

从“衣食住行”看美好生活的绿色之变

——首届上海国际碳博会现场观察

□新华社记者 王默玲 周蕊 桑彤

首届“上海国际碳中和技术、产品与成果博览会”(以下简称“碳博会”)于6月11日至14日在国家会展中心(上海)举办,国内外近600家企业带来了千余种技术、产品。这些带着“绿色基因”的成果也正在潜移默化中,渗透进“衣食住行”的日常。

衣食之变:减碳排、加足迹

富有弹力的瑜伽服、透气排汗的运动T恤、柔软亲肤的长袖打底衫……碳博会凯赛生物的展台上各款各型的衣服很是吸睛。这些衣服看似平常,但每一件都饱含“低碳”基因。

“你上手摸摸看这个材质,既柔软亲肤又感觉凉爽的,它们都是以玉米、秸秆、树枝等生物质废弃物为原材料制成的。”上海凯赛生物技术股份有限公司市场经理高越说,“这是我们面向纺织领域推出的生物基聚酰胺纤维产品‘泰纶’,因为原料来自可再生植物,与普通石油基产品相比,同等量生物基聚酰胺的碳排放大大降低。”

不同于棉、麻、丝类的天然纺织材料,生物基聚酰胺材料经过特殊的合成生物技术之后,手感更细腻柔软,运动场景下更易吸易排,甚至也能制作成弹性耐磨的瑜伽服。一名观展的服装行业人员感叹道:“既低碳可持续又不失材质的功能性,科技的创

新让服装行业的绿色转型拥有了更广阔的空间。”

在服装行业于原材料上做石油基的“减法”时,食品行业则在原来的产品上做起了碳足迹的“加法”。

碳博会远景科技集团的展台屏幕上,一瓶“碳中和气泡水”的案例介绍吸引了不少人驻足观看。“我们基于LCA全生命周期分析方法学,结合方舟供应链碳管理及产品LCA碳核算工具,对这款白桃味气泡水进行碳足迹分析、跟踪和减排。”远景科技展台的工作人员介绍道。记者扫描瓶身的“零碳绿码”就可以看到产品的碳足迹、碳减排和碳中和数据。

远景科技集团首席可持续发展官孙捷说:“近年来,我们愈发感受到越来越多的食品等消费品企业开始关注节能降碳,开始思考如何将产品变得更加绿色,这股驱动行业低碳转型的风尚未来会变得更加强。”

拥抱循环经济的 美好生活

碳博会的欧莱雅集团展台,最醒目的就是入口处一支巨大的口红艺术装置。据了解,这个装置的底座是由6336支废弃的欧莱雅口红,通过可以循环利用的亚克力方块以模块化结构拼接而成。循环,无疑也是首届碳博会最热的关键词之一。

记者在现场看到,经济社会向绿色低碳转型的过程中,衣、食、住、行这些环节并非互相割裂的。在各种“变废为宝”“物尽其用”的技术与产品中,生活中物质的流动变成了一个“环”。

展馆里有一个“餐厨油脂资源化利用展示区”。上海在循环经济中找切口,将餐厨废弃油脂制备成B5生物柴油,并打通餐厨废油回收、处置、运用、销售的产业链条,既解决了食安痼疾,又实现了节能环保。据了解,自5年前中石化在上海加注第一枪B5生物柴油以来,目前每天有2万余辆柴油车加注使用生物柴油。

食品既能成为车辆的动力来源,也能成为制衣原料。百威展台上两件休闲风格的皮衣,是由酿酒后剩余的废酒糟,经过合成变为植物皮革裁剪缝制而成,质感柔软细腻,可以替代真皮与其他人造革制品。有意思的是,巴斯夫展台上还有一条从废旧轮胎中提取的裂解油作为原料,制成的速干登山裤,交通工具的废料也能蜕变成衣。

而在上海城投的展位上,以装修垃圾为原料,通过配料、搅拌、成形、养护以及码垛,建筑垃圾“轮回”成“再生砖”,又回到了建筑领域……“循环的圈越小,越接近人们的生产和消费,碳足迹就越低。”同济大学可持续发展与管理研究所所长诸大建说,“面向未来,我们要实现真正的循环经济,目标就是要向无废、少废发展。”

美好生活离不开美丽家园。如今,经济社会各领域正持续推动绿色低碳发展,环境质量不断改善,驰而不息,久久为功,绿色正在成为美好生活底色。

(新华社上海6月14日电)

住行之更:更绿色、更舒适

“追求日常生活的绿色低碳,绝不是过回没空调、没车开的‘老日子’,而是在保持生活品质、体验舒适的前提下,依然去做到绿色低碳。”这是记者在碳博会上反复听到的一个观点。

巴斯夫集团的展台上,一座“零碳健康舒适小屋”正是这个观点的生动诠释。据了解,这个项目由巴斯夫与朗诗科技、朗诗控股共同打造,目前已在朗诗长兴研发基地落地实施。巴斯夫提供保温系数好、隔音效果好的低碳建筑材料,朗诗科技与朗诗控股则提供超低能耗被动式建筑技术体系、建筑可再生能源解决方案等。

“优质低碳的材料、精细智慧的能源管理下,小屋不仅实现了低碳节能,内部还形成了一个‘恒温、恒湿、恒氧、恒洁、恒静、恒智’的健康舒适的室内环境。”展台工作人员介绍,“健康舒适与低碳环保并行

不悖,这就是我们所追求的零碳建筑的目标。”

在国家电网展厅,电动汽车虚拟驾驶舱人头攒动。记者观察到,这个模拟驾驶过程中最大的亮点就是光伏智能道路的场景。

“光伏道路由半透明新型材料和光伏发电组件组成,新能源汽车驾驶在上面它就变成移动的太阳能充电宝,未来在车路协同和自动驾驶的大背景下,新能源汽车或许可以实现行驶过程中的‘无感充电’。”国家电网有限公司展厅现场解说员杨佳欣说。

中国汽车工业协会数据显示,今年5月,我国新能源汽车产销分别完成71.3万辆和71.7万辆,同比分别增长53%和60.2%。近年来,在“双碳”目标的推动下,国内新能源汽车市场呈爆发式增长态势。在充电设施网络不断完善、科技不断革新的支撑下,“充电焦虑”或将在无形与舒适中被化解。

顶端新闻 | 中国优质资讯集散地

中国顶端创作者MCN

赋能顶端的你

苏岑

著名作家
全网粉丝累计近六千万

杜文龙

著名军事专家
资深媒体评论员

许宏

著名考古学家
中国社科院考古所研究员

李佩甫

中国作家协会全委会委员
河南省作家协会名誉主席

周大新

著名作家
第七届茅盾文学奖得主

胡锡进

《环球时报》副总编辑
聘任特约评论员

刘震云

著名作家
法国文学与艺术骑士勋章获得者

何亮亮

时事评论员
国际问题专家

邱震海

凤凰卫视时事评论员
QZ大智慧主席

叶檀

知名财经评论家
《每日经济新闻》首席评论员

秦朔

人文财经观察家
秦朔朋友圈发起人
中国商业文明研究中心联席主任

广告