

## 中原农险周口市分公司

# “一喷三防”减风险 心系“三农”助丰收

□记者 徐如景

本报讯 近期受天气影响,我市麦田湿度较大,极易发生病虫害,为确保粮食安全,日前,中原农险周口市分公司投入近百万元,协助地方政府对淮阳、项城等7个县(市、区)近万亩小麦同步实施“一喷三防”作业,为小麦增产丰收打牢基础。

中原农险周口市分公司践行国企

使命,发挥专业风险管理优势,主动从风险等量管理向风险减量管理转变,实施“保防救赔助”服务。5月9日,该公司从淮阳区冯塘乡开始,利用无人机对淮阳、项城等7个县(市、区)近万亩小麦同步实施“一喷三防”作业,有助于促进麦田病虫害防治,提升小麦抗病能力,促进小麦生长灌浆,增重增粒,助力小麦丰产丰收。中原农险河南省分公司种植

险部和中原农险周口市分公司协助地方政府、农业专家,现场进行技术指导,力求喷防效果,提高粮食安全保障水平。

作为省属国企的中原农险周口市分公司,充分发挥农业保险在事前风险预防、事中风险控制、事后理赔服务的功能作用,主动从风险等量管理向风险减量管理转变,实施“保防救赔助”一体化服务。此次实施小麦

“一喷三防”作业,是该公司风险减量服务工作的具体体现,不仅消除了种植户的后顾之忧,还为政府分了忧。

去年以来,中原农险周口市分公司发挥风险补偿功能,为近51万户农户提供风险保障超过100亿元,累计支付赔款近1.4亿元,帮助29万多农户快速恢复生产生活,为保障粮食安全、促进农民稳产增收、助力乡村振兴保驾护航。

近日,农行周口分行积极贯彻落实省委、省政府工作部署和上级监管工作要求,持续开展“行长进万企”活动,做好企业首席金融服务官,提高办贷效率,提升金融服务质效,加大助企纾困力度,为小微企业和个体工商户做大做强提供“一揽子”金融服务,与企业携手助力经济稳增长。图为5月15日,农行周口直属支行工作人员为一家小微企业办理更换印鉴业务。

记者 徐如景 通讯员 高翔 冯振涛 摄



## 中国人寿寿险公司大力发展互联网保险业务

中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)近日发布的2022年年度报告(以下简称“年报”)显示,该公司数字化销售能力进一步加强,互联网保险业务快速增长,监管口径下总保费达629亿元,同比增长88.3%。

随着大数据、区块链、人工智能等技术融入保险作业价值链,中国人寿

险公司纷纷走进智能化、数字化发展新时代,特别是中国人寿寿险公司作为保险行业的头部企业,一直引领整个行业推进科技变革。

年报显示,2022年,中国人寿寿险公司大力发展互联网保险业务,通过线上线下融合和线上直销方式为客户提供优质服务体验。持续完善集

中运营、统一管理的互联网保险业务经营体系,充分发挥互联网触达快、覆盖广、效率高的优势,积极推进互联网保险业务发展。该公司还发布了首款互联网人身险长险产品,建立互联网自营平台“国喜保中国人寿保险商城”,中国人寿蚂蚁保营业厅于去年10月正式开业。(刘俊华 曾佳)

# 财经



**中国人寿**  
CHINA LIFE

周口分公司  
—— 协办 ——

相知多年值得托付  
要投就投中国人寿

客户服务专线  
95519

中国人寿保险股份有限公司周口分公司  
地址:周口市人民东路3号

## 国华人寿 荣获“金诺·中国金融年度优秀社会责任项目”奖

5月9日,由中国银行保险报主办的“迈向时代新征程 焕发品牌新动能”的第七届金融品牌影响力大会在厦门举办,会上发布了《2023中国金融品牌影响力指数报告》及2023银行、保险、信托新媒体影响力榜单。国华人寿报送项目“国华公益——筑起防护网·守护幸福晚年老年人防诈骗社区服务项目”荣获“金诺·中国金融年度优秀社会责任项目”奖。

国华人寿公益基金会发起的“筑起

防护网·守护幸福晚年老年人防诈骗社区服务项目”聚焦老年群体反诈防骗的热点问题,携手5A级社会组织,采用“五社联动”的模式,依托社区现有社工和社区志愿者资源,联结街道、社区民警、金融企业、公益基金会各方力量,在4种不同类型的社区,通过老年人喜闻乐见的形式,开展反诈宣传活动,科普反诈防骗知识,提升老年人反诈意识和防骗能力。

2023金融品牌影响力大会由《中国银行保险报》主办,为更好地展现中国金融品牌发展成果,彰显中国金融品牌的人民性,大会至今已经连续成功举办7届,覆盖范围从保险拓展到银行、信托、资管等行业。金诺·金融品牌影响力大会已经成为银行业保险业颇具影响力的金融品牌活动,搭建了银行、保险、信托机构品牌工作交流和分享的平台。

(贾守东)

展示实力和形象的舞台  
联系百姓与客服的纽带

联系电话: 0394-6196698  
15936909988

邮箱: zkbyjr@126.com

