



咖啡渐成周口年轻人社交新宠

□记者 邱一帆

店内顾客络绎不绝、外卖接单应接不暇、单日卖出大几百杯……自开店以来,位于周口文昌万达广场的库迪咖啡一直处于火爆状态,客流量美煞旁人。近年来,与奶茶店、轻食店一样,咖啡店也正成为周口年轻人放松、娱乐的新去处,成为爆火的新业态。

喝咖啡成为周口年轻人的一种生活习惯,甚至是社交“硬通货”。一二线城市的咖啡店不必言说,星巴克、瑞幸等咖啡品牌不断下沉,周口的街小巷上也不断涌现出独立咖啡品牌。那么,周口年轻人为什么对咖啡情有独钟?咖啡店的目标客户主要是哪些群体?如何才能健康喝咖啡?近日,带着这些问题,记者进行了采访。

每天一杯提提神

手拿一杯咖啡,成为了打工族每天上班的“标配”之一。在昌建 MOCO 新世界写字楼上班的小刘,每天都会去附近的瑞幸咖啡喝上一杯。“早上上班容易犯困,喝一杯咖啡提神醒脑,还利尿消肿。”小刘说,咖啡作为“提神神器”,能提升工作效率。

相关资料显示,芳香类物质能提神醒脑,而苦味入心经,因此,常饮咖啡有提神醒脑、消除疲劳的作用,非常适合上班族。现代医学研究也认为,咖啡易通过血脑屏障,刺激中枢神经,可使头

脑更为清醒,反应灵敏,提高工作效率。此外,咖啡性辛温,辛能散湿,温能助阳,因此有肾阳、利水的作用,可以提高排尿量,消除腹胀水肿。

在周口师范学院念书的大三学生小爱是咖啡的忠实爱好者。“每到临近考试需要通宵复习时,我通常会买杯咖啡或者自己泡杯速溶咖啡,边喝边复习。”小爱说。

上班族小雨在读研期间养成了喝咖啡的习惯。“我读的是专硕,课程比较紧凑。每天都要熬夜赶作业,通宵是常

事,第二天还要如常上课。不喝咖啡打不起精神。”小雨告诉记者,有段时间,每天一两杯咖啡提神效果也不好了,要喝更多的咖啡才能打起精神,让身体保持较好的状态。

记者在走访中发现,咖啡在在校大学生、上班族、减肥人士等群体更受青睐,这类消费者多为年轻人,对新事物接受能力强,更愿意尝试新的生活方式。此外,随着生活节奏的加快,消费者更倾向于消费对身体有益、对肠胃没有负担的0脂、0糖咖啡。

社交属性更凸显

记者在采访中发现,随着咖啡的流行,咖啡的功能似乎不仅仅局限于提神醒脑了,咖啡的社交“货币”属性也凸显了起来。许多消费者第一次走进咖啡店,是为了“拍照打卡”“紧跟潮流”“聊天交友”等。在小红书、抖音等 APP 上,许多消费者分享探店经历,配上自己拍的氛围感照片。

许多消费者在社交媒体上发布的咖啡店打卡照总是具有高级感和格调。无论是复古风还是工业风的装修的咖啡店,都能吸引一大批消费者。比起咖啡的品质及口感,一部分的咖啡爱好者更注重氛围感。在装修精美的咖啡店,刚做好满钻美甲,手握一个高颜值咖啡杯,美美地拍上一张照片。95 后女生小栗在朋友圈发了一条动态,“打卡新开的咖啡店”。不一会儿,好友的点赞和评论纷至沓来。作为一名咖啡爱好者,小

栗每打卡一家咖啡店后,会用图文记录下体验感受,也会和好友们交流、点评咖啡打卡体验,也因此结识到很多志同道合的朋友。

“我对星巴克、瑞幸的季节限定咖啡简直没有抵抗力,每次上新都会去喝。有时,约人谈事情也会去环境好的咖啡店。”小栗说,“除了去咖啡店,我工位上还常备隅田川、雀巢等品牌的速溶咖啡,每个品牌的咖啡口感各有千秋。办公室的同事需要提神了,会找我来要一包咖啡,让我和大家距离拉近了许多。对我来说,咖啡也具有了社交属性。”

“开元万达广场的星巴克刚开业时,我就去打卡了。每杯三四十元的价格真不便宜,但是想着赶潮流,平时出去和朋友约会、逛街时偶尔会买上一杯。”小爱告诉记者,星巴克的装

修精美,环境也不错,很适合给生活增添一些仪式感,最近文昌万达广场的星巴克也开业了,喝星巴克就更加方便了。

在很长一段时间,咖啡以小众消费的形式存在,对消费者的价值供给主要体现在场景和身份认同上。“在星巴克咖啡店,听着轻柔的音乐,喝点儿咖啡吃点儿甜品,短暂地逃离工作,尽享午后休闲时光。”小雨说。

记者在采访中发现,喝咖啡也成为打工族上班时间“摸鱼放松”的合理理由。“上班时间去买咖啡,领导通常不会说什么。我有一个不喜欢喝咖啡的同事,为了取得短暂的放风时间,也跟着一起买咖啡、喝咖啡。”小刘说。

记者在采访中发现,周口年轻人咖啡爱好者不在少数,一杯咖啡的邀请,几乎成了他们的社交“硬通货”。

喝咖啡不忘健康

一家家面积不大的门店,装修风格淡雅素净、各具特色,店内设置的座位座无虚席,等待点餐的顾客排成长龙,折射出周口线下咖啡店的爆火。周口年轻人迷上咖啡,线上数据也非常喜人。记者在美团外卖平台上以“咖啡”为关键词进行搜索,发现在中心城区已上线了几十家咖啡店,售价大致在 10 元至 50 元不等,许多咖啡店的月销量都能达到 1000 多单。

在社交网络的影响和品牌营销的轰炸下,五花八门的咖啡新玩法正在不断向更深的市场圈层传播。如何抓住年轻人的心,成为了各大品牌不断思考的问题。星巴克、瑞幸、库迪、幸运咖等不

同品牌定位明确,不同预算的消费者都能喝上一杯满意的咖啡。而且,随着人们对“家门口咖啡”的需求日益增长,越来越多的咖啡店已经开到小区居民楼下,“出家门”就能喝咖啡已逐步成为现实。

当意式浓缩咖啡与牛奶、糖浆相遇,或者搭配苏打水、奶油,原本酸涩的咖啡便有了别的可能。如今,美式、拿铁、摩卡等基本款咖啡已经不能满足人们对咖啡多种口味的需求,许多咖啡店另辟蹊径,开发出椰汁、桂花、桃子、樱花等风味的季节性咖啡单品,不断给年轻人新鲜感。

然而,咖啡再美味,饮用也要有度。

专家建议每天清晨饮用一杯即可。过量饮用会影响正常的睡眠,降低妇女受孕概率,还可能造成骨质疏松。切忌空腹喝咖啡。咖啡会刺激胃酸分泌,尤其是有胃溃疡的人更应谨慎。咖啡不可以与布洛芬同吃。从安全角度来说,有心脑血管疾病的患者不宜长期或大量饮用咖啡,因为咖啡中的咖啡因可能导致血压上升,若再加上情绪紧张,就会产生危险的叠加效果,高血压患者应避免在工作压力大的时候喝含咖啡因的饮料。为了让口味更润滑,喝咖啡时可以加一点牛奶,尤其中老年人喝咖啡加牛奶,可以防止骨钙流失,预防骨质疏松。

