



《人生路不熟》海报

五一档总票房突破 15 亿元

业内人士预测暑期档票房一定会大爆发

排片太挤喜忧参半

5月3日，记者来到北京万达影城CBD店，正值《长空之王》和《人生路不熟》的进场时间。观众陈刚告诉记者，这个假期自己接父母从山东来北京玩，“父亲以前是一个航空兵，这次特意带他来看IMAX版的《长空之王》，也让老爷子感受一下歼-20战机在大银幕上的风采。”观众王丽跟男友一起来看《人生路不熟》，“我们提前一天回京，旅途太疲惫，听说这个影片笑点很多，刚好可以放松一下。”

“这个五一档的票房还是让人满意的。”大料国际影城的张店长告诉记者。对于《长空之王》和《人生路不熟》的脱颖而出，他并不感到意外，“《长空之王》是一部新主流电影，燃点和泪点都具备。”至于《人生路不熟》，他介绍，这是一部覆盖全年龄段的喜剧电影，也是这个五一档唯一的喜剧片。

今年五一档共有18部新片入市，再加上依然在映的《灌篮高手》和《铃芽之旅》，竞争异常激烈。从票房结果来看，《人生路不熟》《长空之王》排在第一梯队；《这么多年》《灌篮高手》排在第二梯队；而《新猪猪侠大电影·超级赛车》《检察风云》等排在第三梯队。

这个“史上最挤”的五一档，也出现了多部票房不理想的影片，比如《长沙夜生活》。该片由张冀执导，上映6天只取得了1308万元的票房。对于这个成绩，张冀非常失望，他在微博上发文，称“影片上映首日只有1.8%的排片，老实讲，我整个人都是懵的，这也是我职业生涯到目前为止从未遇到的。”由彭顺执导的《惊天救援》上映6天，也只取得了3512万元的票房，该片虽然集中了杜江、佟丽娅等一批演员，但结果差强人意。

“五一”假期落下帷幕，根据灯塔专业版的数据，截至5月3日晚9时，五一档总票房为15.11亿元，《人生路不熟》和《长空之王》分别以5.1亿元和4.64亿元排在前两名，成为五一档最大赢家。

数据 | 总票房历年同期第三

灯塔专业版数据分析师陈晋告诉记者，今年五一档的观影总人次为3743.4万，放映总场次为229.2万，总票房排在中国同期影史的第三位。灯塔数据显示，五一档女性购票观众占比超过六成，其中多部爱情片、动画片的女性观众占比尤其突出，超过七成。今年五一档，上海、北京、深圳、广州位列城市票房前四名。



《长空之王》海报

对暑期档充满信心

五一档的复苏，也给了影院经理们极大的信心。对于今年的暑假档和国庆档，大料国际影城的张店长非常看好，“疫情后恢复正常，影院的各种限制也都取消了；公映的新片越来越多，国产影片的质量也越来越好。今年的暑期档票房一定会大爆发。”

金逸影城朝阳大悦城店的店长毛寅也持乐观态度：“暑期档历来能出高票房电影，接下来，《银河护卫队3》《变形金刚：超能勇士崛起》《蜘蛛侠：纵横宇宙》等进口片将轮番上映，我对今年的暑期档充满信心。”

中国电影评论学会会长饶曙光认为，当下中国电影市场最需要的是有充足的高质量电影公映，从目前的表现来看，今年的暑期档和国庆档尤其值得期待。

(据《北京晚报》)