

中国人寿寿险公司

荣获“金理财”年度保险保障品牌奖

近日，由上海证券报社主办的第十三届上证财富管理峰会暨“金理财”评选颁奖典礼在上海举行。中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿寿险公司”）再次荣获“金理财”年度保险保障品牌奖，彰显了业界对中国人寿寿险公司综合实力和卓越品牌的高度认可。

“金理财”评选活动创办于2007年，上海证券报社长期邀请业内专家智库助力，为市场寻找银行业、保险业和资管行业的优秀服务、产品与管理团队。作为国内寿险行业的龙头企

业，中国人寿寿险公司一直致力于打造世界一流的金融保险品牌。通过长期持续的品牌建设，中国人寿跻身世界知名品牌行列，品牌价值和品牌影响力不断提升。截至2022年，中国人寿保险（集团）公司连续20年入选《财富》“世界500强”排行榜。在世界品牌实验室发布的2022年“中国500最具品牌价值”榜单中，中国人寿品牌价值高达人民币4525.39亿元，在中国保险行业中蝉联第一。作为中国人寿保险（集团）公司的核心成员，中国人寿寿险公司

以悠久的历史、雄厚的实力、专业领先的竞争优势及世界知名的品牌赢得了社会广泛客户的信赖，始终处于国内寿险市场领先地位。

中国人寿寿险公司始终坚持“以人民为中心”的发展思想，规模价值持续引领行业。截至去年底，中国人寿寿险公司总资产和投资资产双双突破5万亿元，原保险保费收入6152亿元，一年新业务价值、内含价值行业领先。稳中有进的经营成效受到资本市场高度认可，股价大幅跑赢大盘，市值领跑国内保险板块，A股、H

股增幅引领整个保险板块和中资寿险板块。

中国人寿寿险公司践行“以客户为中心”的理念，客户服务总量突破35亿次，寿险APP注册用户数近1.3亿人，个人保全e化率达到92.8%，个人业务无纸化投保率、团体业务投保离柜率接近100%；理赔e化率超96%，理赔全流程无人工作业实现“零突破”，自动化率达72.8%，理赔申请支付时效、理赔出险支付时效均保持行业领先。

（刘俊华 曾佳）

财经



中国人寿
CHINA LIFE

周口分公司
—— 协办 ——

相知多年值得托付
要投就投中国人寿

客户服务专线

95519

中国人寿保险股份有限公司周口分公司
地址：周口市人民东路3号



3月14日，农行周口莲花支行工作人员在活动现场向市民发放宣传折页。为进一步强化消费者权益保护和金融教育宣传工作，切实保护好消费者合法权益，近日，农行周口分行根据监管部门和上级行的工作部署，积极开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。

记者 徐如景 通讯员 冯振涛 摄

共筑诚信消费环境 提振金融消费信心

市银行业协会组织开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

□记者 徐如景 通讯员 邓斐

本报讯 3月13日，市银行业协会认真贯彻落实监管部门要求，积极发挥行业引领作用，组织辖内各银行业金融机构开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动，活动主题为“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”。

为确保教育宣传效果，市银行业

协会制作了以“注重金融常识教育，增强消费者信心”“注重投资者适当性教育，着力揭示保本高息等金融诈骗本质”“注重重点区域、特殊群体金融教育，提升金融服务满意度”为主要内容的宣传折页，发放到辖内各银行业金融机构营业网点，提高宣传受众面。

各银行业金融机构结合自身实

际，依托各自优势，通过视频宣讲、发放宣传折页等多种形式，围绕宣传主题，因地制宜开展形式多样的教育宣传活动；充分利用科技手段开展金融服务和消费者教育活动，促使群众全面了解金融消费权益保护的知识，有效提升群众的金融素养，增强群众的自我维权意识，提升群众的风险识别能力。

农行西城支行

心系退休女工 座谈情暖人心

□记者 徐如景
通讯员 程飞帆 谭冰兰

本报讯 近日，农行西城支行组织召开“三八”节退休女员工座谈会，向曾经与该行风雨同舟、砥砺前行的退

休女员工表达感激和崇敬之情。

座谈会上，农行西城支行党委副书记、副行长代旭光悉心询问退休员工的身体状况、生活情况及需求，衷心感谢她们对该行发展和建设作出的贡献。希望她们退休后发挥余热，积极为

农行的发展建言献策，继续为青年员工传授专业技能和工作经验。

退休女员工畅所欲言，在感谢的同时，纷纷表示将继续关注和支持农行西城农行的发展，祝福该行明天更加辉煌。

展示实力和形象的舞台

联系百姓与客服的纽带

联系电话：0394-6196698

15936909988

邮箱：zkbyjr@126.com

