名家荟萃 书香怡人

——首届河南周口伏羲书展现场花絮

“伏羲书展”logo

造型过目难忘 logo细节拉满

□记者 乔小纳

在首届河南周口伏羲书展开幕式上，释出的“伏羲书展”logo（标识）以大气简约的构图、新颖别致的造型引得书友们纷纷好评。太昊陵主体建筑剪影和翻开的书本构成logo的主要图形，寓意书展为传统文化传承掀开新的篇章，体现出“千年古庙会”的“文化新气象”。

据悉，“伏羲书展”logo为北京专业设计师结合太昊伏羲文化专门设计，细节满满，富含创意：太昊陵建筑屋顶延伸出两条龙形，体现“龙的传人”“华夏人文祖庭”“羲皇故都、龙湖之畔”“二月二、龙抬头”等寓意；书本下方的突出部分代表聊天工具中的“对话框”，意在体现书展的时代感和其沟通、交流的特性。

在色彩搭配上，“伏羲书展”logo中太昊陵剪影为棕红色，体现传统文明，厚重悠久；书本为暖绿色，体现时代气息，又暗指“二月会”和书展所在的早春时节，朝气蓬勃。在logo的文字组合上，书展名称采用了现代字体创意，更加年轻化、更具亲和力；添加英文组合，呈现国际化视野。②2

文创产品最吸睛

□记者 乔小纳

“妈妈，我要这个泥泥狗！”“需要‘盖章打卡’的游客来这边排队啦！”……3月6日上午，在淮阳区太昊陵广场上，太昊陵正门对面6间文创小屋吸引游客纷纷进入一探究竟。它们作为首届河南周口伏羲书展的“排头兵”，为“千年古庙会，文化新气象”增添了厚重文化的氛围。

这其中的“盖章打卡”处更是引起游客围观。这些富有伏羲文化和太昊陵特色的印章以及打卡册出自为北京天坛创作文创产品的制造商“沃美智造”。设计师们结合本届书展主题和年轻人审美，为伏羲赋予了新形象。

除了“盖章打卡”，于小蘼点心模具博物馆前硕大又萌态十足的泥泥狗也足够吸引眼球，以泥泥狗为原型制造的布偶玩具让孩子们兴奋十足。据负责人于进海介绍，这些文创产品为此届书展和太昊陵庙会特别定制，除了玩的还有吃的，泥泥狗造型的点心也受到来往游客的关注。

看到现场这么多文创产品，市民小郑说：“没想到太昊陵前的首届书展能有这么多惊喜，年年逛庙会，今年最有创意！”②2

签售最火是《家山》

□记者 徐启峰

3月6日上午11时，首届河南周口伏羲书展开幕式刚结束，王跃文立即赶到图书展区，为新作《家山》签售。

王跃文是湖南省作协主席、我国著名小说家、鲁迅文学奖得主，《国画》《朝夕之间》《梅次故事》等一系列作品在当年都是顶流。参加伏羲书展，他带来了8年潜心之作《家山》，以故土家园为载体，展现了1927年至1949年的乡村巨变，映射出中国大地的漫天风潮。作品刚刚出版发行两个月，已引起强烈轰动，“家山热”漫卷全国。王老师此次莅周签售《家山》，成为伏羲书展的一大亮点。

市委常委、宣传部长王少青陪同王跃文老师走到签售席，这里已挤满了翘首以待的读者。王少青说：“我也是文化消费者，王老师，请您给我签名一本书。”王少青打开手机，扫码付钱。王跃文老师含笑在新书上签字，签售就此打开，现场瞬间排起了长龙。

“我要5本”“我要3本”……读者争相购书。《家山》54万字，厚厚的一本，由人民文学出版社与湖南文艺出版社联合出版发行，定价为89元/本，这次参加书展实行6.5折优惠，每本58元。现场一位资深读友说：“人民文学出版社的畅销新书，一般不会打折，这次优惠力度很大，还有作家现场签名，捡到宝贝了。”她一下子买了5本。

一位热情的读者请王老师签过字后，要求合影，他站在王老师身后，伸出大拇指。有读者即景吟诗：万人丛中一握手，使我衣袖三年香。王老师笑了，抱拳向读者还礼。

这样的“追星”，真好！①6

经典诵读赢得满场掌声

□记者 王慕晨

3月6日上午，首届河南周口伏羲书展在淮阳区太昊陵广场隆重开幕。

开幕式上，来自淮阳外国语实验小学139名学生诵读了《百家姓》，赢得满场阵阵掌声。其中，1名身穿书童造型的学生在舞台的前侧领读，6名学生身穿泥泥狗造型服装的学生和8名身穿布老虎造型服装的学生从舞台两侧上场亮相，24名学生舞台中央领舞，100名身穿汉服的学生手拿印有百家姓的折扇，摇头晃脑诵读中华经典。“‘布老虎’‘泥泥狗’一上场，咱淮阳的特色就出来了，书展就更有韵味了。”来看书展的张先生说。

“《百家姓》以‘万姓同根、根在淮阳’为主题，结合淮阳伏羲文化、姓氏文化等，融入泥泥狗、布老虎等本土元素，展示了淮阳深厚的文化底蕴和蓬勃发展的时代魅力。”淮阳外国语实验小学副校长孙艳说。②2

志愿服务传递书香

□记者 王慕晨

3月6日上午，首届河南周口伏羲书展在淮阳区太昊陵广场隆重开幕，在书展展场内，活跃着一群身穿印有“伏羲书展”字样黑马甲的志愿者。

志愿者奔赴在书展场馆的各个角落，为“赶赴书香”之约的爱书人提供问询、书籍打包、文明宣传等志愿服务。“第一次在自己家门口参加书展，感觉特别幸运，能作为一名志愿者为爱书的人提供帮助更是无比荣幸。”来自淮阳职业中专的王凯乐激动地说。

“参加书展意义非凡，书展工作能更好地锻炼沟通能力，增长见识，展现青春形象，如有机会，明年还会继续参加书展志愿服务。”淮阳职业中专的学生万艳茹说。本次书展招募售书志愿者60余名，志愿者在书展开幕前进行了两天的集中培训，书展期间，每个书摊前安排2至3名志愿者。②2

数字阅读实现“一屏万卷”

□记者 田亚楠

本次书展火热进行，怎么能少得了线上阅读。展馆门口两侧分别竖立着河南书香APP和周口市图书馆微信公众号的宣传展板，不少读者正在志愿者的指导下下载并注册。

“自从参加工作以后，没有太多的时间去逛书店，一般都是利用闲暇时间看电子书。”从事行政工作的姜女士表示，她现在基本都在手机上看电子书，一般以小说为主，文学作品也会涉及，有时还会关注些时政新闻和娱乐资讯。“河南书香APP能看很多最新的杂志以及报刊，非常适合我的阅读习惯。”

“线上阅读方便读者借阅图书，获取知识的门槛降低了，提升素养的途径就增多了，从而更好地满足自身的知识充电与终身学习。”据周口市图书馆副馆长勾雅娜介绍，河南书香APP包括电子书12万册，有声读物近6万集，还有最新的报纸期刊。在线上阅读逐渐成为一种趋势的当下，周口市图书馆多次开展数字资源推广活动，进社区进军营进乡村，书香河南APP下载量已达到9万人次，受惠群众近20万人次。②2

宣传标语个性化十足

□记者 田亚楠

“读以致知、读以致用、读以修为、读以致乐。”“让开卷成为习惯，让阅读成为信仰。”在书展现场上，不少宣传标语既有个性，又有诗意，吸引不少人拍照留念。

“优秀的宣传标语能够从感情上把读者吸引过来，从感情上认同甚至能够主动帮助传播。我们在设计宣传标语时特别用心，目的就是为了吸引大家积极参与本次书展，邀请大众共赴一场别具一格的阅读之旅。”现场工作人员介绍。

记者看到，这些宣传标语格外醒目，有“饭可以一日不吃，觉可以一日不睡，书不可以一日不读”这种名人名言式的，让人一目了然；有“爱你孤身走暗巷，爱你读书的模样”这种网红类型的，极具个性；有“万种新书好书，太昊陵前相遇”带有地方特色的，让书展与本地景点合二为一。②2