

周口市第二届第一季帐篷节现场。记者 张建新 摄

核心阅读

一项帐篷、一套桌椅，一杯咖啡、一群人，听着音乐、吃着美食、唱着歌，享受微风轻拂的惬意时刻。

5月13日晚，周口市第一届第一季帐篷节在沙颍河半岛风景区举行，市民们卸下一周的疲惫，和家人共享这份轻松与浪漫。

进入5月，随着天气转热，外出旅行和体育锻炼的市民增多。无论是惊险刺激的极限运动，还是放松身心的骑行、露营、徒步，户外运动已成为越来越多人的休闲选择。相应的，户外运动热也带动了户外运动装备销售热潮。

老少咸宜 户外运动装备齐全

5月17日晚，记者在中心城区万顺达广场的运动销售专区看到，不少市民正在选购户外运动装备。市民吴女士告诉记者，天气越来越热，出门运动的机会也多了，带着孩子多进行户外运动，提高孩子的运动能力。吴女士给孩子买了一个篮球，又买了一双轮滑鞋。“孩子还喜欢踢足球，但是受场地限制，暂时没有买。”

在店内，记者看到，送货员搬来几箱商品，2名导购员正忙着拆箱整理。“这是防晒衣、防晒帽和防晒袖，都是今年的新款。”导购员介绍，从往年销售情况看，4月至8月是户外运动装备的销售旺季，每年这个时候，店里都会大量备货。

“最近气温升高，市民外出增多，像轮滑鞋、羽毛球拍、篮球等运动器材，销售量一直在上涨。”导购员告诉记者，今年大家的出游热情很高，“五一”前店内就迎来了一波销售高峰。本月是销售黄金月，相信销售情况会更好。

在七一路一家户外用品店，多款冲锋衣价格低至3折，58岁的孙先生看上了一套薄款冲锋衣，原价420元，穿上试了试非常满意。“这件冲锋衣打5折，价格不贵，质量也好，非常适合我。”孙先生说，他有晨跑的习惯，现在早晨的风还有点凉，这件冲锋衣轻薄正合适。

据该店导购介绍，进入5月后，户外运动用品销售迎来爆发态势，户外服饰鞋帽等商品也随即热销。轻薄防晒衣、速干运动衣、运动鞋等春夏新品销量好，价格从100多元到500多元，其中二三百元左右的商品最受欢迎。

露营火爆 天幕帐篷成热选

天气转热，露营成了不少家庭外游玩的选择。由于露营的火爆，再加上各类促销活动不断加码，与露营相关的各类户外产品销量也持续增长。

5月18日中午，在中心城区文昌万达广场某品牌户外专卖店内，李先生和朋友一起选购露营装备。李先生告诉记者，这个周末，他和朋友两家人准备结伴去郊外露营。

“在实体店买比较方便，也能看到实物。想买天幕帐篷，这种帐篷使用方便。顺便看一下地垫等必需品，不过这些东西可以在网上买。”李先生说。

店内销售人员表示，从这个月开始，尤其是在“五一”小长假前后，露营装备销售持续火热。与往年相比，今年天幕帐篷卖得比较好，还有折叠桌椅套件，卖得也不错。“现在的露营不是简单在外面住一夜，而是偏向精致化。有些顾客会同时购买户外灯具，还有户外影院，在露营地看看电影什么的，这些产品卖得也不错。”

销售人员告诉记者，由于近期气温升高，在选购露营装备时，购买的装备要注意通风透气、防蚊防虫。在装备的选择上以简约为主，要轻便出行。建议多带几个垃圾袋，生活垃圾及时清理，保持环境卫生。

户外运动热引爆新商机

□ 记者 田亚楠 文图

时尚重塑

骑出新风尚

天空微亮，行人稀少。家住康和家园的老赵已经骑上自己的爱车，前往引黄调蓄水域。中途穿过周口植物园，游览美丽风光。待到街上车辆、行人渐渐多起来时，老赵已经带着汗水返回家中，“这条线路大概30公里，来回一个多小时，我已经很熟悉了。”

随着市民健身意识、绿色出行意识不断增强，自行车也由过去的代步工具变成了集休闲、锻炼于一体的运动器材。

“时尚是个圈儿，兜兜转转又回来了。”老赵说，“上世纪八九十年代，那时物质条件并不丰富，自行车是一种时尚。现在条件好了，交通工具多了，骑自行车还是一种时尚。”

老赵告诉记者，他家里有机动车、有电动车，但自己最喜欢的还是这辆变速自行车。“骑行给人的感觉就是自由，想走就走、想停就停，能看到路上不一样的风景，每天的心情也是舒畅的。”

记者走访我市多家自行车专卖店了解到，由于户外骑行锻炼的市民不断增多，变速山地自行车销量保持增长态势。

在一家专卖店内，记者遇到购买头盔的骑行爱好者郝先生，他告诉记者，他在2019年购入一辆山地自行车，当时身边的朋友都非常不解，马路上共享单车那么多，何必去买一辆。但不少朋友试过山地自行车后，也都跟着买了一辆。“山地自行车更注重多样化的骑乘体验，是普通自行车比不了的。骑行时再配上头盔、手套、行车记录仪等骑行装备，简直不要太酷。”

采访过程中，记者发现，不少自行车专卖店的老板对运动市场这一块保持乐观态度。随着人们对健康生活方式的追求越来越高，户外运动将逐渐成为人们休闲娱乐的主流选择。

“可以预见，在户外运动的助推下，运动装备会有更大的市场。运动摄像机可以更好地记录骑行全过程，第三方软件可以将速度、功率、人体心率等诸多数据展示出来，可玩性很强，对安全保障也有一定帮助。”一家户外运动专卖店的老板告诉记者。

钓友年轻化

钓具市场广阔

我市水质良好、水资源丰富，因此，允许垂钓的水系也成为众多垂钓爱好者的乐园。随着气温逐渐升高，不少钓友全家出动，既能亲近大自然，又能陶冶情操。

钓鱼运动的兴起，带动了钓具装备热销。随着消费群体逐渐壮大，钓具也越来越时尚化、轻便化。

记者走进建设大道一家渔具店，多名钓友在选购垂钓装备，店主冯老板正忙着给顾客讲解鱼竿的优点以及保养方法。冯老板告诉记者，经营这家渔具店已经有十几年，钓友越来越多，店里的生意越来越好。

正在选购渔具的万先生表示，他去年和朋友一起钓了一次鱼后，很快就爱上了这项活动。“刚开始钓鱼时，什么都不会，就向朋友请教，逐渐掌握了技巧。现在每到周末，我就会来放松一下，既能欣赏美景，又能放松减压！”万先生表示。

“今年4月开始，出来钓鱼的人多了，我们渔具店的生意就开始忙起来了。”冯老板告诉记者，顾客当中，新手占了大多数。店里的鱼竿从几十元到几百元不等，新手往往选择入门级产品，一两百元就能办齐，然后再慢慢更新装备。

在各种类型的钓鱼运动中，路亚钓法颇受年轻人欢迎。记者了解到，仿生鱼饵是路亚的消耗品，也是消费者购买量最大的路亚用品，单个价格从十几元到几百元不等。冯老板告诉记者，随着路亚热度持续上升，店内路亚渔具卖得是最好的，过去2个月已经卖出了30多套，占有渔具销量的大头。