

价格跳水 市民实现“荔枝自由”

专家：虽美味却不宜贪多，过量食用易患“荔枝病”

□记者 王慕晨 文/图

本报讯 每年5月至7月是荔枝销售旺季，荔枝价格也随之上涨。与往年不同的是，今年荔枝价格整体偏低，进入7月后，甚至出现大降价的情况。记者日前实地探访我市部分超市、水果店和批发市场，了解荔枝销售情况。

商家：荔枝价格一路跌

“便宜了，荔枝便宜了……”在中心城区一水果超市(开元万达96号店)，营业员在荔枝货架前一边吆喝一边整理荔枝。记者看到，货架上摆放着两种价位的荔枝，一种名为“荔枝”，价格为4.98元/斤；另一种名为“桂味荔枝”，价格为19.8元/斤。“荔枝销售进入尾声了，越来越便宜，且吃且珍惜。”该店营业员说。记者走访一峰精品超市(一峰城市广场店)、万果园社区超市(兰亭山水店)等超市时，发现荔枝已被撤柜。在黄淮农产品大市场水果批发区域，记者看到有销售荔枝的商家，荔枝存货不多且卖相不佳，属于“给钱就卖”的情况。

在汉阳南路一家水果店，记者看到，该店销售的产自云南的桂味荔枝，稍大一点盒装的售价为19.8元/斤，稍小的散放在货架上供顾客随意挑选，售价为11.8元/斤。据该水果店老板介绍，他们是新店开业，优惠活动比较多，会员购买荔枝每斤优惠1元。在五一南路一家水果店，做了5年水果生意的刘先生称：“今年产地的荔枝批发价格是5年来最低的，因为需求没有增加，导致有的品种价格甚至跌到个位数。供货端的价格出现腰斩，以至于售卖端的价格也相应呈下跌趋势。”据介绍，5月中旬，刘先生的水果店荔枝



一超市的荔枝货架

“妃子笑”12.8元/斤、“白糖罂”19.8元/斤、“桂味”19.8元/斤，现在售价都降为个位数了，前来购买荔枝的顾客络绎不绝。

市民：实现“荔枝自由”

“这是今年我第六次买荔枝了，荔枝越来越便宜，一家人实现了‘荔枝自由’。”在万果园超市(开元万达96号店)，市民李洁指着购物车里的荔枝说，荔枝刚下来的时候30多块钱一斤，后来降为20多元一斤，今天买的最便宜的仅4块多钱一斤。甜甜蜜蜜的荔枝是她最爱的水果之一，买回去冷藏后口感更佳。而荔枝也是最难保鲜的水果之一，所以一次性不能买太多，考虑到4块多钱一斤实在划算，她便多买了一些带回去。

“现在到了吃荔枝的时节，每个品

种都尝了尝，‘妃子笑’核小，清甜汁多；‘白糖罂’皮软好剥，果肉晶莹剔透；相对来说‘荔枝王’的性价比并不高，只是个头大些，口感没有太大差异。”市民张媛媛说，她所在的小区楼下有一家开了多年的水果店，每天下班回家她都会光顾，孩子爱吃荔枝，经常买一些尝尝，各个品种也都吃出了门道。“现在吃荔枝的季节快要过去了，楼下水果店荔枝降价降得厉害，每天都买一袋子回家，真正实现了‘荔枝自由’。”张媛媛说。

“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”。荔枝价格便宜了，市民实现了“荔枝自由”，但也要谨防“荔枝病”。市民沈先生因贪吃荔枝感觉不适，被诊断为低血糖症，而这恰恰是因为过食荔枝引起的“荔枝病”。专家提示，荔枝虽美味，却不宜贪多，过量食用易患“荔枝病”。②16

新华社北京7月18日电(记者谢希瑶)近日印发的《商务部等13部门关于促进家居消费若干措施的通知》18日对外公布。通知提出，组织开展家居焕新活动，加大优惠力度，支持居民更换或新购绿色智能家居产品、开展旧房装修。

通知涵盖大力提升供给质量、积极创新消费场景、有效改善消费条件、着力优化消费环境等四方面11条具体措施。

在大力提升供给质量方面，方案提出，完善绿色供应链、创新培育智能消费、提高家居适老化水平。包括促进企业加大绿色家居产品研发力度，大力发展绿色家装、装配式装修；加快智能家电等家居产品研发；制定发布老年用品产品推广目录，加快制定家居产品适老化设计通用标准。

在积极创新消费场景方面，方案提出，推动业态模式创新发展、支持旧房装修、开展促消费活动。包括鼓励有条件的地区有序发展二手家居流通产业；通过政府支持、企业促销等多种方式，支持居民开展旧房装修和局部升级改造；引导企业提高家居消费供给质量和水平，提供更多高品质、个性化、定制化家居产品。

在有效改善消费条件方面，方案提出，发展社区便民服务、完善废旧物资回收网络、促进农村家居消费。包括引导家居企业、电商平台等下沉农村市场；深入开展绿色建材下乡活动，有条件的地区应对绿色建材消费予以适当补贴或贷款贴息；鼓励有条件的地区开展家电家具家装下乡。

在着力优化消费环境方面，方案提出，规范市场秩序、加强政策支持。包括依法打击家居消费领域假冒伪劣、偷工减料、价格欺诈等行为；鼓励行业协会等探索实施家居行业“黑名单”制度；鼓励金融机构在依法合规、风险可控前提下，加强对家居消费的信贷支持。

十三部门促进家居消费 支持居民家居焕新



邮政赶潮流 跨界卖咖啡

日前，周口首家邮局咖啡在中心城区七一路邮政大厦正式开业。邮局咖啡现场布置了标志性的绿色邮筒、二八自行车与“我在周口很想你”路牌，装修色调是将胡桃木色和邮政绿色融合，再融合周口历史文化元素，展现出标新立异的周口邮局咖啡店设计风格，既能让人感受到现代社会的脉搏，又能沉浸在邮政文化的情怀之中。

记者 刘俊涛 摄