

提起柳州，您首先想到的是什么？相信很多人的回答是：螺蛳粉！是的，因为螺蛳粉，这个地处广西壮族自治区中部的地级市闻名全国。但事实上，通过近年来打出的一系列“组合拳”，让柳州声名远播的不只是这“一碗粉”，还有“一台车”“一朵花”“一江水”。“四个一”吸引了全国各地的游客前来打卡，柳州，已经成了一座新晋网红城市。

3月30日至4月1日，中国地市媒体融合发展大会暨“全国百家党媒看柳州”活动举行，近200名来自全国百余家地市党报、融媒体中心的社长、总编和新闻业务骨干齐聚这里，探寻这座实现高质量发展的宜居宜业网红城的成功奥秘。



滑路盛开的紫荆花



柳州市全景图

## “一车风行”：全国每生产10辆，就有一辆来自柳州

2022年，柳州新能源汽车产量达65万辆，仅次于西安、上海。全国每生产10辆，就有约一辆来自柳州。

这份成绩的背后，展现了这座“汽车拉着跑的城市”敢为人先、实干创新的精神。近百年来，“汽车”作为一个符号，已经刻录在柳州的基因中。

柳州生产汽车的历史，可以追溯到1933年由柳州机械厂生产的广西有史以来自行设计、制造的第一辆汽车——

木炭动力汽车。新中国成立后，柳州又相继诞生了国内第一台汽油机、广西第一辆微型汽车等，屡屡填补广西乃至全国汽车行业的空白，逐渐确立全国知名大汽车城的地位。

现在，作为全国唯一拥有一汽、东风、上汽和重汽四大汽车集团整车生产企业的城市，柳州已形成较为完整的汽车产业链，拥有规模以上零部件生产企业超300家，培育出“五菱”“宝

骏”“乘龙”“风行”等具有自主知识产权的全国知名品牌。近年来，柳州新能源汽车产业更是加速崛起，名列全国前茅。

2022年11月，五菱新能源汽车服务2022年G20峰会的消息刷屏海内外各大媒体平台——在印尼巴厘岛，中国品牌五菱Air ev新能源汽车接待着世界各地的参会代表，展现了“中国智造”风采。

## “一花倾城”：缤纷紫荆“千树万树次第开”

今年柳州的紫荆花来得迫切，3月便已悄然挂满枝头，时下正陆续进入盛花期，向广大市民游客热情“招手”。共赏一年一度紫荆花开，已然成为柳州市民心照不宣的“春日约定”。这一朵花不仅集万千宠爱于一身，还承载着一座城的精神、气质与文化，是柳州践行绿色发展、推进生态文明建设的见证者。

洋紫荆是柳州市“市花”，也是柳州城市新名片。洋紫荆虽然来自外地，但在柳州市已建立一套标准化、系统化的快速培育模式。柳州用融入血脉的工业思维栽培洋紫荆，并在鹧鸪江大桥附近建设了“中华紫荆园”，将其打造成“宜居城市、紫荆花城”的最重要展示平台。截至目前，柳州已成全国种植洋紫荆最多的

城市。

每年3月至4月，近30万株洋紫荆次第绽放，呈现出“半城山水半城花”的美妙景致，吸引国内外众多游客前来赏花，催生出“赏花经济”“紫荆文化”，让柳州这座工业城市享受到生态旅游发展的红利，为城市高质量发展增添了新的动力。

## “一江旖旎”：风光无限醉游人

柳州因水而生、因水而名、因水而兴。柳宗元笔下的“江流曲似九回肠”的柳江是柳州的母亲河。一江碧水穿城而过，在柳州主城区形成一个“U”形。在生态环境部通报的2020年—2022年全国地级市城市地表水水质质量榜单中，柳州蝉联全国地表水水质冠军，实现“三连冠”，被誉为“山水城市中工业最强，工业城市中山水最美”。

柳江发源于贵州独山，经过柳州之后汇入西江、珠江，而后入海。柳江给柳州带来了美丽的风光，也曾阻隔市区的

交通。为此，柳州大力修建桥梁，如今已有23座形态各异的大桥横跨柳江之上，柳州也因此获得了“桥梁博物馆”的美称。

不仅如此，柳州还着力在沿江两岸打造景观带、文化带。重修文庙、建设人工瀑布、打造窑埠古镇文化街区、修建近百公里的沿江亲水步道和自行车道……而今的柳江两岸，已是柳州人休闲娱乐的最佳去处。

如果说白天，你的视线被高楼大厦阻挡，被青山绿水吸引，看过了你想象的

柳州，那么夜晚，柳江会再帮你打开柳州的另一个意境。

乘游船从东堤码头出发，途经壶东大桥、文昌大桥、文惠桥、柳江大桥、红光大桥，会看到双鱼汇、萝卜洲、蟠龙双塔、文庙、谷埠街国际商城以及亚洲最大的水上音乐喷泉、世界最大人工瀑布蟠龙山瀑布群等景点。沿江山体、瀑布、音乐喷泉在彩色景观灯的照耀下，犹如一串晶莹剔透的多彩夜明珠，倒映在恍若银河的九曲柳江之上。夜游柳江，已经成为游人初次到柳州的必选项目。

## “一粉飘香”：“百亿级世界网红”的成名路

柳州螺蛳粉从街边小吃到“百亿级世界网红”，成为地方特色产业高质量发展的典范。2021年4月26日，习近平总书记在柳州视察时称赞道：“真是令人惊奇！小米粉搞出这么大规模的产业来，不容易，值得好好研究总结。”

柳州食螺的历史可以追溯到距今2万多年前的白莲洞人，而螺蛳粉据考证是从上世纪七八十年代谷埠街一带的夜宵摊兴起的。经过数十年的发展，螺蛳粉辣、

爽、鲜、酸、烫的独特风味已满足了众多食客的味蕾。“螺蛳粉手工制作工艺”2008年入选自治区非物质文化遗产名录，成为柳州这座国家历史文化名城的美食名片。

2014年，预包装螺蛳粉问世，开始“飞”往全国各地，甚至东南亚、美国、欧洲等地。从“路边摊”到“工业园”再到“俏全球”，柳州螺蛳粉成功“出圈”，让世界为之惊叹。

目前，柳州螺蛳粉企业已达127家，

拥有200多个品牌，各大产业园区已经涌现出许多亿元甚至十亿元螺蛳粉企业，创造了30多万个就业岗位。去年，柳州螺蛳粉全产业链实现收入600.7亿元，同比增长19.75%，袋装螺蛳粉实现收入181.75亿元，同比增长19.6%。柳州螺蛳粉不仅畅销国内，还远销美国、加拿大等20多个国家，成为名副其实的“百亿级世界网红”。②2

本版图片均由柳州日报社提供



城市高质量发展的柳州样本

□记者 王健 李伟



东风柳汽商用车基地整车生产车间

# 四个一成就宜居宜业网红城