

前5个月

我国服务贸易保持增长 旅行服务增长最快

新华社北京7月6日电(记者谢希瑶)商务部新闻发言人束珏婷6日在商务部例行新闻发布会上说,今年1至5月,我国旅行服务进出口5525.4亿元,同比增长67%,是增长最快的服务贸易领域。其中,出口同比增长53.4%,进口同比增长68.1%。

数据显示,1至5月,我国服务贸易总体保持增长态势。服务进出口总额26055.4亿元,同比增长10.2%。其中出口10982.2亿元,同比下降4.7%;进口15073.2亿元,同比增长24.2%;服务贸易逆差4091亿元。

知识密集型服务贸易占比提升是主要特点。1至5月,知识密集型服务进出口11227.8亿元,同比增长13.6%,占服务进出口总额比重达43.1%,较上年同期提升1.3个百分点。其中,知识密集型服务出口6565.9亿元,同比增长17.2%,知识密集型服务进口4661.9亿元,同比增长8.8%。



7月2日,游客在贵州省荔波县小七孔景区游玩。进入夏季,众多游客来到贵州省黔南布依族苗族自治州荔波县,畅游青山绿水,感受世界自然遗产地之美,乐享夏日时光。

新华社发(肖伟 摄)

酷暑来临 雪糕热销

□记者 付永奇 实习生 李雪净 文/图

本报讯“我特别喜欢雪糕,吃完感觉很凉快,巧克力味雪糕是我的最爱。”7月6日,在中心城区兴业路一家大型生活超市,正在挑选雪糕的小朋友李安然开心地说。热浪来袭,雪糕成为消暑必备品之一。

记者在市区多家商超和冷饮批发店走访时发现,雪糕已进入销售旺季。在兴业路一超市,雪糕已经被放在入口处最显眼的位置。6个大冰柜里摆满各种各样的雪糕,前来选购的顾客络绎不绝。“天气太热了,买一块雪糕吃。”“这个芒果味的冰淇淋看着不错,买一块尝尝……”正在冰柜前挑选雪糕的小朋友七嘴八舌地说。记者观察发现,5分钟内有8位顾客购买雪糕,生意很是红火。

在汉阳路一家冷饮批发老店,记者看到,店内摆放了10台冰柜,一支支雪糕被整齐地码放在相应的冰柜里。“夏天到了,家人喜欢吃雪糕降温解暑,这家的雪糕种类比较齐全,像老冰棍、小布丁、火炬、绿豆心情、玉米香等这些经典雪糕都有,而且价格也比较亲民,每年我都会到这家批发雪糕。”家住附近小区的市民王先生说。“我做冷饮批发已有10多年,店里5元以内的雪糕销量一直都很好,像伊利、蒙牛、巧乐兹、天冰、冰工厂等一些老牌子雪糕都很受欢迎。最近连续高温天气,雪糕销量不断攀升,每天都在1200支以上。”店主说。

在人民路一家网红雪糕批发零售店,牛油果味、榴莲味、水蜜桃味、玫瑰味、桂花酒酿味都有,8台冰柜里摆满了包装精美的网红雪糕。正在店里挑选雪糕的顾客张女士说:



“我和家人喜欢尝鲜,网红雪糕不仅图案新颖、包装精美,而且口味比较多,这次准备多买几种口味的雪糕尝尝。”

据店主介绍,网红雪糕在年轻群体中很受欢迎,价格3元~4元的雪糕销量比较好,有小艾蜜桃、小艾榴莲、巧乐兹四个圈、经典巧乐兹等;5元左右销量比较好的有磨巧、光明奶砖、大冰桶、千层榴莲冰淇淋等;10元及以上的雪糕销量比较好的有牛

奶兔、梦龙、八喜、天淇意品等。“随着人们生活条件的提高,一些年轻顾客在雪糕的选择上更加注重健康,如戒糖达人、大桥道特有意等低脂、低卡、低糖类的雪糕,销量较之前有所增加……”该店主说。

冷饮虽解暑,但不能贪吃。市第二人民医院消化内科医生提醒:“不要在空腹或者剧烈运动后立即吃冷饮;患有胃溃疡、胃炎、肠炎等消化系统疾病的,也不适宜吃冷饮。”

中消协提出 养老辅具选购要点

新华社北京7月5日电(记者赵文君)日前,中国消费者协会针对市面上常见的养老辅助器具及适老化产品,开展质量评价与消费监督,主要针对市场上宣传力度较大的电动轮椅、爬楼机等9个养老辅具品类开展了测评。根据实际测评以及老年消费者的体验感受,整理出养老辅具产品选购要点。

测评针对移位机、电动轮椅、爬楼机、助行车、坐便助立器、移动马桶、马桶扶手、洗澡椅、翻身器9个养老辅具品类,按照不同价格区间随机抽取了50款产品,测评维度包括安全性、易用性、舒适性、情感性以及综合性价比等全方位的衡量。

养老辅具并不是越贵越好,产品的功能点也并非“越多越好”,更不要盲目轻信进口、代购产品就是唯一选择。从产品的实测结果而言,有些价格较低的产品,反而在细节设计和功能设定上比价格昂贵的产品适老化水平更高。在选购时,最好能根据家中老人的实际需求进行合理选择,低价格依然可以买到集实用、安全、易学、舒适于一体的产品。

个别产品功能“鸡肋”,实用性差,可替代性强。有些养老辅具为贪图价格上的追高,会添加一些老年人根本用不到的“花哨”功能,如影音娱乐、蓝牙功能等,同时这类功能按钮还会出现在主操控区,复杂的界面设计不仅影响产品的正常操作,还会造成使用上的安全隐患。另外,有些产品的实用性较差,容易致使老年消费者产生生理不适感,如背抱式移位机、吊式移位机等;有些产品由于自身体积较大,需要占用更多的使用空间,小户型家庭并不适合使用,如移位机、爬楼机等;还有些产品可替代性强,只需简单的辅具或人力辅助即可完成需求,如翻身器、移位机等。建议消费者考虑实际需求,可先去线下门店现场体验后再决定是否选购。

个别产品使用说明不全,安全警示不完善。由于设计简单,产品实物并未附带相应的使用说明书,需要消费者通过购物网站的商品详情页“自行领会”使用方法,令人无奈。此外,有些产品在使用说明中未注明或强调使用禁忌及适用人群的身体情况等,如消费者不慎操作错误,容易造成老人身体损伤,如翻身器等。

养老辅具的实用性和价格并不能“画等号”,不少养老辅具的产品标价与质量不相符,货不对板、价格虚高、标价混乱比比皆是。一些普通的塑料制品售价居然高达几百元甚至千元,或者同一款产品在不同的购物平台却价格差异巨大。例如,在此次随机抽购买测评样机的过程中,通过在某电商平台“久蒙家装建材专营店”选购的一台标价为5878.6元的洗澡椅,实际到货的是只有百元品质的普通产品,可见价格乱象严重,即使消费者使用“七日无理由退货”等权利,商品是否完好、包装是否齐全、运费承担等问题也会使退货困难重重。