

# 向明媚春天进发

## ——周口中心城区重点楼盘新春销售情况扫描(六)

### 新春“开门红” 月售房 85 套 探寻周口天明城的 硬核实力

□记者 曹丹

今年年初以来,消费市场一派欣欣向荣,房地产行业也迎来了“小阳春”。

周口天明城项目正月售房 85 套,销售额接近 6000 万元,实现了“开门红”。当前,楼市刚刚回暖,置业者还有观望心理,周口天明城却备受客户青睐,其原因是品牌力和产品力两个硬核实力相叠加的效应。

天明大品牌,实力毋庸置疑。天明集团成立于 1993 年,总资产逾 128 亿元,有中医健康、葡萄酒、城建等五大业务板块。天明集团 2012 年落子周口,项目择址周口市城乡一体化示范区,位于周口市行政文化中央核心区域,地理位置优越,市政配套齐全,且价位亲民,连续几年单盘销售业绩在周口名列前茅。天明城项目总占地面积 660 亩,分四期开发,其中,一期:人和苑,二期:名门世家,三期:名仕公馆,均已按时交付,深得业主及市场信赖。

工程有保障,实力赢口碑。2 月 20 日,周口天明城项目工地工程建设如火如荼,天明城置业顾问张杰说:“现在每天都要带几组客户来工地参观,好的工程质量与稳定的工程进度,确实是我们售房的坚强后盾。现在市民买房就怕烂尾,我们项目 2023 年把‘保交付’作为头等大事,按计划今年年底可交房,切实打消客户的顾虑。”

目前,周口天明城推出少量特价洋房,价格为每平方米 6500 元起,有置业需求的市民可到其营销中心详询。

### 春节过后销量持续走高

## 佳利地产“越老越红”



正月十五过后,佳利地产售楼部依然保持高人气

□记者 徐启峰 文/图

本报讯 1 月份销售 76 套,2 月份仅半个月就销售超过 50 套,正月十五过后,佳利地产售楼部里持续着春节期间的旺盛人气,销量持续走高,这个享誉周口楼市十多年的项目,为什么“越老越红”?

2008 年,佳利地产进驻周口,取得中州大道至大庆路段文昌大道两侧 1200 亩土地的开发权,成为周口第一个“千亩大盘”。15 年来,历经周口楼市风风雨雨,佳利地产稳步前进,子项目幸福花开、金色东方、名门、首府等均红极一时,后又落子示范区,开发建设佳利曼哈顿,亦大获成功,至今拥有业主 1.4 万余户,成为周口楼市一支不可

小觑的力量。

历年来,春节前后返乡置业高涨,是周口市场的一大特点,但是各个楼盘的收获不一,佳利地产的成功有其独到之处。

一是周边配套更臻成熟。2022 年,佳利地产一路之隔的颍河路学校经过改扩建,迎来秋季招生,校园环境更美、面积更大、师资更强,客观上让佳利地产拥有了“名校”资源配置。年末,庆丰路(大庆路至八一大道路段)改造完成通车,文昌万达广场开业,同样让项目受益匪浅,交通更加便利,商业配套更加完善。可以说,这些民生项目的不断建成投用,让佳利地产吃足了周口城市发展的红利。

二是稳健的经营策略,为佳利地

产树立起良好形象。近两年来,市内一些楼盘频频崩盘,不乏国内一线品牌,让市民置业信心大减,许多不幸中招者花了巨资却迟迟等不到房子,欲哭无泪。佳利地产一直秉持稳健经营的策略,全力做好已有项目,谨慎拿地,不盲目扩张。在周口楼市最红火的那段时间,这让她可能错失了狂飙突进的机会,但也为她度过楼市寒冷备足了柴火。早在 2018 年,楼市上涨的趋势还没停下,许多房企加杠杆拿地,负债经营,而佳利地产逆向而行,还清所有银行贷款,轻装上阵。时间证明了一切,当楼市虚热退去,许多项目停工停产,债务成了不能承受之重。而佳利地产却显得游刃有余,施工虽受疫情、环保等因素有所阻滞,但整体推进良好,各项目交房频仍,项目树立起“诚信经营”的良好形象。当今周口楼市,信奉“现房为王”,期房难卖,但是佳利地产现在主推的名门四期、首府三期,多数是现房,仍然卖得不错,说明市民对项目是认可的。

三是灵活的价格调整,让产品始终保持高性价比。得益于健康的财务,佳利地产在产品定价上较为主动,总能根据市场形势快速调整,比周边竞品低上一些,这种灵活打法在市场竞争中屡试不爽。“我们的产品定位是‘市民买得起的好房子’,从第一个项目幸福花开开始,从来没有改变过。”佳利地产销售经理黄威泉说。高性价比、成熟配套、诚信形象,这些,或许就是佳利地产春节热销、“越老越红”的原因。

### 不负春光复工忙



2 月 21 日上午,周口市建筑工程质量标准化示范工地——安钢正商御湖宽境项目举行 2023 年新春复工仪式。图为复工仪式现场。

记者 李国阁 摄

### 两大品牌加持赋能 地热供暖品质一流

## 安钢正商御湖宽境深受市民青睐

□记者 李国阁

本报讯 截至 2 月 21 日,已连续到安钢正商御湖宽境项目看过 3 次的川汇区李先生得出结论:这个项目确实不错,值得拥有,并确定选房签约。据了解,从兔年春节到 2 月中旬,类似李先生这样的客户接近 40 组,他们多次看房,最后成交。

李先生等对安钢正商御湖宽境的感觉是:此项目可靠,她像醇香的美酒一样,越品越有味道,越了解越值得拥有。

安钢正商御湖宽境位于周口市城乡一体化示范区招商大厦西侧,纬十三路与北四路交会处东北角,由安钢集团独资开发,正商集团代建管理。

安钢集团经过 60 多年的发展,现已成为产能超过 1000 万吨的现代化

钢铁集团,是河南钢铁企业龙头。2022 年,安钢位居中国企业 500 强第 312 位、中国制造业 500 强第 144 位。安钢金信房地产公司成立于 2004 年,在安阳本土开发项目众多,当地家喻户晓。

正商集团是河南省头部房企,连续多年荣获“中国房地产开发企业 50 强”“中国民营企业 500 强”(河南唯一一家连续 6 年上榜房企)等荣誉;在“2021 中国房地产开发企业综合实力 100 强”榜单中位列第 53 位,在上榜的河南房地产企业中排名第一;销售额和销售面积连续 10 年位居郑州市第一;所开发 6 个项目荣获国家广厦奖。

安钢正商御湖宽境产品定位为正商的“宽境系”,与正商高端产品“上境系”一脉相承,属于改善型、宜居型高端住宅小区。小区容积率 2.48,以 7+1、8+1 的洋房和 17+1 的小高层为主,层高 3 米,主

力户型为 122 平方米~144 平方米。去年底,该项目一期一批的 8 栋住宅楼主体全部封顶。

该小区全地下停车,楼栋南北成列、东西成排,路径以直线为主,规划科学,给人以尊崇大气的感觉;户型除有现代住宅的多室朝阳、动静分区、干湿分离、南北通透等优点外,还具备正商“宽境系”产品特点:阳台宽 2.5 米、长 7 米,如此“宽境”阳台,视野非常开阔。小区采用地源热泵清洁能源集中供暖,交房前统一铺设地暖管道,让业主入住省心、温暖过冬……

“我们从今年 1 月份才开始宣传销售,周口市民对我们的项目很认可,一个多月的销售量超出我们的预期,实现了‘开门红’。”安钢正商御湖宽境销售经理申淑民对项目前景充满自信。