

向明媚春天进发

——周口中心城区重点楼盘新春销售情况扫描(六)

新春“开门红”月售房85套
探寻周口天明城的硬核实力

□记者 蔡丹

今年年初以来，消费市场一派欣欣向荣，房地产行业也迎来了“小阳春”。

周口天明城项目正月月售房85套，销售额接近6000万元，实现了“开门红”。当前，楼市刚刚回暖，置业者还有观望心理，周口天明城却备受客户青睐，其原因是品牌力和产品力两个硬核实力相叠加的效应。

天明大品牌，实力毋庸置疑。天明集团成立于1993年，总资产逾128亿元，有中医健康、葡萄酒、城建等五大业务板块。天明集团2012年落子周口，项目择址周口市城乡一体化示范区，位于周口市行政文化中央核心区域，地理位置优越，市政配套齐全，且价位亲民，连续几年单盘销售业绩在周口名列前茅。天明城项目总占地面积660亩，分四期开发，其中一期：人和苑，二期：名门世家，三期：名仕公馆，均已按时交付，深得业主及市场信赖。

工程有保障，实力赢口碑。2月20日，周口天明城项目工地工程建设如火如荼，天明城置业顾问张杰说：“现在每天都要带几组客户来工地参观，好的工程质量与稳定的工程进度，确实是我们售房的坚强后盾。现在市民买房就怕烂尾，我们项目2023年把‘保交付’作为头等大事，按计划今年年底可交房，切实打消客户的顾虑。”

目前，周口天明城推出少量特价洋房，价格为每平方米6500元起，有置业需求的市民可到其营销中心详询。

春节过后销量持续走高

佳利地产“越老越红”



□记者 徐启峰 文/图

本报讯 1月份销售76套，2月份仅半个月就销售超过50套，正月十五过后，佳利地产售楼部里持续着春节期间的旺盛人气，销量持续走高，这个享誉周口楼市十数年的项目，为什么“越老越红”？

2008年，佳利地产进驻周口，取得中州大道至大庆路段文昌大道两侧1200亩土地的开发权，成为周口第一个“千亩大盘”。15年来，历经周口楼市风风雨雨，佳利地产稳步前进，子项目幸福花开、金色东方、名门、首府等均红极一时，后又落子示范区，开发建设佳利曼哈顿，亦大获成功，至今拥有业主1.4万余户，成为周口楼市一支不可

小觑的力量。

近年来，春节前后返乡置业高涨，是周口市场的一大特点，但是各个楼盘的收获不一，佳利地产的成功有其独到之处。

一是周边配套更臻成熟。2022年，佳利地产一路之隔的颍河路学校经过改扩建，迎来秋季招生，校园环境更美、面积更大、师资更强，客观上让佳利地产拥有了“名校”资源配置。年末，庆丰路（大庆路至八一大道路段）改造完成通车，文昌万达广场开业，同样让项目受益匪浅，交通更加便利，商业配套更加完善。可以说，这些民生项目的不断建成投用，让佳利地产吃足了周口城市发展的红利。

二是稳健的经营策略，为佳利地

产树立起良好形象。近两年来，市内一些楼盘频频崩盘，不乏国内一线品牌，让市民置业信心大减，许多不幸中招者花了巨资却迟迟等不到房子，欲哭无泪。佳利地产一直秉持稳健经营的策略，全力做好已有项目，谨慎拿地，不盲目扩张。在周口楼市最红火的那段时间，这让她可能错失了狂飙突进的机会，但也为她度过楼市寒冷备足了柴火。早在2018年，楼市上涨的趋势还没停下，许多房企加杠杆拿地，负债经营，而佳利地产逆向而行，还清所有银行贷款，轻装上阵。时间证明了一切，当楼市虚热退去，许多项目停工停产，债务成了不能承受之重。而佳利地产却显得游刃有余，施工虽受疫情、环保等因素有所阻滞，但整体推进良好，各项目交房频仍，项目树立起“诚信经营”的良好形象。当今周口楼市，信奉“现房为王”，期房难卖，但是佳利地产现在主推的名门四期、首府三期，多数是期房，仍然卖得不错，说明市民对项目是认可的。

三是灵活的价格调整，让产品始终保持高性价比。得益于健康的财务，佳利地产在产品定价上较为主动，总能根据市场形势快速调整，比周边竞品低上一些，这种灵活打法在市场竞争中屡试不爽。“我们的产品定位是‘市民买得起的好房子’，从第一个项目幸福花开开始，从来没有改变过。”佳利地产销售经理黄威泉说。

高性价比、成熟配套、诚信形象，这些，或许就是佳利地产春节热销、“越老越红”的原因。

不负春光复工忙



2月21日上午，周口市建筑工程质量标准化示范工地——安钢正商御湖宽境项目举行2023年新春复工仪式。图为复工仪式现场。

记者 李国阁 摄

两大品牌加持赋能 地热供暖品质一流

安钢正商御湖宽境深受市民青睐

□记者 李国阁

本报讯 截至2月21日，已连续到安钢正商御湖宽境项目看过3次的川汇区李先生得出结论：这个项目确实不错，值得拥有，并确定选房签约。据了解，从兔年春节到2月中旬，类似李先生这样的客户接近40组，他们多次看房，最后成交。

李先生等对安钢正商御湖宽境的感觉是：此项目可靠，像醇香的美酒一样，越品越有味道，越了解越值得拥有。

安钢正商御湖宽境位于周口市城乡一体化示范区招商大厦西侧，纬十三路与北四路交会处东北角，由安钢集团独资开发，正商集团代建管理。

安钢集团经过60多年的发展，现已成为产能超过1000万吨的现代化

钢铁集团，是河南钢铁企业龙头。2022年，安钢位居中国企业500强第312位、中国制造业500强第144位。安钢金信房地产公司成立于2004年，在安阳本土开发项目众多，当地家喻户晓。

正商集团是河南省头部房企，连续多年荣获“中国房地产开发企业50强”“中国民营企业500强”（河南唯一一家连续6年上榜房企）等荣誉；在“2021中国房地产开发企业综合实力100强”榜单中位列第53位，在上榜的河南房地产企业中排名第一；销售额和销售面积连续10年位居郑州市第一；所开发6个项目荣获国家广厦奖。

安钢正商御湖宽境产品定位为正商的“宽境系”，与正商高端产品“上境系”一脉相承，属于改善型、宜居型高端住宅小区。小区容积率2.48，以7+1、8+1的洋房和17+1的小高层为主，层高3米，主

力户型为122平方米~144平方米。去年底，该项目一期一批的8栋住宅楼主体全部封顶。

该小区全地下停车，楼栋南北成列、东西成排，路径以直线为主，规划科学，给人以尊崇大气的感觉；户型除有现代住宅的多室朝阳、动静分区、干湿分离、南北通透等优点外，还具备正商“宽境系”产品特点：阳台宽2.5米、长7米，如此“宽境”阳台，视野非常开阔。小区采用地源热泵清洁能源集中供暖，交房前统一铺设地暖管道，让业主入住省心、温暖过冬……

“我们从今年1月份才开始宣传销售，周口市民对我们的项目很认可，一个多月的销售量超出我们的预期，实现了‘开门红’。”安钢正商御湖宽境销售经理申淑民对项目前景充满自信。