

分切水果引担忧：当天切的就新鲜吗？

□记者 郑伟元 文/图

本报讯 “切好的我不要，麻烦给我再切半个吧。”7月24日，市民田先生到水果店买西瓜，面对切好有一段时间的瓜，他表示不能接受，“这么热的天，切开的瓜果就包个保鲜膜，放了多长时间也不知道，还新鲜吗？”

24日下午，记者走进中心城区中原路一家超市，琳琅满目的水果引来不少市民选购。切好的西瓜摆在货架显眼位置，包裹的保鲜膜上贴着条形码，上面显示的切开时间是24日。记者拿起其中一块，询问店员具体是什么时候切的，“都是今天切开的，放心吧。”店员回答。

随后，记者探访了庆丰路上多家水果店、小超市，发现不仅有分切的西瓜，还有切成小块的水果“拼盘”。西瓜只包了保鲜膜，而“拼盘”则放在小塑料盒中，其中大多数都没有标注切开时间。当记者询问店家时，得到的也多是一句模糊的回答：“都是刚切的。”

为了能买到新鲜的分切水果，不少市民都和田先生一样，选择让店员现切一个。“我一个人住，买一整个西瓜吃不完，但买分切的瓜果有时就像‘开盲盒’，没有明示切开时间。大热天，不知放多久，吃着多少有些担心。”市民张先生拎着半个



一起市货架上摆放的分切西瓜

西瓜说。

那么，切开的西瓜到底能放多久呢？记者咨询了周口市中心医院消化内科主任刘学进。他表示，夏季高温下，切开的西瓜两三个小时就开始变质，细菌大量繁殖，有可能导致细菌性食物中毒，造成恶心呕吐、腹痛腹泻、体力虚

弱、头昏头痛甚至发冷发烧等症状。因此，切开的西瓜要尽快食用。如果吃不完，要立刻包上保鲜膜，放入冰箱冷藏。等到再吃时，要把切口表面一层切除，减少细菌污染。此外，切西瓜的刀和案板要尽量保持干净，不能和切生肉的刀和案板混用。③2

夏日冷饮热销



琳琅满目的饮品

□记者 田亚楠 文/图

本报讯 炎炎夏日，躲在空调房里避暑，再来一杯现调的冰饮，成为不少人的消暑方式。这段时间，我市各个奶茶店、甜品店纷纷推出夏日新品，满足大家的需求，生意也随之火爆。

大暑已过，天气越来越热，不少市民纷纷选择冷饮、冰咖啡、甜品降温提神。在万顺达附近一家冷饮店，再现排队购买冷饮场景。

“现在每天都能卖800杯左右，到周末甚至可以突破1000杯。”冷饮店店员说，“我们从早上8点开始营业，一直很忙碌，接单量很大，有时忙得喝水的时间都没有。”

到店的顾客络绎不绝，外卖订单也增加了不少，很多订单都是单点冷饮，主要送往办公区域。

炎炎夏日，各种雪糕、冷饮和时令水果也大受欢迎。记者走访市场了解到，无论是超市便利店、冷饮批发店，还是咖啡店、茶饮店，商家纷纷推出形式多样的促销活动，吸引消费者购买。

“我们推出了12款奶茶和果汁新品，从白天到晚上，顾客络绎不绝。店里新出的水果茶类冷饮比较受欢迎，尤其是香芋、草莓、西瓜等口味最受欢迎。”工农路一家奶茶店店员介绍，“高峰时段主要集中在下午2点到6点、晚上7点到9点。”

在汉阳路一家奶茶店，服务员正往做好的奶茶里面加冰。“最近要求加冰的顾客非常多，高峰期我们的冰块有时会出现供不应求的现象。”据店员介绍，店里用的冰块是制冰机做成的，一般制成方冰与月牙冰。“加冰块主要为了提升产品的口感和新鲜度。如果想让果汁在配送一段时间后还能保持一定的口感与新鲜度，那么就要选用月牙冰。月牙冰是实体冰，它的持久性更强、融化得更慢，能更长时间保持产品的稳定性和新鲜度。沙冰系列饮品多为‘水果+冰’，用沙冰机打磨到融合模式，这样制作出来的饮品口感更加绵密细腻。”

此外，记者探访了市区多家超市和商店，很多商场、超市、门店将冰柜、冷饮机放在显眼位置，方便顾客购买。在一家超市，某品牌茶饮正在进行促销活动，原本5元的价格，促销价只需3元。“现在饮料和矿泉水卖得很好，超市里备货充足。”工作人员介绍，随着人们越来越注重饮食健康，面对消费者的不同喜好，饮料厂家都开始走多产品路线，不管是碳酸饮料还是果汁，都推出了低糖、低脂产品。



从全职妈妈到店长 她坚持自己所爱

□记者 田亚楠 文/图

“好体质从泡三伏浴开始！各位宝妈，本店药浴能够增强宝宝抵抗力，现免费体验。”

“店长太贴心了，感谢。”“正好我家宝宝最近老是感冒，我们一会儿就去。”

7月22日，李颖琪在母婴店的宝妈群里发了一条消息，立刻得到大家的回应。

“我们店有3个微信群，每个群有三四百人，众多宝妈在群里预约服务、咨询问题、交流经验，每天都都很热闹。”

李颖琪在市城乡一体化示范区庆丰路一家连锁母婴店当店长，作为曾经的全职妈妈，她带着服务母婴的初心踏入这个行业，用自身育儿经验帮助更多新手妈妈，成为众多母婴家庭的同行者。

“这是一个需要大爱的行业，能够帮助更多的家庭，我觉得特别有意义。”入行6年，李颖琪与顾客处成了朋友，是宝妈们眼中值得信赖的育儿帮手，是孩子们喜爱的阿姨。发自内心的喜欢孩子，是她在母婴行业热情工作的最大动力。

李颖琪恪守诚信理念，为每一位顾客倾心付出，为每一位宝妈倾

心服务。

“去了解、去倾听、去关注、去付出，以真心换真心，就会被认可。”李颖琪告诉记者，“只要顾客有要求，我们会尽力满足。上个月有顾客购买奶粉，因为保存不当出现结块现象，我们立即给她调换，并告知其正确保存方法。”

销售没有技巧，唯有真心和关爱才能真正留住顾客。6月17日，李颖琪在和顾客聊天中得知，一名宝妈在她店里给孩子购买的一件衣服，第二天孩子玩耍时不小心

将衣服扯破了。李颖琪主动联系这名宝妈，为其更换衣服。

日常工作中，李颖琪经常邀请品牌公司专业营养师驻店开展服务，帮助宝妈解决各种日常问题，提升护理专业知识技能，赢得众多宝妈欢迎。

诚信、专业、爱心、担当是李颖琪的“代名词”。

“相信未来一定不会很差”，是她对未来的期望。李颖琪将在母婴行业持续精耕，用自己的真诚服务更多宝宝。



李颖琪在店内忙碌