

不到海边吃遍海鲜

黄淮大市场“第一届海鲜生蚝节”来了



海鲜产品种类丰富



商户讲解乳山生蚝的优点



顾客领取奖品

□记者 王吉城/文 乔小纳/图

本报讯 不到海边，也能让你吃遍海鲜。天气渐热，又到朋友欢聚吃海鲜、吃烧烤的好时候了。为满足广大市民对海鲜的解馋需求，4月15日，周口黄淮农产品大市场（以下简称黄淮大市场）隆重推出“第一届海鲜生蚝节”。

市场东区海鲜区内，光明海鲜商行、华东海鲜商行、小军海鲜等参与活

动的商户都在门面房上拉起了“买生蚝中大奖，黄淮蚝礼全城乐享”的红色横幅，店内生蚝摆放整齐，价格每个从2.5元到10元不等。

光明海鲜商行老板告诉记者，商行的生蚝是从原产地山东乳山直接发货到市场。得益于独特的海域条件和气候环境，乳山生蚝个体大、肥度高、肉质好、味鲜美。活动期间，公司推出特别优惠价。

生蚝，学名牡蛎、海蛎子，含有丰富的蛋白质、锌、氨基酸等，被称为“海鲜之王”，没有人能抗拒它的鲜香美味。生蚝除了满足味蕾的享受，还有许多营养价值和健康益处，被称为“男人的加油站”“女人的美容院”，更是孩子发育食补的不二之选。生蚝的做法五花八门，除了蒸着吃，还可以烤、炸、煎，是海鲜“吃货”的最爱。

黄淮大市场有关负责人介绍，本

届“海鲜生蚝节”主打生蚝单品，活动自4月15日至5月6日。在参与活动的商户那里单次购买达到166元以上者，还可在周六参与抽奖活动。奖品种类丰富多样，不会让抽奖者空手而归。一等奖是价值500元的帝王蟹抵扣券一张。

除了生蚝，市场内活虾、活鱼、活螃蟹也推出优惠价，能让喜欢海鲜的朋友满载而归。

气温升高茶饮消费火热



顾客在“喜茶”门店前排起了长龙

□记者 邱一帆 文/图

本报讯 天气渐热，约上三五好友，点一些茶饮外卖，吃上一顿下午茶，成为众多年轻人的选择。排队购买的长龙蔚为壮观，外卖接单应接不暇、单日卖出上千杯……近年来，夏日茶饮越来越受到年轻人青睐。

4月17日，记者来到周口文昌万达广场，在一家名叫“喜茶”茶饮门店前看到，顾客已经排起了长龙，消费者以上班族、大学生等年轻群体居多。进入店内，记者看到，门店装修风格淡雅素净，店内设置的座位座无虚席，还有不

少人在柜台前排队等候出餐，店员有条不紊地帮顾客点餐、制作、打包。

记者了解到，该店是周口第一家“喜茶”门店。为了庆祝门店开业，该店在抖音上上架了“9元喝喜茶”的预售活动，吸引了一众茶饮爱好者前来消费。截至17日下午，预售活动已下架，活动售出5500多份茶饮。“之前我在其他城市买的‘喜茶’，需要20元以上。这次‘喜茶’来到咱周口，新店开业，价格优惠，必须排队买一杯。”市民周女士说。

芒果、青柠、葡萄、黑莓、椰子等新鲜水果，鲜奶、芝士、牛乳等

乳制品……应时应季、不断创新、真材实料的新式茶饮，迎合了年轻一代消费者追求品质与个性的需求。为了吸引年轻人，“喜茶”在饮料杯外观、包装袋、广告文案设计等方面，都注重简约、诗意的年轻态风格。“我喜欢天然、健康的茶饮，不想要科技与狠活，因此选择了超多肉芒芒甘露这杯招牌果茶。”市民贺女士告诉记者。记者随即也点了一杯，排了一个小时的队后，才拿到商品。

记者在美团平台上发现，其他茶饮品牌，单个门店月销售额均在1000单以上，呈销售火爆态势。

“骑”乐无穷



4月17日，在周口文昌万达广场，小朋友们在骑乘游乐设施上自在地玩耍。据了解，这些儿童游玩项目，可以依靠商场内的家庭消费群体获得客源，也可以帮助商场吸引客流，帮助家长带娃，使其可以更好地在商场内进行其他消费。

记者 邱一帆 摄

