



向“升学宴”说“不”

李寨“移风易俗宣讲会”欢送大学生

□记者 李伟

本报讯 孩子考上大学，一场“升学宴”似乎必不可少，但在周口一些乡村，这样的喜庆宴席却愈演愈烈，给学生家庭及其亲朋好友都带来了不小负担。8月3日，沈丘县冯营镇李寨村首次举办“移风易俗树新风 李寨学子耀青春”大学新生入学欢送会，倡导文明新风，向“升学宴”说“不”。

当日3时许，阳光依然炙热，李寨村委

会会议室里凉风习习。该村6名新大学生代表及其家长、母校教师代表、中小学生代表和村干部们围坐一起，气氛热烈。欢送会分为“移风易俗树新风”主题宣讲、新大学生谢师长仪式、大学生代表发言、中小学生代表发言、为新大学生家庭颁发“移风易俗文明家庭”光荣牌等多个环节。其间，大家或欢笑、或感动，真情流淌。

主持这场欢送会的村党支部副书记李鹏辉说，举办这次欢送会的初衷就是抵制“升学宴”“谢师宴”，抵制红白事大

操大办，比阔气、讲排场的歪风邪气。一场欢送会肯定不会有太明显的效果，但它表明了村里的态度，是对移风易俗的一次明确倡导。以后，这样的活动还会继续办下去。

被国防科技大学录取的李俊豪和父母一起专程从周口回到家乡参加欢送会，他们觉得这个活动很有意义。听着李俊豪充满激情的发言，看着孩子郑重地给母校老师鞠躬、献花，妈妈李桂芝十分感动：“这可比请老师吃顿饭强多了！”②16

小记者走进气象“大课堂”



市气象局工作人员向小记者讲解气象知识

□王俊祥 文/图

本报讯 风向、雨量是怎么监测的？台风来了如何应对？8月6日上午，50余名周口报业小记者走进周口市气象局，探寻风云变幻奥秘，学习气象知识。

在工作人员引领下，小记者先后走进气象防灾减灾中心、影视制作中心等，了解台风、雷电、降水的形成和变化，风力的演变特征，初步了解了当台风袭来时基本的应对措施；模拟播报天气，当一回“气象节目小主播”。

在观测场，小记者零距离接触气象百叶箱、雨量筒、风向风速仪等探测仪器，工作人员向小记者介绍如何测量气温、雨量、风等数据，并详细介绍了雨量筒的工作原理及雨量数据采集过程。

一位家长说，此次走进气象“大课堂”，为孩子们营造了学习科学知识的氛围，培养了孩子的科学兴趣，提高了孩子的科学素养。

周口市气象局近年来注重中小学生气象防灾减灾意识的普及教育，通过多种方式让公众感受气象、了解气象，全面提升公众气象防灾减灾能力。②2

城市烟火气 点亮夜经济



近日，市城乡一体化示范区川东不夜城露天夜市人气满满。中伏时节，天气炎热，我市各地大排档人潮涌动，助推夜经济一片火热。 记者 付永奇 实习生 李雪净 摄

爱心人士为“城市美容师”送清凉

□记者 任富强

本报讯 炎炎夏日送清凉，关爱送给环卫工。日前，周口助梦公益团联合爱心企业“蓝丝带”女性健康管理中心，在观澜国际小区北门广场，开展向周口市城乡一体化示范区环卫工送清凉活动。

活动现场，“蓝丝带”女性健康管理中心工作人员向100多名环卫工，每人提供水杯一个、毛巾一条，并在店门

前设立志愿者服务台，每天向环卫工免费提供冰糖雪梨茶、酸梅茶等消暑饮品。67岁的环卫工谷金荣高兴地说：“感谢助梦公益团，感谢爱心企业，社会各界对我们环卫工的关爱，今后，我们把活干好、卫生打扫好，给咱的城市增光添彩。”

“蓝丝带”女性健康管理中心负责人王楠表示，尽一份社会责任，送一份夏日关爱，是公司应尽的责任和义务。“蓝丝带”作为一家全国连锁的女性健康管

理中心，不仅致力于女性朋友的健康服务，也会竭尽所能奉献社会，从而让城市更美好、让社会更温馨。

周口市助梦公益团团长、中国好人、周口市第六届道德模范获得者王凯伟说，环卫工是“城市美容师”，现在正值三伏天，环卫工人每天干活很辛苦，所以组织开展这样一场夏日送清凉的活动。希望小善引来大爱，有更多的爱心人士加入到公益团队中，用手中的灯照亮更多需要的人。①6

旅游市场复苏 暑假游受欢迎

□记者 付永奇 实习生 李雪静

本报讯 “林溪大峡谷一日游100元、西安三日游399元、蓬莱威海四日游399元……”8月6日，在中心城区八大道中段一旅行社店内，店主孟静正在手机上给顾客介绍8月精品出行路线。

记者当日走访中心城区多家旅行社，发现疫情结束后，我市旅游市场复苏，尤其是暑假，迎来小高潮。

在八大道青年旅行社内，桌子上摆满全国各地旅游宣传单。店主孟静介绍，暑假期间，天气炎热，避暑游成为不少游客的首选。他们特别推出暑假游精品路线，如尧山大峡谷漂流一日游、天堂寨两日游、青岛日照三日游、恩施大峡谷三日游……此外还推出中高端亲水旅游，以满足不同顾客的需求。

走进七一路一旅行社内，记者被一块大展板吸引，展板上写着各地热门景区和价格。店主刘宁边给顾客订去新疆的机票边对记者说：“今年旅游业生意比去年同期要好很多，但还没有完全恢复到疫情前的水平，现在报团最多的主要是一、短途游。”

随后，记者又走访多家旅行社，几位店主均表示，自疫情放开后，旅游业迎来了“报复性消费”，尤其是暑假这段时间，每天电话咨询的顾客更多。

“今年暑假跟往年一样，大部分都是家长带孩子旅行，像夏令营和亲子游大部分以6岁~15岁的中小学生为主；夜爬泰山、黄山大部分以16岁~25岁的高中生和大学生为主……今年出国旅行和长途旅行的顾客不算很多，多数顾客还是愿意选择周边游，像一日游、两日游等短途旅行比较受欢迎。”交通大道一旅行社店主告诉记者。②15

爱眼护眼从学生抓起



近日，五一路小学学生们走进市青少年近视科普基地，在讲解员的引领下，依次参观了爱眼讲解区、科普教育区、互动体验区等。当日，共青团周口市委联合市眼科医院开展“青春自护 豫你同行”青春(红领巾)寻访活动。②18

刘伟 摄