

“果”力全开 “蔬”写振兴

黄淮大市场第五届果蔬节火热举行

□记者 乔小纳 文/图

本报讯 “太好了，我抽中一辆电动车！”一名商户兴奋地说。10月23日，在黄淮农产品大市场(以下简称黄淮大市场)电子结算中心，柜台前摆满了奖品，商户们排队抽奖。10月22日至10月26日，黄淮大市场第五届果蔬节火热举行，活动期间，全场商品价格优惠。

此次活动期间，凡采购800斤以上指定单品的客户，即可参与现场抽奖活动；采购1500斤指定单品，可参与2次抽奖活动；采购3000斤以上指定单品，可参与3次抽奖活动。特等奖奖品为价值2499元的品牌电动车一辆，抽奖活动时段为每天的8时至17时。

来自福建的朱女生在黄淮大市场经营柚子批发已经6年多了，本次果蔬节上，她真正感受到了来自周口各地采购商的热情。“昨天卖了两车柚子，有4万多斤，平时一天最多才卖一车柚子。”中意果行的李女士，在黄淮大市场经营桔子批发已有多，记者看到她的时候，她正拿着两沓百元大钞，喜滋滋地帮助客户装车，还不忘提醒客户参加抽奖活动。“今年桔子下来后，到现在已经卖了30多车了，我很有信心超越去年的销量！”李女士说。

黄淮大市场果蔬节的前身为黄淮大市场果品节，是该市场为拉动消费而开展的促销活动。据介绍，今年，一些蔬菜大户强烈要求参加果蔬节促销活动。牛素灵是黄淮大市场的西红柿“销售大王”，从今年10月1日到10月18日，她已累计出货286吨。“番茄每天有俩销售高峰期：凌晨3点到早上7点、下午2点以后。今年是我第一次参加果蔬节，效果很好。”牛素灵说。

据黄淮大市场运营人员介绍，10月22日17时至10月23日17时，黄淮大市场桔子的人场量为85吨，比去年同期增长227%；西红柿的人场量为156吨，比去年同期增长111%。

黄淮大市场是周口地区最大的综合性农产品批发市场，是商务部重点支持市场，承担着稳价保供的职能。在拉动内需、刺激消费等工作中，黄淮大市场充分发挥民生企业的示范带头作用，积极践行社会公益职责，冲锋在前、敢于担当，为加快周口经济高质量发展作出了应有的贡献。



商户向记者介绍水果销售情况。



商户搬运水果。

一根芦苇撬开致富门



葛磊(右)与爱人谷穗(左)精心制作芦苇画。

□记者 田亚楠 文/图

10月20日，在我市举办的周口名优商品展上，来自各县(市、区)的70余名商户齐聚一堂，为市民提供各种优质商品。在琳琅满目的商品中，淮阳芦苇画的展位前围满了人，市民为其精巧的做工和超高的技艺赞叹不已。

“芦苇画的制作工序比较复杂，一幅画制作完成需要30多道工序。”河南省非物质文化遗产——淮阳芦苇画第五代传承人葛磊接受记者采访时说。葛磊身材高大，一双大手宽厚且粗糙，很难让人将其与精致细腻的芦苇画联系起来。

2011年，葛磊从部队转业回到家乡。因家里世代传承芦苇画技艺，从小深受艺术熏陶，葛磊便追随祖辈的步伐，投身芦苇画的创作。为进一步发扬淮阳芦苇画技艺，葛磊刻苦钻研、大胆创新，运用现代特制工具，对芦苇画制作工艺进行改进，创作出了既有传统艺术美感、又有现代生活气息的芦苇画作品。他创作的《芦花飞雁》《渔家夜》《灯塔·红船》等作品制作精美、色泽明快，给人一种返璞归真的艺术享受，获得了多个奖项。

“残障人士因行动不便，就业十分困难，但他们坐得住，心能安定下来，非常适合学习芦苇画。”退伍10多年来，葛磊始终保持退伍不退色的军人优良传统，为残障人士等群体提供就业岗位，用一份匠心和坚守，守护并传承着淮阳芦苇画技艺。

2014年，葛磊创办淮阳县金穗子芦苇工艺有限公司，推广“非遗+残障”项目，依托芦苇画手工技艺，带领徒弟投身非遗下乡助力脱贫攻坚和非遗助残事业。2012年至今，葛磊累计培训省内外残障人士超过9000人，帮助近百家庭实现了就业脱贫。

近日，山西省文化和旅游厅向葛磊发来参加“2023黄河非遗大展”的邀请函。葛磊表示，他将更好地开展淮阳芦苇画的非遗传承和保护工作，坚定文化自信、留住文化根脉、守住民族之魂，帮助困难群体实现致富梦。



时令果蔬扎堆上市

10月23日，市民在中心城区一家超市选购蔬菜。近日，以菠菜、白萝卜、莲藕、板栗、柚子、橙子等为代表的时令果蔬扎堆上市，迎来销售高峰。

记者 田亚楠 摄

