

仿古建筑群气势雄伟 文旅业态丰富 游客竞相而至

建业运河古镇的热闹欢乐四小时



□记者 李国阁 文/图

6月24日,端午小长假的最后一天,三川大地天蓝草碧,城市和乡村处处洋溢着节日的祥和气氛。

位于古运河畔、新开街的周口建业运河古镇更显节日的喜庆气氛。在夕阳的照耀下,这座由9栋商业楼组成的仿古建筑群更显古朴、庄重、雄伟。17时30分,穿行在商业街区和众多文化旅游景点,这里的一切都显得那么有序而美好。

街区入口处是古韵广场,其中央位置矗立着一座门牌楼,斗拱建筑形态,高大巍峨,雕刻工艺讲究,内容丰富,彰显厚重文化底蕴。其上由周口建业集团董事长胡葆森题写的“运河古镇”大字,醒目而隽永有力。门牌楼是这里的标志性建筑,游客在这里照相留念,它当仁不让是古镇的最红“明星”。

坐落在古运河西岸的9栋商业楼,错落有致地排列着,组成纵横多条商业街。商业楼高则4层,低则1层,建筑以唐宋风格为主,中间穿插明清风格、民国风格及徽派建筑。这里成了建筑博物馆,游客在此领略中国建筑美学的博大精深,久久不愿离开。

商业街区共有324间铺位,其中一楼商铺大部分都开张了,来自全国各地的特色餐饮及不同特色的文旅商店合理分布于街区,杂货店、汉服馆、科技体验馆……业态相当丰富。商店工作人员或在招徕客户,或在做各种准备工作,一切有序进行。

宽广的古运河水波涟涟,多条仿古游船在河中游弋,船上的游客正兴致勃勃地欣赏着周围的风景,一艘救援汽艇从远处驶来,掀起数尺浪花,一

幅生动的赏水游览图就在眼前,颇有成熟大景区的感受。

古运河桥南北两侧的童乐王国游乐园和五彩沙滩,人头攒动。汉服威亚飞仙、空中自行车、步步惊心桥、玻璃水滑等游乐景点,笑声阵阵,孩子们在这里享受着无尽的欢乐。

目之所及,皆是新鲜;耳之所闻,皆是欢乐。

太阳落山,晚风习习,气温稍降,建业运河古镇像磁石一样吸引着游客从四面八方涌来。18时许,景区数百个停车位已经“一位难求”,4500㎡古韵广场、偌大的古戏楼广场、喷泉广场、商业街区、古运河湿地公园,人流如织,游客摩肩接踵。大家或欣赏风景,或品尝美食,或进行科技体验,或逛店休闲……

喷泉广场是游客爱聚集的地方。柳州螺蛳粉、凉皮肉夹馍、冰粉藕粉、臊子面、菌汤臭豆腐、章鱼小丸子……广场东侧近20家小吃店的几十种小吃,让“老饕”们食指大动、大快朵颐。看着美丽的喷泉,听着《爱我中华》《我爱你中国》音乐,心潮与激昂的乐曲一起澎湃。

古戏楼广场位于古街区的中心位置,接纳来自建业大食堂的客人,所以人气特旺,《盛世国乐》《拾龙王》等舞蹈和戏曲在此演出,清风拂面,笙歌阵阵,大家的心情得到适当放松。

古运河湿地公园是游客晚上游玩的主要场所,这里的树木不但挂上多彩的霓虹灯带,而且数百个灯带还勾勒出上百句古诗词。霓虹灯闪烁,“万家灯火伴满江浦,千帆云集似汉皋”等诗词名句,让浓郁的文化气息在古运河畔氤氲开来。20时,按照假期文艺演出顺序,大型情景剧《漕运

盛世》在这里上演。数以千计的游客涌来,大家有序地站在观赏区欣赏。《商船歌舞升平》《码头繁荣景象》《周大人擒贼寇》《喜结连理》等几幕戏依次上演,演员粉墨登场,一招一式颇具功夫,再现了600年前周家口商业的繁荣和当时的市井人生,大家不断喝彩的同时,加深了对周口过往的了解。

店铺内,客流如织,许多店的热闹程度不输春节期间超市集中采购的景象。童年小时光商店装修怀旧风格,个性十足,游客摩肩接踵,几名工作人员忙得不亦乐乎。看着满屋的顾客,老板的嘴角止不住上扬。“开业以来,我们的生意一直不错,一天至少有几百单交易,随着古镇宣传力度加大、品牌名气提升,生意还会更好。”工作人员忙碌着没时间与记者进行太多的交流。

车水马龙,人声鼎沸,建业运河古镇处处弥漫着热闹欢乐的气氛。

21时许,古韵广场成了活动的主角,《西游记——降妖除魔》上演,唐僧师徒与现场游客热情互动,吸引着更多的人参与。21时20分,篝火晚会开始,火苗摇曳,音乐响起,大家不由自主地手拉着手组成人环,开心地唱啊跳啊!人越聚越多,环越拉越大,古韵广场成了欢乐的海洋。

“6月21日开街以来的4天时间,景区共接待游客15万+,实现‘开门红’,平稳度过了端午小长假。”建业运河古镇的一位负责人透露。

穿越运河古镇,梦回漕运盛世。开街大幕已启,热闹欢乐继续。市民对周口建业运河古镇更加充满期待,因为目前古街区的建设体量仅是规划的四分之一,更多的精彩还在路上。

“未来房企的发展还是以项目的快速去化为核心。”中国指数研究院近日在今年1至5月房地产市场形势及企业研究成果分享会上指出,今年前5个月,百强房企销售额增长8.4%,但增幅放缓。中指院预测,6月作为房企年中冲刺关键节点,若支持政策能够进一步落地,向市场传递信心,在房企大力推盘和促销之下,6月房地产销售有望迎来进一步好转。

地产头部企业凭借自身品牌以及深耕城市的优势,在今年1至5月的销售中展现较强的销售韧性。据中指研究院数据显示,百强房企销售总额为29661亿元,同比增长8.4%,增幅相比上月下降4.4个百分点。

销售额超千亿元房企有7家,较去年同期增加4家,销售额均值1481.8亿元。中指研究院企业事业部研究主管王琳预测,进入6月底,千亿阵营企业数还会有所增加。

截至5月底,今年销售业绩排名前三的企业分别是:保利发展1956亿元、万科1659亿元、中海地产1468亿元。

尽管头部房企销售势头较好,但销售分化趋势进一步加剧,甚至已经蔓延到百强内部。今年前5月,TOP10房企销售额均值为1274.9亿元,但TOP51~100房企销售额均值仅为94亿元。

在出险企业债务重组方面,相对于去年的“债务违约潮”,今年债务违约房企较去年有大幅下降,楼市景气度有所回升。中指院数据显示,2020年1月至2023年4月,债务违约房企共有44家,其中2021年有10家,2022年有31家。具体来看,出险房企主要通过债务展期、以资抵债和债转股的形式实现债务重组。其中,采用最多的债务重组方案即为债务展期,通过对还款期限、利率、付息频率、增信措施等条款进行调整,延长偿还时间。也有部分房企通过以资产清偿债务,但此种形式通常与债务展期相结合,即以部分现金偿付债务,剩余债务进行展期。

(据《北京晚报》)

前五月百强房企销售总额同比增百分之八点四