

有本事就来“抖一抖”

黄淮大市场“首届抖音对抗赛”火热举行

□记者 王吉城 文/图

本报讯 想让抖音视频被更多人关注吗？想让农产品尽快“走”出去吗？日前，周口黄淮农产品大市场（以下简称“黄淮大市场”）组织开展了首届抖音对抗赛，20多名商户参加决赛，探讨抖音视频创作经验，促进农产品批发线上销售。

如今，黄淮大市场广大商户普遍学会利用各类视频促销产品。黄淮大市场运营部门充分利用抖音视频宣传引流，把抖音宣传作为经营创新的重要抓手，提高视频制作质量，激发市场活力。为了让有才艺、有创意的商户“抖起来”，黄淮大市场经过近半个月筹备，组织开展了本次对抗赛。

决赛现场，参赛商户依次播放事先拍摄的抖音视频，每名商户播放完毕，评判小组从“内容主题”“人物语言”“制作技术”“视频创意”四个角度依次打分，最后由工作人员汇总计算总分评出名次。经过公开、公正评比，本次抖音对抗赛共产生10名获奖商户，其中一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名。



西区的小胡精品水果商户绳妮兴奋地说：“抖音宣传对经营促销作用很大，甚至有驻马店、信阳的采购客户通过抖音找到我采购。春节期间，我通过抖音直播，最多一天仅精品南瓜就卖了1万件，金额达到12万元。”

聚香果园的老板王俊香说：“抖音宣传让我新增了很多客户，其中一家湖南客户看到我发的抖音视频，直

接来黄淮大市场采购，提走了一车耙耙柑。利用抖音宣传真不错，以后一定要多发视频。”

黄淮大市场有关部门负责人表示，本次抖音对抗赛是广大商户利用抖音平台进行形象宣传的一次集中展示。今后，市场会经常对商户组织开展抖音短视频宣传培训会，适应新形势，跟上新变化，不断创新招商和营销手段，推进市场又好又快发展。

侯翠玲：诚信经营打造良心企业

□记者 田亚楠

“经营企业首先要做到诚信，否则企业将无法成长。”在2021年度周口市“文明诚信经营”评选中，河南省大成大数据有限公司荣获“周口市文明诚信经营示范企业”称号。面对殊荣，该公司总经理侯翠玲更加坚定了“诚信经营打造良心企业”的经营理念。

“我们公司为初创企业和中小微企业提供全生命周期的各项商务服务内容，补齐了周口本土企业在这一方面的短板。”侯翠玲表示，公司自建立以来，始终秉承“质量追求无上限，服务客户零抱怨”的宗旨，恪守“为社会创造财富，为客户创造价值”的理念，将诚信作为企业发展的基础和支撑，以信取益、以誉取利，塑造了良好

的公司形象。“我们已经注册商标‘Marcher conclu’，中文直译为‘合作愉快’的意思。”侯翠玲介绍，公司免费为市民提供打印服务、上网服务，免费提供应急消毒用品与医用口罩，下雨天免费借用雨伞，这些暖心之举惠民便民，是侯翠玲的承诺，也是侯翠玲一直坚持做的。

为帮助初创企业和中小微企业更好地适应市场，侯翠玲多次在公司内部组织开展公益普法活动，由专业人士讲解税务知识、普及法律法规、宣讲优惠政策，帮助企业合法经营，规避法律风险。“目前我们正在策划餐饮行业普法宣传活动，组织人员为从事餐饮行业的商户普及相关法律法规，规范他们在经营过程中的行为，减少违法行为的发生。”

多年来，侯翠玲积极承担社会责

任，热心公益事业，赢得社会各界广泛赞誉。“我们所做的点点滴滴是一种爱的传递，希望能够影响更多企业和个人参与到社会公益当中。”长期以来，侯翠玲不忘初心，牢记民营企业家的使命，在带领公司发展的同时，经常向社会献爱心，为留守儿童捐钱捐物，帮助自闭症儿童支付医疗费用，积极参与政府组织的各项公益活动，在经营好企业的同时，通过各种方式践行自己的社会责任。

“这份荣誉来之不易，它不仅是对我们公司的肯定，更是鞭策和鼓励我们继续良性发展的动力。”侯翠玲表示，文明是立业之本，诚信是兴企之源，她将带领公司全体员工继续坚持文明立业、诚信兴企，不断提升企业服务水平，努力为周口民营经济的发展作出更大贡献。

春意渐浓 “美丽经济”升温

□记者 田亚楠 实习生 李雪净

本报讯 连日来，我市气温一路走高，“美丽经济”不断升温。3月13日，记者走访市区多家美容美甲店发现，美甲店生意格外红火，做美容、美甲的顾客络绎不绝。

在中心城区五一文化广场下一家美甲店，两位美甲师正忙碌着，10人的位置坐满了顾客，沙发上还有不少人在等待。“从年前到现在，每天来做美甲的顾客络绎不绝，尤其是最近几天，来做美甲的顾客更多。”据店长介绍，随着天气

转热，马上到了穿凉鞋的季节，足部美甲也有所增加，为此店里还推出了美甲新造型，满足顾客的不同需求。

在七一路万顺达旁边一家美甲店，美甲生意同样火爆。“你的指甲短，适合做磨砂类的，这样看起来比较高级，就选莫兰迪粉色系吧，看起来比较温柔。”美甲师根据顾客要求帮助顾客设计美甲造型。据店长介绍，春季的时候，大多数顾客更愿意选择比较清新的颜色，比如温柔的奶茶色、清新的青提绿，还有透粉色、裸色都是比较适合春季的颜色，

不仅好看，还容易搭配衣服。此外，在美甲中加入闪片、碎钻等元素也成为主流。

“咱们店有光疗甲、玻璃甲、水晶甲，都是最近比较流行的款式，看看喜欢哪种风格。”在中州大道一家美容美睫工作室，有做美甲造型的、有做面部护理的，顾客一波接一波。

不仅美甲店生意火爆，一些美容项目也颇具人气。“天气暖和了，最近来店里种睫毛、做半永久美瞳线的顾客明显增多。”中州大道一家美容美睫工作室老板告诉记者。



消费维权案例展示

2022年7月3日，太康县的程先生电话投诉称，其在某养发馆预交2万元接受头发养护服务，商家承诺无效可以退款。养护一段时间后，其感觉效果不佳，没有养护之前好，程先生要求退款。商家不愿退款，无奈，程先生向太康县消费者协会进行投诉，要求商家退款。

处理过程及结果

太康县消费者协会接到该投诉后，工作人员积极进行调查调解。经调查了解到：程先生称商家养护效果不好，并且商家承诺无效可以退款。养发馆称效果不好的原因，是程先生不能按时来店进行养护。该养发馆与程先生在养护效果及造成养护效果不好的原因上分歧较大，不愿意退款也不接受调解。后经消协工作人员多次做养发馆工作，养发馆最终同意调解，同意退款5000元。程先生表示满意，非常感谢消协工作人员。

案例评析

根据新修正的我国《消费者权益保护法》（以下简称《消法》）第十条规定：“消费者享有公平交易的权利。消费者在购买商品或者接受服务时，有权获得质量保障。”《中华人民共和国广告法》（以下简称《广告法》）第四条：“广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。广告主应当对广告内容的真实性负责。”第二十八条：“广告以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的，构成虚假广告。广告有下列情形之一的，为虚假广告：商品的性能、功能、产地、用途、质量、规格、成分、价格、生产者、有效期限、销售状况、曾获荣誉等信息，或者服务的内容、提供者、形式、质量、价格、销售状况、曾获荣誉等信息，以及与商品或者服务有关的允诺等信息与实际情况不符，对购买行为有实质影响的。”该养发馆事先对《消法》和《广告法》的相关条款认识不到位，不同意退款。太康县消协工作人员通过现场讲解《消法》和《广告法》相关规定，最终，该养发馆认识到自己存在一定过错，应承担部分责任，经调解，双方达成协议，退给程先生5000元。

（记者 田亚楠 整理）

新闻热线：0394-6069333
手机微信：17719130076

男子花两万元养发效果不佳 欲退款遭商家拒绝