

小手拉大手 “戴帽”齐步走

□记者 王慕晨 文/图

为进一步加强文明交通教育，增强学生及家长的交通安全意识，连日来，我市各学校通过家校合作、“小手拉大手”的形式，持续开展骑电动自行车佩戴头盔教育活动，并取得了显著效果。

我是文明交通宣传员

“叔叔、阿姨，早上好！占用您一点时间，听我们讲一讲戴头盔的好处！据统计，在交通事故中，正确佩戴头盔可使死亡率下降 40%……”“双节”期间，8 岁的张彤彤在自家小区门口向没有佩戴头盔的学生及家长宣传骑乘电动自行车、摩托车不佩戴头盔的危害性，促使他们养成骑乘电动自行车、摩托车时自觉佩戴头盔的良好习惯。

连日来，周口市六一路小学教育集团开展的“戴好头盔，安全出行”短视频展播评选活动得到了全校师生和家长的广泛支持。该校三（5）班学生李心心在短视频中演示了正确佩戴头盔的方法，三（7）班学生党璐祎在视频中倡导市民骑乘电动自行车、摩托车时要佩戴头盔。

据了解，我市中心城区多所学校发出“安全佩戴头盔倡议书”，并提前对学生进行“创文”专题辅导，保证学生熟知、理解并认同“创文”工作。学生利用假期家庭聚会、外出活动的机会，向亲友、邻居、路人宣讲“创文”内容，并录制视频，通过班级交流群、朋友圈等方式，与同学、亲友分享“创文”常识。“效果挺好的。通过开展交通安全宣传教育活动，孩子们把交通安全意识传递给了家长，带动家长安全出行。”周口市六一路小学教育集团校长左健说，现在骑电动自行车戴头盔的家长越来越多了，但给孩子配头盔的比例还有待提高。

我是文明交通践行者

10 月 10 日上午，周口市七一路第一小学的学生邵文婷乘坐妈妈的电动自行车准备去上学，走出小区后才发现忘了佩戴头盔，赶快回家取头盔。“骑电动车出行一定要戴头盔，老师经常嘱咐我们要注意交通安全，交警叔叔还到学校给我们讲课，骑电动自行车和坐电动自行车都要戴头盔，安全比什么都重要。”邵文婷说。

“请骑电动自行车的家长和学生佩戴好头盔，注意安全。”10 月 10 日下午放学时段，周口市文昌小学校门口不断响起工作人员的耐心提醒。背着书包的学生排着整齐的队伍离开校园，在门口等候多时的家长李静接到孩子后，马上从电动自行车车筐里拿出一个儿童头盔给孩子戴上。

“学校一直强调佩戴头盔的重要性，现在孩子也养成了习惯，主动要求戴头盔。”李静说。

文明交通是一个城市社会文明程度的直观体现，我市上下都在为创建全国文明城市而努力。然而，家长接送孩子时不佩戴头盔的现象时有发生。为配合交管部门解决这一问题，我市各幼儿园、中小学开展了“小手拉大手，安全伴我行”系列活动，经过家校合作、警校合作，学生和家長骑乘电动自行车不戴头盔的现象明显减少了。

道路千万条，安全第一条。关爱生命，文明出行，从“头”做起。为了自己及家人的安全与幸福，让“戴好头盔”成为习惯，文明出行从你我做起，携手营造文明、和谐、安全、畅通的交通环境。



小学生邵文婷和妈妈戴着头盔骑乘电动自行车去学校的路上。

消防知识上墙 群众一目了然

□记者 朱东一

本报讯 为扩大消防宣传覆盖面、提升消防宣传影响力、拓展消防安全宣传渠道，近日，市消防救援支队示范区大队创新消防宣传方式，在辖区利用房屋墙面宣传消防知识，提高了群众的知晓率。

据了解，示范区消防救援大队绘制的消防宣传墙内容通俗易懂、实用性强、紧贴实际，涵盖了家庭防火、农村防火等消防安全常识，将生动形象的漫画和简洁明了的消防标语“上墙”，使广大群众“面对面”感受消防宣传氛围、学习消防知识。

采访中记者了解到，这一新颖的消防宣传形式受到群众广泛好评。目前，市消防救援支队示范区大队消防知识上墙工作正在有序进行，真正把消防知识宣传教育的触角延伸到了每一个角落，成为一道独特的风景。

“接下来我们还将再在辖区内 31 个行政村开展消防知识上墙工作。”该大队负责人表示。

反光镜



涂鸦影响市容

近日，中心城区滨河北路与周口大道交叉口涵洞墙壁上满是涂鸦。在公共场所涂鸦不仅不文明，还影响观瞻，更影响市容。

记者 梁照曾 摄

工行周口分行：多措并举开展消费者权益保护宣传月活动

为切实提升社会公众金融素养，有效提升防范化解金融风险能力，工行周口分行于 2023 年 9 月中旬启动消费者权益保护宣传月活动。

活动期间，工行周口分行将“工行所长”与“百姓所需”相结合，充分发挥网点阵地作用，面向群众开展诚信文化宣传，工作人员通过在厅堂摆放宣传折页、向客户发放金融消费者权益保护宣传手册等方式，重点针对保本高息、虚拟货币、电信网络诈骗等

金融诈骗活动，告知客户提高警觉性，自觉远离和抵制非法金融活动。对群众咨询反映的电信诈骗、投资理财、个贷利率调整等热点、难点问题，工作人员进行耐心解答。工行周口分行所辖各网点按照“五进”工作要求，组织工作人员赴社区、赴企业、赴学校等集中开展不同形式的宣传活动。

在此基础上，该行积极做好线上宣传，利用微信朋友圈、美篇等，工作人员转发宣传文案，多措并举

扩大金融消费者权益宣传教育覆盖面，有效增强宣传教育的广度和深度。

该行相关负责人表示，他们将以此此次活动为契机，运用线上线下相结合的形式，引导社会公众科学合理使用银行产品和银行服务，持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作，营造和谐健康的金融环境。②22

（李玉）