的生活越来越离不开快递,当快递时效突然变慢时,对我们生活的影响比以往更加明显。那么,如何解决快递公司年后人手不足的问题,从而让快递

变快?

快递员是熟练工种,对于所熟悉的区域,快递小哥的配送效率要高很多。因此,首选是吸引之前返乡过年的快递小哥及时返岗,对于准时或提前返岗的快递小哥可给予额外奖励。与此同时,快递企业可通过根据签收率分配激励金额、总部协助招聘、提高每单配送费等措施,吸引更多人来工作。

要想从根本上解决快递行业人手不足的问题,应从保障快递员收入、落实工伤等社保待遇、改善其劳动条件、满足其休息休假权等入手,让快递行业拥有吸引人才流入的优势。想要快递变快,对快递小哥进行保障的“脚步”也要快起来。(据《工人日报》)