



游客在牛棚咖啡馆小憩

## 聚焦西华桃花节系列报道之五 愿得岁岁花长红

□记者 徐启峰 张猛 / 文 刘俊涛 / 图

清明节前的一场冷雨，打落了桃花。4月4日，雨停风犹劲，我们再次来到裴庄，花谢了，人少了，“桃源”广场的戏台拆了，美食街的商户撤了，喧闹了半个月的裴庄又安静下来了。

春风一度，花开花谢，人聚人散，每年桃花节的情景如出一辙。但是村支书吴东亮说：“今年的桃花节与往年不一样，我对裴庄未来发展更有底气了。”

### 打造 4A 级景区 为桃花节留下固定资产

今年春节刚过，西华县便紧锣密鼓筹办桃花节，县委书记田林提出两个问题：怎样为桃花节提档升级，让她更有看头、说头、玩头、品头？怎样为桃花节留下固定资产，为乡村振兴持续助力？

这两个问题点中了桃花节的痛点。以前 18 届桃花节，很多设施都是临时租用，桃花开过也就撤走了，村里空荡荡的，游客再来也没可玩之处，人气自然凉凉。桃花节“花期”太短，着实令人不甘。

在第十九届桃花节到来之前，西华县集思广益，提高站位，大手笔擘画发展蓝图，高质量举办疫情后首个桃花节。今年桃花节由西华县文旅投资开发有限公司(以下简称西华文投)承办，专业的事儿交给专业的人来办，向市场化运作大大迈进一步，呈现出新气象。

西华文投接手桃花节后，两个月内投入 2000 多万元，新建迎宾门、观景台、多堡屋(露营专用)、码头、无动力乐园、美食街等一系列固定设施，对裴庄原有的天工开物馆、食艺载道馆、牛棚咖啡屋等多个场馆进行升级改造，对道路、建筑物进行高标准亮化，首次推出夜市，灯光璀璨，映射花间，堪

称人间仙境……一系列基础设施的建成投入，大大丰富了桃花节内容，游客停留时间明显增长，做到了“更有看头、说头、玩头、品头”。他们还按照 4A 级景区标准，建设游客服务中心、公厕，在各个路口、景点配置标识牌，修建 3 个停车场泊位达 3000 多个。

西华文投不仅仅在一届桃花节上发力，他们的长远目标是建设 4A 级桃花源生态风景区，把周边村庄 2.1 万亩桃林吸纳进来，建设一个面积更大、功能更全、产业更优的现代“桃花源”，为乡村振兴赋能，引领西华县文旅事业发展。

一期工程是占地 856 亩的“桃花湖”景区，其中湖面 120 余亩，沿湖规划建设一个集休闲娱乐、温泉康养、会议培训、观光体验于一体的高标准景区，目前正在施工，预计明年春季可建成开放一部分。

吴东亮的底气来自于景区持续建设，他说：“办了这么多年桃花节，以前几乎没留下啥东西，今年不一样，有了固定设施，即便桃花谢了，裴庄也有可玩之处，也能留住人、赚到钱。”

### 举办采摘节 花、果接力“红半年”

林花谢了春红，太匆匆。下大力气、花大资金建设的景区及其配套设施，如果没有节会效应的加持，很可能会长时间闲置。解决这个问题，最直接、最有效的办法当是举办采摘节，毕竟花开半月，果盛却达半年。

裴庄有桃树品种 79 个，从 5 月底到 10 月中，“黄金蜜零号”“雨花露”“寿林桃王”“晚久宝”等品种相继成熟，挂果将近半年。每年到这里采摘的游客很多，但是长久以来，却没有举办与桃花节相匹配的采摘节，殊为可惜。

西华文投负责人介绍，他们正在筹办西华县首届采摘节，拉长节会效应，花、果接力，实现“红半月”到“红半年”的跨越。吴东亮说，村里将根据

桃子成熟时间，举办不同品种的采摘专题活动，像举办桃花节一样，把采摘节做起来。

村民和盼望正在进行一场振奋人心的实验：在大棚里种桃树，努力缩短花与果的时间差。去年失败了一次，他毫不气馁，今年又在 12 亩地里搭起 12 个大棚，试种 12 个品种。“我在寻找适合本土的矮化品种，树冠高度要控制在 1.8 米以下，外省有成功先例，我相信在裴庄也一定能种出大棚桃。”和盼望说，最理想的结果就是桃花谢后，大棚里就有桃子成熟，早桃不仅意味着更高的经济价值，也将为花、果无缝对接奠定基础。

再过一个多月，裴庄第一批桃子就要成熟了，期待着西华县首届采摘节圆满成功！

## 桃花开路 桃产业线上线下融合发展

举办桃花节的初衷是为了卖桃子。桃花节已经举办了 19 届，黄桥蜜桃早已声名在外，桃经济越做越活，桃产业线上线下融合发展之势愈发喜人。

一亩林，十亩田，种桃的经济效益在西华县合盛种植专业合作社有最直接的体现。今年合作社收到江苏省 150 万公斤的订单，收购价格为每公斤 9 元，一亩桃树能产 2000 公斤桃子，收入可达 1.8 万元。

和盼望没事就钻进大棚里钻研，盼望着自己的大棚桃早日实验成功。“桃子早上市半个月身价就高很多，现在超市里卖的外地桃，每斤十几元，我们要跟老天爷抢时间。”

早些年，裴庄还有一些果农砍了桃树外出打工，在这种现象几乎绝迹，种桃大户相继崛起的事例最有说服力。很多果农回归本行，不断扩大种植面积，他们深刻意识到：外面干好万好，不如回家种桃。

万亩桃林中，杜沛鑫的桑树园有点另类。他是农学硕士，流转数百亩地，种桑树、酿美酒、制酵素，成效斐然。在桑树上获得成功后，近两年他又着手研发鲜桃酵素，万亩桃园的丰沛产出，是他可靠、稳定的原料库。

裴庄有个河南省农业融合发展示范园，正在建设中，有两个独立车间。一个车间生产桃汁、桃脯、桃花酒等花果制品，另一个车间制作桃木雕，裴庄是木工之乡，能工巧匠甚多，做木雕有人才基础。未来，疏枝下来的花，品相不佳的果，品种更新淘汰的树，在这里都将得到转化、升值。

桃花节的成功举办，带动了服务业的蓬勃兴起。裴庄地偏，村内原无集市，桃花节为村庄带来无限活力，游客纷涌、商贾云集、人声鼎沸，无动力乐园一天门票收入上万元，各个农家乐生意红火，翻台很常见，16 辆摆渡车车车爆满，根本不够用……一些心思活络的村民主动把自家宅院改成民宿、农家乐，收入颇丰，外村人争相到裴庄做生意，都有不错的收益。

今年桃花节迎来数十万游客，线上桃花节也很精彩，综合浏览量早早破亿。裴庄人在桃园里装上“电子眼”，网上直播桃树松土、浇水、施肥、开花、结果的全过程。村党群服务中心设立两间电商直播站，设备一应俱全，直播活动不断。许多果农无师自通学会直播，线上卖桃蔚然成风。

从种桃、卖桃到办节卖景，再到餐饮、住宿、桃制品、网购等产业齐头并进，裴庄形成线上线下同频共振的桃产业，乡村振兴，八面来风，生机盎然。

## 专家论道 桃花节未来更精彩

西华桃花节的成功举办，得到众多专家、学者的肯定，他们为桃花节未来发展提出中肯意见。

中国产业集聚研究专家、三农学者杨建国给出三点见解：

顶格谋划。西华县通过桃花节树立“文旅+产业”发展的思路，需牢牢抓住周口市实施文旅文创融合三年行动战略机遇，其中“西华文旅+乡村产业振兴”是关键所在；

项目驱动。需要尽快打造一批精品项目、精品景点和精品路线；

品牌引领。以桃花节为契机，打响“桃花源”旅游品牌，带动乡村振兴融合发展。

周口日报社副总编辑刘彦章对故乡的桃花节关注有加，多次深入现场调研，提出多条可行性建议：

把西华县桃花节升级为周口市桃花节，打造一个在全省乃至全国都有影响力的节会，就像开封菊花节、洛阳牡丹节；

整合周边旅游资源，把桃花节与中央五七干校、泛区农场史展览及“梨花节”等串连在一起，延伸内容和项目；

开通周口市区至黄桥颍河段客船业务，把沙颍河生态经济带延伸到黄桥；

研讨兴办盆景、花卉经济及相关产业，丰富桃花节经济；

举办“桃园诗会”、龙舟赛、特色农副产品展览等文体、商展活动，赋能桃花节……

时来天地皆同力！在社会各界的关注支持下，在西华县上下积极谋划、奋力建设中，桃花节的内涵正在一步步丰富，未来一定不再是“春去了无踪”，而将持久散发魅力。

美丽“桃花源”，随时等你来！①6