

诗意桃花源 乡村振兴梦

——西华县第十九届桃花节开幕式侧记

□记者 张猛 梁照曾 轩洋 实习生 张芳芳 贾芷茹 文/图



草树知春不久归,百般红紫斗芳菲。

“在那桃花盛开的地方,有我可爱的故乡,桃树倒映在明净的水面,桃林环抱着秀丽的村庄……”3月19日上午,在优美的旋律中,在这春暖花开、桃花妖娆的阳春三月里,西华县第十九届桃花节盛大开幕,来自五湖四海的宾朋欢聚西华,共赏桃花美,共话桃文化,共叙桃缘情。

春风又绿颍河岸,今日桃花更绚烂。一首《在那桃花盛开的地方》又带着人们走进那如梦如诗般的“桃花源”。近年来,西华县依托“万亩桃园”文旅品牌优势,突出“以文塑旅、以旅彰文”,全力建设美丽休闲乡村,呈现出“村在林中、路在绿中、房在园中、人在景中”的乡村田园美景。每逢阳春三月,颍河两岸灿若云霞,八方宾朋如约而至,如画般的景色令人流连忘返,一幅乡村振兴美丽画卷徐徐铺展。

春游好去处
万亩桃花源

游客在桃园内拍照留念

桃花映美景 产业富乡邻

漫步畅游在西华县桃花源生态风景区,漫天红色、粉白的桃花争芳斗艳,黄色的油菜花、绿色麦苗互相映衬,配上清澈透明的颍河水蜿蜒流过,完美的画卷映入眼帘,让人如入仙境,流连忘返。

万亩桃园的“桃文化”不仅美了乡村还变现“桃经济”富了乡邻。黄桥乡万亩桃园是全省规模最大的连片大桃种植基地,主要生产以蜜桃系列为主,引进了油桃、蟠桃、黄桃等48个优质品种,种植面积2.1万亩,发展合作社83个、家庭农场65个,带动3600多户群众种植桃树,产品远销20多个省市,实现线上线下年销售收入1.9亿元,带动特色种植、物流配送、彩印包装、文化旅游、餐饮服务等相关产业收入5.6亿元。

为壮大桃产业发展壮大,黄桥乡成立了蜜桃产业发展办公室,加强管理和指导,推动蜜桃产业健康协调发展,助力乡村振兴。树立“绿水青山就是金山银山”发展理念,努力在打造品牌、壮大规模、延伸链条、提升品质、凸显效益等方面做文章,积极推动黄桥蜜桃规模化种植、数字化管理、标准化生产、产业化经营、品牌化销售,大力提升黄桥蜜桃产业品牌经济效益、生态效益和社会效益,持续推进农村一二三产业融合发展。

借助这一优势,西华县已连续成功举办18届桃花节,陆续推出“桃花跑”马拉松、“桃花缘”相亲大会、“桃之梦”戏曲摄影书法诗词联赛、“桃园情”系列产品网上直播等

10余项文旅项目,“桃”产业蓬勃发展,“桃”文章越做越大,“桃”品牌越叫越响,“桃”经济越做越活,“桃”文化越挖越深。

在打造特色农业产业的同时,西华县以打造沙颍河生态文化旅游带、创建国家级田园综合体示范区和国家4A级桃花源旅游景区为契机,计划投资9.3亿元,实施以裴庄行政村为核心的乡村振兴项目,实现“万亩桃园”与黄泛区高效农业园区融为一体、协调发展。

经过十余年的精心打造,裴庄行政村的“桃产业”实现了从种桃、卖桃到赏花、卖景,再到喝桃花酒、住桃家院、看桃缘戏、赏桃艺品、上淘宝网,一二三产业线上线下高度融合发展的华丽嬗变。

万亩桃花开 盛装迎客来

艳春三月,和煦的春风吹开了大地花红柳绿,唤醒了西华沙颍河畔桃花盛开、桃林环抱、桃园荡漾。

漫步桃花林,深处现村庄,“土地平旷,屋舍俨然。阡陌交通,鸡犬相闻。黄发垂髫,并怡然自乐……”陶渊明笔下的梦幻桃花源在这里重现。

2022年以来,西华县按照“周口优质生态先行区”发展定位,立足西华文化禀赋和旅游资源,因地制宜、精准发力,培育壮大特色文旅产业,积极探索文旅融合发展新路径,充分利用发掘旅游资源,打造精品项目、精品景点、精品路线。以举办此次桃花节为契机,构建“一心一河一街两环六区”空间布局,树立西华乡村振兴一二三产业融合新形象,打响西华全域旅游品牌,持续扩大西华城镇建设、乡村振兴与

文化旅游影响力,高质量推动全县文旅产业可持续发展。

桃花天天含情笑,人间始知春日来。受疫情影响,2022年西华县第十八届桃花节取消所有线下活动,开启“云赏花”模式,通过西华融媒体平台和省、市一些媒体平台向大家直播“桃花春色暖先开,明媚谁人不看来”的生态美景。而今山河无恙、烟火如常,又可在桃花源里春水烹茶。

3月19日,西华县第十九届桃花节盛装开幕。文艺汇演、特色农产品展销、无人机表演等活动将精彩登场,一场春天里的文旅盛宴即将呈现。

市人大常委会副主任、西华县委书记田林在开幕式致辞中表示,举办一年一度的桃花节,既是促进文旅文创产业发展的重要抓手,也

是宣传推介西华的重要窗口。西华县围绕“办出特色、办出品味、办成历届最好桃花节”的目标,精心打造了“一园、一岛、一河、一村、一中心”的旅游布局:“一园”,即万亩桃园景区;“一岛”即桃花岛景区;“一河”,即颍河湾风景带;“一中心”,即农产品展销和游客服务中心,努力让西华桃花源“更有看头、更有说头、更有玩头、更有品头”。

“花为媒、业为果。举办此次桃花节,我们不仅邀约八方宾朋来这里赏花怡情,而且还邀请四海客商来西华投资兴业,不仅要举办特色农产品产销活动,而且要举办招商引资专项活动,目的就是以花为媒、以节会友,在促进文旅文创事业发展的同时,做到文化搭台、经贸唱戏。”田林说。①②

每年3月中下旬至4月上旬,西华县黄桥乡万亩桃花在颍河两岸竞相开放,吸引了众多游人前来春游打卡,一睹桃花美景。一束束桃花开满枝头争奇斗艳,红的像火、粉的像霞、白的像云,约上三五好友,在万亩桃园里撒个欢,拍照留念,身在景中,人在画中,与大自然融为一体,岂不让人如痴如醉,犹如陶渊明笔下的桃花源。

“西华县桃花节”作为打造桃文化品牌、延伸桃产业链条的重要载体,自2005年开始至今已举办18届,每年都吸引了数百万游客前来踏青赏花,经过18年的辛勤耕耘,形成一二三产业线上线下高度融合发展桃产业的华丽嬗变。

首届桃花节于2005年由裴庄行政村村委会组织举办。2006年春天,黄桥乡党委、乡政府在以裴庄行政村为中心的万亩桃园举办了黄桥乡“桃花节”。2007年,西华县委、县政府以黄桥乡万亩桃园为基地,成功举办“桃花节”和“桃花节”摄影大赛,由此上升为县级“桃花节”。

改革开放以前,西华县黄桥乡裴庄行政村是一个贫穷落后的小村庄。1986年,村里的几个村民不甘心过贫穷的生活,在自家的责任田上种植桃树,取得了可观的收益。群众看到有利可图,纷纷效仿,于是裴庄村桃树种植的面积逐渐扩大,不仅鼓起了群众的“钱袋子”,也造就了一处春天的“好景致”。

如今,西华桃花节演变成了桃花源生态风景区,主景区横跨该县黄桥、迟营2个乡镇,覆盖8个行政村,桃林面积达2.1万亩。每逢阳春三月,桃花次第盛开,吸引了游客前来踏青赏花、采风写生、观景摄影、采摘果品。

西华桃花节已成为中原地区知名的乡村休闲旅游品牌和旅游胜地,享誉省内外。2014年,西华县万亩桃园被农业部命名为“中国美丽田园”“中国十大桃园景观”。位于万亩桃园中心的裴庄村先后被命名为“省级美丽宜居村庄”“国家级美丽宜居村庄”。去年11月份,裴庄村再次获得一项国字号荣誉——“2022年中国美丽休闲乡村”。