

诗意桃花源 乡村振兴梦

——西华县第十九届桃花节开幕式侧记

□记者 张猛 梁照曾 轩洋 实习生 张芳芳 贾芷茹 文/图

草树知春不久归，百般红紫斗芳菲。

“在那桃花盛开的地方，有我可爱的故乡，桃树倒映在明净的水面，桃林环抱着秀丽的村庄……”3月19日上午，在优美的旋律中，在这春暖花开、桃花妖娆的阳春三月里，西华县第十九届桃花节盛大开幕，来自五湖四海的宾朋欢聚西华，共赏桃花美，共话桃文化，共叙桃缘情。

春风又绿颍河岸，今日桃花更绚烂。一首《在那桃花盛开的地方》又带着人们走进那如梦如诗般的“桃花源”。近年来，西华县依托“万亩桃园”文旅品牌优势，突出“以文塑旅、以旅彰文”，全力建设美丽休闲乡村，呈现出“村在林中、路在绿中、房在园中、人在景中”的乡村田园美景。每逢阳春三月，颍河两岸灿若云霞，八方宾朋如约而至，如画般的景色令人流连忘返，一幅乡村振兴美丽画卷徐徐铺展。

春游好去处 万亩桃花源

每年3月中下旬至4月上旬，西华县黄桥乡万亩桃花在颍河两岸竞相开放，吸引了众多游人前来春游打卡，一睹桃花美景。一束束桃花开满枝头争奇斗艳，红的像火、粉的像霞、白的像云，约上三五好友，在万亩桃花园里撒个欢，拍照留念，身在景中，人在画中，与大自然融为一体，岂不让人如痴如醉，犹如陶渊明笔下的桃花源。

“西华县桃花节”作为打造桃文化品牌、延伸桃产业链条的重要载体，自2005年开始至今已举办18届，每年都吸引了数百万游客前来踏青赏花，经过18年的辛勤耕耘，形成一二三产业线上线下高度融合发展桃产业的华丽嬗变。

首届桃花节于2005年由裴庄行政村村委会组织举办。2006年春天，黄桥乡党委、乡政府在以裴庄行政村为中心的万亩桃园举办了黄桥乡“桃花节”。2007年，西华县委、县政府以黄桥乡万亩桃园为基地，成功举办“桃花节”和“桃花节”摄影大赛，由此上升为县级“桃花节”。

改革开放以前，西华县黄桥乡裴庄行政村是一个贫穷落后的小村庄。1986年，村里的几个村民不甘心过贫穷的生活，在自家的责任田上种植桃树，取得了可观的收益。群众看到有利可图，纷纷效仿，于是裴庄村桃树种植的面积逐渐扩大，不仅鼓起了群众的“钱袋子”，也造就了一处春天的“好景子”。

如今，西华桃花节演变成了桃花源生态风景区，主景区横跨该县黄桥、迟营2个乡镇，覆盖8个行政村，桃林面积达2.1万亩。每逢阳春三月，桃花次第盛开，吸引了游客前来踏春赏花、采风写生、观景摄影、采摘果品。

西华桃花节已成为中原地区知名的乡村休闲旅游品牌和旅游胜地，享誉省内外。2014年，西华县万亩桃园被农业部命名为“中国美丽田园”“中国十大桃园景观”。位于万亩桃园中心的裴庄村先后被命名为“省级美丽宜居村庄”“国家级美丽宜居村庄”。去年11月份，裴庄村再次获得一项国字号荣誉——“2022年中国美丽休闲乡村”。



游客在桃园内拍照留念

桃花映美景 产业富乡邻

漫步畅游在西华县桃花源生态风景区，漫天红色、粉白的桃花争芳斗艳，黄色的油菜花、绿色麦苗互相映衬，配上清澈透明的颍河水蜿蜒流过，完美的画卷映入眼帘，让人如入仙境，流连忘返。

万亩桃园的“桃文化”不仅美了乡村还变现“桃经济”富了乡邻。黄桥乡万亩桃园是全省规模最大的连片大桃种植基地，主要生产以蜜桃系列为主，引进了油桃、蟠桃、黄桃等48个优质品种，种植面积2.1万亩，发展合作社83个、家庭农场65个，带动3600多户群众种植桃树，产品远销20多个省市，实现线上线下年销售收入1.9亿元，带动特色种植、物流配送、彩印包装、文化旅游、餐饮服务等相关产业收入5.6亿元。

为壮大桃产业发展壮大，黄桥乡成立了蜜桃产业发展办公室，加强管理和服务指导，推动蜜桃产业健康协调发展，助力乡村振兴。树立“绿水青山就是金山银山”发展理念，努力在打造品牌、壮大规模、延伸链条、提升品质、凸显效益等方面做文章，积极推动黄桥蜜桃规模化种植、数字化管理、标准化生产、产业化经营、品牌化销售，大力提升黄桥蜜桃产业品牌经济效益、生态效益和社会效益，持续推进农村一二三产业融合发展。

借助这一优势，西华县已连续成功举办18届桃花节，陆续推出“桃花跑”马拉松、“桃花缘”相亲大会、“桃之梦”戏曲摄影书法诗词联赛、“桃园情”系列产品网上直播等

10余项文旅项目，“桃”产业蓬勃发展，“桃”文章越做越大，“桃”品牌越叫越响，“桃”经济越做越活，“桃”文化越挖越深。

在打造特色农业产业的同时，西华县以打造沙颍河生态文化旅游带、创建国家级田园综合体示范区和国家4A级桃花源旅游景区为契机，计划投资9.3亿元，实施以裴庄行政村为核心的乡村振兴项目，实现“万亩桃园”与黄泛区高效农业园区融为一体、协调发展。

经过十余年的精心打造，裴庄行政村的“桃产业”实现了从种桃、卖桃到赏花、卖景，再到喝桃花酒、住桃家院、看桃缘戏、赏桃艺品、上淘宝网，一二三产业线上线下高度融合发展的华丽嬗变。

万亩桃花开 盛装迎客来

文化旅游影响力，高质量推动全县文旅产业可持续发展。

桃花夭夭含情笑，人间始知春日来。受疫情影响，2022年西华县第十八届桃花节取消所有线下活动，开启“云赏花”模式，通过西华融媒体平台和省、市一些媒体平台向大家直播“桃花春色暖先开，明媚谁人不看来”的生态美景。而今山河无恙、烟火如常，又可在桃花源里春水烹茶。

3月19日，西华县第十九届桃花节盛装开幕。文艺汇演、特色农产品展销、无人机表演等活动将精彩登场，一场春天里的文旅盛宴即将呈现。

市人大常委会副主任、西华县委书记田林在开幕式致辞中表示，举办一年一度的桃花节，既是促进文旅文创事业发展的重要抓手，也

是宣传推介西华的重要窗口。西华县围绕“办出特色、办出品味、办成历届最好桃花节”的目标，精心打造了“一园、一岛、一河、一村、一中心”的旅游布局：“一园”，即万亩桃园景区；“一岛”即桃花岛景区；“一河”，即颍河湾风景带；“一村”，即农产品展销和游客服务中心，努力让西华桃花源“更有看头、更有说头、更有玩头、更有品头”。

“花为媒、业为果。举办此次桃花节，我们不仅邀约八方宾朋来这里赏花怡情，而且还邀请四海客商来西华投资兴业，不仅要举办特色农产品产销活动，而且要举办招商引资专项活动，目的就是以花为媒、以节会友，在促进文旅文创事业发展的同时，做到文化搭台、经贸唱戏。”田林说。①2