

精益求精施工 紧锣密鼓筹备

——建业运河古镇商业街开街前现场见闻

□记者 李国阁 文/图



项目航拍图

按照“道德名城、魅力周口”的城市定位，在建设国家区域中心港口城市的征程上，打造周口文旅名片已成为周口社会各界的共识，市委、市政府及相关职能部门与企业同心协力，让一个个文旅项目早建成、早惠民，成为周口经济发展的新引擎，成为招商引资的新名片，成为市民休闲娱乐的新去处。

建业运河古镇是我市布局文旅项目棋局中最重要的内容。

建业运河古镇是在建业绿色基地的基础上打造的，其是2017年河南省“百城提质”工程重点项目，是市委、市政府重点招商引资项目。经过几年的发展建设，一期工程2万㎡亲子乐园、1万㎡现代农业馆、5000㎡科技农业馆、5200㎡建业大食堂、占地5万㎡滨河运动公园和五彩沙滩，已经全部建成并向市民开放。

休闲娱乐、美食农趣、参观研学，建业运河古镇早已成为网红打卡地。截至2023年5月，建业运河古镇游客总接待量超过360万人次。景区平日客流量约3000人次/天，周末客流约1.5万人次/天。今年“五一”小长假，这里客流如织，客流量超过17万人次，是周口最火爆的景区之一。

文旅商业街区是建业运河古镇项目的二期内容，也是整个项目的核心。其一批工程于2021年7月动工，计划2023年6月21日开街运营，目前进展如何？

6月11日下午，记者来到建业运河古镇商业街看到，9栋商业楼错落有致地分布于古运河西岸，组成3条街区，新修复的古运河碧波涟涟，宽阔的水面及河内停泊的几艘仿古船，仿佛在诉说着周口的前世今生，在追忆着600年前周家口漕运历史的荣光。她为古街增添诸多美感和无尽的灵性。整座古建筑群已经落成，给人的感觉是规模宏大，气势雄伟。这里楼体外装基本完工，300多名工人正在做仿古外立面装饰施工、景观区施工及室内的水、电、消防的管网铺设工作，大家为赶工

期紧张作业，工区一片繁忙景象。

穿行在南北近1000米的古街区采访，所见、所听，让人感慨良多。

门牌楼：高大巍峨，彰显厚重文化底蕴

占地4500㎡的古韵广场位于建业运河古镇商业街区的南端，这里有街区的主出入口。广场的中央矗立着一座门牌楼，非常醒目，它是建业运河古镇的标志性建筑。

这座门牌楼高18.65米、宽24米，基本框架是3间4柱7楼，主要是斗拱建筑形态，多组多层斗拱构件让人感觉建筑施工的精妙，楼顶上灰瓦铺设，拱梁支撑、飞檐纵横，檐脊上各种石刻怪兽惟妙惟肖，工艺的复杂程度让人叹为观止。

门牌楼东西对称，南北两面有相同的雕刻内容。

雕刻艺术在这里得到了完美呈现。镂空雕“龙凤呈祥”，通透大气；阴雕“运河古镇”字样，是由河南建业集团董事长胡葆森题写的4个大字，隽永有力；阳雕“女娲补天”“伏羲画八卦”“三鱼同首”“神农尝百草”“老子出关”等周口人文经典，配上“淮阳龙湖荷景”，更显内容丰富，让人流连。

“这个门牌楼在目前国内古街区同类建筑中是最高的，做到了建筑艺术与周口人文的有机融合。”项目一位工程师介绍。

商业街：规模宏大，堪称建筑博物馆

古韵广场北侧是建业运河古镇商业街，建筑面积2.5万㎡，共329间店铺的9栋商业楼或东西、或南北、或转角，错落有致地排列着，组成3条南北走向的商业街。这些商业楼以2层高为主，有的1层或3层，最高的4层。

仿古建筑是建业运河古镇商业街建筑形态的特点。紧临古韵广场的一号楼局部高4层，半围合于广场北侧，建筑形态以唐宋风格为主，中间穿插明清风格和民国风格。硕大的实木梁柱、巧夺

天工的飞檐、屋脊上4尊1.8米高的砖雕鸱吻正仰开长啸……建筑恢宏大气，气象万千，媲美西安的大唐不夜城。

穿行在古镇街区，不同风格的建筑让人大开眼界，能感受到中国建筑文化的博大精深和多姿多彩。唐宋风格，色彩厚重，庄重大气，雍容华贵；明清风格，色泽灰白，外观简洁，青砖丝缝墙是其主要建筑肌理；民国风格，门窗采用“红砖发券”的建筑肌理，最能体现中西文化的融合。商业街区里建设有两栋民宿，它们是徽派建筑，货贵而不失精巧的徽派风格在这里一览无余。

“古镇街区地面全铺真石材地砖，斧凿面全由人工凿制；所有铺面前立柱全由整块木材加工而成；所看到的仿古青砖实打实，没有一块用贴片包装……”建业集团周口城市公司副总经理王超坦言，建业运河古镇的建标一流，排在国内所有文旅项目的前列。

祈福树：身价36万元，历经艰辛安家古镇

建业运河古镇商业街区的树木主要是乌桕、朴树两种，它们是目前周口市场流行的名贵树木。

通往古韵广场的古韵长廊乌桕夹道，22棵高大乌桕分列两侧，而且外逸

的树枝全是向内合拢，宛如22位东方古典美女在挥手迎宾。街区的其他位置以朴树为主，既有造型朴树，也有丛生朴树。位于运河岸边，在街区中间临近戏台的一棵朴树最为引人注目。

这棵朴树不仅身材高大，而且树冠饱满、枝杆匀称、枝桠飘逸，堪称树中极品。“这棵树有70年树龄，是项目建设单位、施工单位、设计单位多位技术人员辗转江苏几个地市，行程2000公里，耗资36万元从镇江句容市买的。运输时由于树冠过大，车厢超标，无法上高速，克服了诸多困难才运到周口。”王超介绍。

这棵朴树在周口安家后，恰巧遇上5月份的阴雨天。天公作美，大树顺利成活，这为这棵朴树增添了一定的祥瑞色彩。“我们把这棵朴树叫做祥瑞树，修建基座，重点养护，以期它为古镇带来祥瑞之气。”王超高兴地说。

情景剧：四大剧目，传诵周口经典

文旅项目不但有“表”，还要有“里”，“表”要丰富，“里”是文化，要有内涵。

开封的《东京梦华》，桂林的《印象刘三姐》及这几年红遍中原的《只有河南》，让大家印象深刻，与其说当地的旅游资源吸引了游客，倒不如说真正让大家印象深刻的是那里的文化，是大家津津乐道的情景剧。

“我们周口文化博大精深，怎样传诵周口文化，怎样让文旅项目有魂，是在开发运营建业运河古镇过程中一直思考的。我们下定决心演情景剧，让周口先哲老子、史学家周兴嗣、抗日英雄吉鸿昌走进建业运河古镇，把周口的漕运文化“搬”进古镇，再现周口古运河的荣光。近几个月来，我们请专家写剧本，请导演和演员进行紧张排练，认真打磨……”建业集团周口城市公司总经理闫学文的言语坚定而自信。

志不求易者成，事不避难者进。经过近百人的忘我努力，到6月10日，《老子悟道》《漕运盛世》《千字文书院》《吉鸿昌》4部剧目基本杀青。效果如何？只能6月21日开街后见分晓。

“建业运河古镇商业街招商工作进展不错，目前已达到80%以上，届时这里的餐饮美食准让游客大饱口福，建业大食堂演绎的是‘舌尖上的河南’，这里则是‘舌尖上的中国’；娱乐体验、旅游商品、民俗非遗等让游客不虚此行。”项目招商负责人介绍。



古韵长廊