

# “五一”小长假开启餐饮消费旺季

□记者 田亚楠 文/图

今年“五一”，“味蕾游”成为年轻人假期出行的新选择。无论是去淄博吃烧烤，还是去重庆涮火锅，“五一”餐饮消费热度持续攀升。

在周口中心城区大庆路一家烧烤店，店内人头攒动。“生意一直很好，这几天人格外多。”老板告诉记者，烧烤是不少市民的最爱，又有“五一”假期和淄博烧烤热度的双重加持，餐饮旺季提前来临。

今年“五一”期间，餐饮消费迎来强势复苏，释放着强劲的经济增长潜力。位于汉阳路的不少餐厅，已经开启了预订模式。

一家火锅店老板告诉记者，今年“五一”翻台率很高，早上从11点开始放号，12点后来取号基本就没位置了。下午5点开始放号，来晚了就要等很久。“上次出现这种火热程度，还是过年那几天。”

“就等着放假，能够跟三五好友约一顿火锅、吃一顿小龙虾。”在一家中餐店，店内人已坐满。老板告诉记者



商水一家火锅店内，顾客在等待空位。

者，年轻消费群体是餐饮消费的主力军，而小龙虾是备受年轻消费者青睐的品类。“‘五一’期间，年轻人出游、聚餐需求大量释放，眼下正值小龙虾上市时节，尝鲜季叠加‘五一’节日效应，小龙虾销量迎来爆发式增长。”

“4月20日左右就开始预订了，现在包间基本订满了，再来只能坐大厅了。”一家连锁中餐店店长告诉记者，近段时间，餐厅生意比去年同期明显改善，上座率和翻台率都很高。

“我们根据预订情况，提前准备了充足的食材，员工也提前安排到位，积极备战‘五一’小高峰。”

在建安路一家火锅店，店面已于4月中旬完成装修，崭新的形象让人眼前一亮，顾客络绎不绝。这是一家经营数十年的老店，虽经重新装修，但保留了不少过去的痕迹。“三四月份是餐饮行业淡季，我们趁机翻新了一下，为年中旺季做准备。老顾客一般喜欢熟悉的感觉，所以我们的风格

没有变化，还保持了原来的基调。”据老板介绍，这次装修花费5万余元，装修进度比较快，就是要赶在“五一”假期前完成。

每年夏季都是餐饮行业旺季，而“五一”假期就是这个旺季的开始。为此，不少饭店纷纷推出优惠活动，抢抓客源。

“我们这一行有句口头禅，‘淡季取势，旺季取利，’就是淡季时修好内功、做好口碑，旺季时扩大营业、提高利润。”一家连锁餐饮店经理告诉记者，“五一”小高峰过后，最近几天的生意有所回落。目前他们正在策划活动，准备每日推出特价菜，吸引顾客前来消费、提高口碑，为接下来的旺季做准备。

“餐饮旺季马上就到了，如果这时候不做宣传，到时候就来不及了。”在庆丰路一家小面馆，老板向记者展示，在抖音、美团等网络平台，他们上架了20余种不同的套餐。“我们小店没有能力做太大的宣传，就在网络平台上做促销活动来提升排名，达到宣传的目的。”

“佳农”来了

## 周口水果进入“品牌时代”

□记者 徐启峰 乔小纳 文/图

“玲姐，佳农香蕉有货吗？我再进200箱。”

5月8日上午，陈巧玲一睁眼，就接到几个电话，都是要货的。那批漂洋过海而来的20多吨佳农香蕉（产地厄瓜多尔），几天前就销售一空。

“香蕉到埠要走40来天，我也发愁明天的货源在哪里？”面对催货，陈巧玲很无奈。

陈巧玲是扶沟人，做香蕉批发生意30多年。5年前她从扶沟来到黄淮农产品大市场（以下简称黄淮大市场），开了“益丰”香蕉房，走精品路线，专卖高档香蕉。

两年前，陈巧玲从上海港购进一柜又一柜（集装箱）佳农香蕉。上海佳农集团是中国生鲜食品供应链服务行业的龙头企业，核心业务是香蕉，曾荣获“2018中国最具影响力香蕉品牌”。佳农香蕉来自世界多个国家的精品产地，每个品牌产品都香糯软甜，且不施化学肥料和农药，绿色健康，堪称蕉中极品，售价不菲，较一般香蕉要贵四五成甚至一倍。即使价格不菲，但销售形势不错，一柜货1500多件香蕉，一周就能卖完，这也坚定了陈巧玲对“品质至上”的信心。

卖了两年佳农香蕉，陈巧玲却没有与佳农集团直接联系过，货源都是假他人之手而来。这是她的遗憾，毕竟人家门槛高，只在郑州市设立专卖点，其他省辖市还未涉足。

今年春节前，黄淮大市场来了



陈巧玲代理的佳农品牌香蕉

两位神秘客人。他们在市场盘桓一周，逛遍数百个水果铺，最后来到“益丰”香蕉房。“佳农香蕉价格贵，去化速度怎么样？”“香蕉怎么储存，温控多少度适宜？”“青蕉催熟要注意什么？”问题十分专业，但陈巧玲都一一娴熟解答。陈巧玲问他们的来意，两人笑着说：“想跟你合作，佳农准备在黄淮大市场开设专卖店。”原来，他们是佳农集团河南区域负责人。他们用一周时间考察了市场和商户，对黄淮大市场的规模、实力、运营理念很是认可，决定入驻。又考察了一直在卖佳农产品的“益丰”香蕉房，认为店家信誉高、技术能力强，遂找上门来谈合作。

陈巧玲欣然接受合作。一番细节谈下来，今年4月28日，上海佳农

正式进驻黄淮大市场，“益丰”成为周口代理商。这是上海佳农除省会城市外入驻的第一个地级市农批市场，也是黄淮大市场引入的第一个水果品牌。

佳农的到来，意味着市场建设得到知名商家的认可，这是市场实力的象征。大牌入驻，黄淮大市场厚礼待之。“益丰”香蕉房原有的4个冷库不够用，陈巧玲又批了8个，同时在宣传、客户资源推介上给予倾斜，帮助佳农快速打开销售局面。

开业期间，陈巧玲慷慨酬宾，佳农香蕉、椰子平价销售，让消费者切身体验佳农品质。“吃过我们的香蕉，喝过我们的椰汁，相信大家自有选择。”陈巧玲对佳农品质有着极致的自信。采访当天，她从冷库中拿出几个产自海南的香水椰，一一砍破，插上吸管让记者一行饮用，汁液醇厚，椰香十足，堪称琼浆玉液，大自然造物的神奇令人感叹不已。

“让周口人吃上高品质的水果是我的初心。”陈巧玲说，受时局影响，佳农产品的运费不断上涨，她还按老价格走，获利不多，却收获了一批铁杆粉丝。“一周能卖一柜货，还是供不应求，说明周口人的消费理念、消费水平确实提高了。”

黄淮大市场相关负责人介绍，今后他们将逐步引入佳农旗下全品类果蔬系列，进一步丰富和提升周口人的“果盘子”“菜篮子”。他们还计划再引进一两个知名水果品牌，以后水果不仅卖产地，更要卖品牌，黄淮大市场的水果“品牌时代”正加速到来。



## 质量有争议 商家退款退车

### 案情介绍

2022年10月2日，赵某投诉称，其在太康县某社区花1.5万元购买四轮电动车一辆，10月20日车辆发生碰撞，维修时，修车师傅告知该车之前有喷漆痕迹，怀疑是二手车。商家解释可能是新车运输途中发生碰撞，维修过，不是二手车，不愿退车。赵某向太康县消费者协会投诉，要求退车退款。

### 处理过程及结果

太康县消费者协会接到投诉后，调查了解到：投诉人所购车确有喷漆痕迹。后经消协人员多次调解，商家最终同意退车退款。

### 案例评析

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》（以下简称《消法》）第二十三条规定：“经营者应当保证在正常使用商品或者接受服务的情况下其提供的商品或者服务应当具有的质量、性能、用途和有效期限；但消费者在购买该商品或者接受该服务前已经知道其存在瑕疵，且存在该瑕疵不违反法律强制性规定的除外。”

本案中，商家对《消法》的相关条款认识不到位，太康县消费者协会工作人员通过现场讲解《消法》相关规定，商家认识到自己的过错，最终达成退车退款协议。

新闻热线：0394-6069333  
手机微信：17719130076