

□记者 马月红
通讯员 王晨睿

品茶赏花游玩 三月露营持续升温



又到了一年中春光明媚、万物复苏的时节，春风吹绿了大地，草长莺飞，各种绿莹莹、水灵灵的野菜次第生长，茁壮成长。在田间地头、溪畔沟侧，荠菜、白蒿、艾草、茵陈、野枸杞、蒲公英、马齿苋……迫不及待地冒出头来，伸展着翠绿鲜嫩的枝叶，挑逗着人们潜伏了一个寒冬的味蕾。每年的三四月都是挖野菜的好时节，野外到处可见采挖野菜的人。

品尝春天的味道

3月21日，川汇区滨河南侧的田野里，挖野菜的人们三五成群，好不热闹。“来这边，这边有连片的荠菜。”“这边也有，这里还有野枸杞，新发的小芽又嫩又大。”众人你一言我一语，不时有笑声在田野里飘扬。在此踏青赏景的小艾说，春天来了，周口到处是鲜花盛开，趁着这个时候到郊外踏青赏景，顺便挖些野菜，不为别的，就为品尝一下春天的味道。和小艾一样，明玉也摘了一些艾草嫩芽，准备回家做青团。“青团超市里就可以买，怎么想起来自己做呢？”“想体验一下自己动手做的乐趣。”

野菜情结

在颍河路与周口大道附近，有几位女士在摘野枸杞的嫩芽，还有人在挖茵陈，几人边挖边聊天。记者与其中一位董女士攀谈，她说，挖野菜首先要能识别野菜，她小时候常跟着母亲到野外挖野菜，母亲每挖一棵野菜，都告诉她野菜的名字，由此她认得了荠菜、艾草等几十种野菜，明白了哪些野菜可以吃，哪些不能吃。她今天来挖茵陈，就是为了完成母亲交给她的任务。她说，吃野菜是她80多岁母亲的一种情结，因母亲小时候整天和姥姥一起挖野菜、撸树叶，把野菜、树叶掺上少量面粉做熟，供全家人充饥果腹。母亲年轻时吃不饱饭，靠野菜充饥，所以对野菜情有独钟。她今天挖了些茵陈，回家把茵陈洗净，做成鲜美可口的蒸菜。

感受春天的到来

记者在武盛大道附近的田野里看到，一位家长正和孩子说着什么。记者上前与其攀谈，该家长说，现在的孩子，周末大多要参加各类兴趣班，很少体验田园生活。大人们工作也忙，少了与孩子的相处时间。这不，今天带孩子到这里，体验最诗意的田园生活，让孩子接触大自然，感受春天、感受大自然的美好，让孩子也学到课本外的知识。兴奋的孩子不时指着地上的野菜进行发问……②15

天气转暖，出行不再受疫情限制，露营热度还在吗？

多个社交平台及旅游平台数据显示，进入3月，各大城市“露营经济”持续升温。成都、广州、深圳、上海成为全国露营热度较高的城市。预计露营将成为今年“五一”假期最为热门的户外活动。

“周末经济”全面升温 北方城市3月迎来露营季

沉寂了一个冬天的露营群3月中旬又热闹了起来。北方城市冬季露营门槛较高，取暖设备、保温装备劝退了不少“新手玩家”。但随着天气转暖，赏花季来临，不少新“入坑”的露营爱好者又蠢蠢欲动，准备一场户外之行。

南方城市的露营热来得更早。从2月底的周末开始，不少露营地订单火爆，周末甚至被提前订满。据媒体报道，春天开始是露营的旺季，高峰期从4月持续到11月，一般预订帐篷的客人会住2天1夜，而自带装备的客人住得更久。近两周，杭州市一家露营帐篷在周五就会有客人入场，基本周末的帐篷在平日就会有30%~40%被提前预订。开春以来，长沙市的周边游也持续升温，露营更是格外火热。它不仅可以满足人们短期出行的需求，让人们在远离城市喧嚣的郊外与大自然亲密接触，享受新鲜空气的同时放松身心，更重要的是和三五好友在野外来一场热情的欢聚，在户外找回热气腾腾的生活。

随着暖春时节到来，“周末经济”开始全面升温，户外出行人群规模的不断壮大，直接带动了露营经济发展。数据显示，在各大平台和搜索引擎，有关“露营”“民宿”相关的关键词搜索量近期持续猛增。

美团、大众点评数据显示，2月底3月初，“露营”相关搜索量同比上升450%，笔记数量增长约300%。其中，成都、广州、深圳、上海、重庆、杭州、北京、南京、武汉、昆明成为全国露营热度最高的城市。

去哪儿数据显示，2023年2月露营地预订量比2022年增长六成，2月底3月初，露营地预订量环比增长一成。

赏花踏青和露营更配 复合型玩法带动户外新潮流

2023年露营玩法也更加成熟多样。露营需求的快速增长也助推了住宿、餐厅、咖啡馆、轰趴馆等结合“露营+”的经营模式。马蜂窝平台的数据显示，3月以来“露营”相关热度同比涨幅高达115%，其中“露营地”热度上涨350%，“露营攻略”热度上涨270%，“露营玩法”热度上涨230%。露营+赏花、露营+剧本杀、露营+live音乐、露营+围炉煮茶等都是近期年轻人热衷的玩法体验。

社交平台上，网民分享的踏青、赏花等“大片”频频刷屏。在抖音上，“春日总要来一场国风赏花”挑战榜持续高燃，达人纷纷展开赏花“挑战”。去哪儿平台上，“春日赏花大赛”登上热门话题榜，赏花成为出游热点。在美团app上，“踏青赏花”登上周边游精选榜单。小红书平台上的“踏青”“赏花”“春日拍照”等关键词热度也是不断攀升。

途家民宿数据则显示，2023年露营主题民宿订单量比去年增加52%，相较2019年同期增长37倍。截至目前，露营主题民宿热门目的地top10依次是，北京、陵水、广州、济南、乐山、厦门、丽江、保山、漳州和杭州。

“露营+live音乐”更是年轻人的“疲乏解药”。近年来，在张家口举办的迷笛音乐节都可以露营，大家扎营不是为了嗨完睡觉，而是继续和朋友们一起弹吉他唱歌、喝酒聊天、玩狼人杀，将狂欢从白天延续到夜晚。今年已经官宣的太湖湾露营谷音乐节将于月底在合肥举行，将音乐和露营这两个年轻人的热门爱好结合在了一起；5月底在合肥举行的红石咀音乐节也选在拥有露营地的红石咀公园。

预计“五一”假期 迎来露营高峰“轻量化”成为新需求

有机构预测，在今年的“五一”假期，帐篷草地将会成为年轻人最热门的旅游胜地之一。广袤的草原和森林、美丽的湖泊和河流，大自然的“能量”能够让上班族彻底放松身心，用最短的时间“充满电”。

随着年轻人的不断涌入，露营市场也呈现出一种新的发展趋势。在未来的几年中，帐篷草地和其他露营地将会成为年轻人最喜爱的旅游胜地之一。同时，随着旅游行业的不断发展，帐篷、露营用品等相关行业也将会迎来更加广阔的市场空间和发展机遇。

值得关注的是，随着越来越多的新人“入坑”露营，“轻量化”等新需求也被激发出来。毕竟，露营一趟，帐篷、天幕、厨房炊具、水和食物，各种装备总是把后备箱塞得满满当当。“露营一时爽，收摊泪两行”，原本是出门放松的，结果可能比上班还累！

在社交平台上，放弃“精致露营”转向“轻量化露营”的话题关注度颇高。不少露营爱好者放弃了一些“华而不实”的装备，倾向于选择更加便携、多功能且实用性更强的装备。

至于餐食，如果是在城市或近郊露营，外卖都可以送达，水果、零食、饮料应有尽有，卡式炉、烤盘等餐具都可以免除了，大桶饮用水等沉重占地的消耗品更是不必搬来搬去。此外，提前准备好三明治等冷食也是不错的方案。

数据显示，近一周，通过电商平台“小时达”下单送到近郊露营地的饮料、水果、零食、餐具水杯等商品销量大涨，其中最受欢迎的椰子水销量翻了一倍。餐具水杯、果汁饮料、功能饮料等同比增速达到50%以上。

针对最近的樱花季、露营热，外送平台还推出了水饮、果切、蚊香液等商品装备和套餐来满足人们的需要。减负出行越来越成为年轻人的追求，预计到“五一”假期，这一趋势会更加明显，需求也会爆发。

(据《北京青年报》)