

行业切磋展风采 技能比武树标杆

——周口市首届品牌物业招聘会暨业务技能大比武成功举办

□记者 何晴 文/图

本报讯 客户服务技能展示、保洁技能展示、保安(礼宾)技能展示、电工技能展示、消防技能展示……一项项竞赛你方唱罢我方登场。4月15日,由市住房和城乡建设局、周口日报社和市物业服务行业协会联合主办的周口市首届品牌物业招聘会暨业务技能大比武在中心城区五一文化广场举行。

竞赛以“技”会友、以“赛”促练,共设置物业管理员、保安、电工、保洁4个竞赛工种。全市10家品牌物业代表队的近160名选手齐聚赛场,通过物业服务技能大比拼,找出服务差距,提升服务水平。参赛选手纷纷拿出自己的看家本领,通过现场实操演练,精益求精地完成每一项操作,用行动展示出行业员工的服务风采。

在客户服务技能展示环节,多家品牌物业代表队轮番登场进行基本礼仪动作展示,展现出物业整体管理服务风采。“这么多家品牌物业齐聚



一堂,既赛出了水平,更赛出了周口物业人满满的干劲。”一峰物业品质部经理翟女士说。

“可别小瞧擦玻璃,里面有着大学问呢!不仅用到的清洁工具必须保

证干净,而且在擦的时候还要顺时针、均匀地慢擦。”来自滨城物业的保洁李大姐骄傲地说。在本次保洁技能展示中,她与搭档同多家品牌物业参赛选手同台竞技,从清洁工具的收纳

整理使用到快速有效擦净玻璃,整个过程均呈现出扎实的工作能力和精细化的服务态度。

在最后的消防技能展示环节,选手们快速完成防火战斗服着装,抛出消防水龙带,争分夺秒间完成了全套规定动作,正确展示了小区灭火施救水带的使用方式。训练有素、反应迅速的矫健身手让现场不时发出阵阵喝彩。

“此次技能大比武,不设等级、不分名次,目的就是通过行业参赛选手同台竞技,着力营造出‘比、学、赶、帮、超’的良好氛围,以赛促学、以赛促训,为全市物业行业高质量发展提供强有力的人才支撑。”市物业服务行业协会有关负责人表示,希望通过技能大比武,让更多人了解物业服务、关注物业服务、接受物业服务,拉近企业与业主之间的距离,引导物业从业人员在今后的工作中不断磨炼和提高自我,做业主值得信赖的物业品牌。①6

河南周口伏羲书展亮相房交会

□记者 邱一帆 何晴

本报讯 “没想到,在周口市区也能看到首届河南周口伏羲书展的参展图书。”4月15日,市民吴女士来到房交会现场,惊喜地说。

据了解,今年太昊陵庙会期间,周口市委宣传部牵头主办了首届河南周口伏羲书展,邀约人民出版社、人民文学出版社等数十家出版机构和文化品牌,线下线上结合,展销新书、好书以及主题文创产品,同时举

办新书发布、名家讲座等活动,让人们在逛庙会的同时也能享受文化盛宴,得到了周口市民的一致好评。

为进一步满足周口市民对读书的需求,在房交会期间,30余具有较强影响力的知名出版社约500多种图书继续亮相周口进行特展,向广大群众、大中小学生等不同群体,提供基调鲜明、可读性强的图书。

“这两天客流量很大,许多人在看房的同时也会看看书。”据沽读书廊工作人员介绍,图书定价采取首届

河南周口伏羲书展的策略,大部分图书可享受原价四到七折优惠。

与此同时,淮阳布老虎等非物质文化遗产也亮相房交会。淮阳布老虎的虎脸和虎背的花纹大多采用套版手工印刷上去,细部辅以描画,颇具木版画意味,其色彩也主要采用黄、黑、红、白、绿,色彩浓烈,工艺考究。“趁着这次活动,我买了儿童绘本《小房子》,又买了两只布老虎,让孩子学得开心,也玩得开心。”吴女士说。①6

房交会上义诊忙

□记者 郑伟元

本报讯 “看房都看累了吧,来休息一会儿测个血压吧!”4月15日,在房交会现场东侧,来自市第二人民医院、市第六人民医院、川汇区中医院、周口骨科医院和周口淮海医院的医务人员在开展义诊活动。

“这次房交会优惠大、让利多,许多市民听说之后都来现场了。我们也是趁此机会为大家进行义诊,普及健康知识,提高市民身体素养。”义诊现场的医务人员介绍,仅15日上午,来健康咨询的群众就已达300人次,健康宣传手册更是供不应求。“我们准备了各类健康宣传册,很快就发放完了。”市第二人民医院护士小王说。

“这几年光想着挣钱了,都没有注意到自己的身体健康。今天来看房顺便进行了一下血压测量,才发现自己血压已经比较高了。”参加房展会的李先生很是感慨,“义诊不仅测血压、血糖,还有康复、失眠、中医诊治等,种类真全。明天我要和老母亲一起来,让专家给她号脉。这次房展会既让我们得到购房实惠,又让我们得到身体健康,真是贴心为民的好活动!”①6

周口报业小记者跳蚤市场热闹开市

□记者 邱一帆 何晴 文/图

本报讯 4月15日,乘着房交会的东风,周口报业小记者跳蚤市场在五一文化广场热闹开市。

活动开始前,在志愿者和家长们的耐心引导下,“小摊主们”将摊位有序铺开,开启了一天的“掌柜之旅”。“小掌柜”们摊位前精心设计的条幅,别有新意的标语,令人印象深刻。

活动开始仅一小时,来自七一路

第一小学的三年级学生王浩杰已经收获了14元。他的摊位上,立起了“浩杰杂货铺”的手工创意“招牌广告”,以招揽“淘客”前来购买。

活动期间,孩子们在小摊前认真选购或换购自己喜爱的小商品,家长们耐心指导孩子“做生意”,个个脸上洋溢着幸福开心的笑容。“此次活动举办的意义在于让小记者学沟通、练胆量,丰富业余生活,根植勤俭节约、绿色共享的环保理念。”活动负责人说。①6



工行周口分行获评2022年度“十佳优质服务单位”

近年来,工行周口分行注重打造“人民群众满意银行”,助力区域经济发展,着力提升服务品质,致力金融服务效能,近期被周口市委宣传部、周口市市场监督管理局、周口市消费者协会授予2022年度“十佳优质服务单位”荣誉称号。

工行周口分行持续围绕贯彻新发展理念,满足人民群众金融服务需求,为基层减负赋能,加大对制造业、普惠

金融、科技创新、数字经济和乡村振兴等重点信贷资金投放支持力度,持续开展“万人助万企”“行长助万企”活动,助力实体企业发展;扎实推进乡村振兴,实现县域支行“兴农通”金融服务站全覆盖;发挥党员模范带头作用,开展“争先创优月讲评”活动,激发广大员工爱岗敬业、比拼赶超的热情;坚持内练硬功、外树形象,通过举办客户

经理、运营经理、银行礼仪、互联网金融、数字金融等业务培训,促进员工综合素质和操作技能显著提升;持续推进营业网点文明窗口创建,完善硬件设施,提升服务“软实力”,设立完善便民通道、志愿服务站,细化志愿服务项目,亮化美化营业环境,使客户感受到宾至如归的温馨。

与此同时,该行牢固树立服务至上

理念,发挥党员先锋队、志愿者服务团队的模范作用,融入参与周口市防疫救灾、全国文明城市创建、文明单位创建、乡村振兴、金融服务进社区等学雷锋志愿服务,与群众面对面开展“3·15”消费者权益、个人征信、反欺诈和反洗钱等公益宣传,引导群众正确理性投资、安全消费,丰富公众金融知识,以实际行动诠释金融服务为民的服务理念。②25 (李玉)