

## 艾岗奏响乡村振兴“椒”响乐

□记者 张猛 孙靖 通讯员 苏韵棠 文/图



通过抖音直播平台宣传辣椒系列产品。

## 『王探长』卖桃记

□记者 马治卫 通讯员 王新建

“‘王探长’，我家的雪桃熟了，请您继续帮我卖桃好吗？”10月25日早上，“王探长”收到一条求助信息。

“好的智莉，为群众销售农产品是我的职责！”“王探长”回答得很利索。

挂断电话，“王探长”眉头紧锁。

两年来，“王探长”帮商水县化河乡村民智莉卖桃，每年都要用时一月有余，今年必须创新销售模式，缩短销售时间。回想起“‘三农’实战专家”吕不白老师传授的经验，想起为村民王天相卖桃的经历，他突然灵光一闪，决定采用“线上+线下”的销售模式，争取一周内帮智莉卖完3万斤雪桃。

“王探长”就是商水县有名的抖音“达人”王新建。他2018年接触抖音，取名为“商水视野”，以帮助群众销售农产品为己任。由于他务实、勤奋，销售能力强，深受群众喜爱。

成为抖音“达人”后，王新建帮助阳城街道李凤寨村村民王淼卖过大葱，帮助舒庄乡杜店村村民杜松鹤卖过萝卜，帮助汤庄乡雷坡村村民雷治安卖过白菜，帮助黄寨镇村民周菊卖过蜜薯……他帮助很多农户解决了农产品销售问题。

由于他经常走街串巷，这探探、那看看，群众给他起个外号叫“王探长”。

“王探长”虽然销售过很多农产品，但他最喜欢帮助群众卖桃，因为有一件事让他印象深刻。

9月25日，“王探长”接到邓城镇前史村村民王天相妻子打来的电话。原来，王天相家有10亩桃园，多年来全家就靠卖桃的收入维持生计。他的桃园位于村庄西部，周边全是庄稼地，仅有一条小路出入，成熟的桃子外运很不方便。

9月13日一大早，王天相摘好桃子开车到汤庄乡集市上去卖，不幸发生车祸，腰部受伤，无法动弹。眼看成熟的桃子要烂在地里，他的妻子急忙向“王探长”求助。

了解了王天相一家的遭遇后，“王探长”心想，王天相辛苦一年，不仅没赚到钱，还受了伤，如果桃子再烂在地里无疑是雪上加霜。

9月14日一大早，“王探长”来到王天相的桃园里，仔细察看桃子的生长情况，还好桃子没有完全熟透。他又在桃园外的小路上来回转了几圈，发现小路太窄，大车无法通行，但可以让大车停在村西头大路上，再用三轮车把桃子倒到大车上。

经过一番考察后，“王探长”认真拍桃子、拍小路、拍摘桃场面，然后让王天相妻子讲述家庭情况。视频通过抖音平台发布后，很快引起社会各界关注。

“王探长”的大学同学石红领得知王天相的悲惨遭遇后，立即转来100元钱，让“王探长”帮他买桃。商水县兑兑超市经理于任杰看到视频后，向“王探长”详细问明情况，决定派车去采购桃子。商水县西环超市经理岩岩立即派出车辆前往桃园采购。商水玖红采摘园经理孟二红看到视频后，立即付款采购1万斤桃子……

众人拾柴火焰高，爱心汇聚成江海。9月15日晚，王天相的桃子销售一空。

王天相夫妻做梦也没想到3万斤桃子两天内售完了，他俩在村里逢人就说“今年遇到好人了”！

接到智莉的电话后，“王探长”又踏上卖桃之路。

“打竹板，笑哈哈，今天不把别的夸，艾岗乡的小辣椒，红红的脸蛋味够辣。吃上一口忘不掉，一日三餐都想她……”昨日，在抖音直播平台，西华县艾岗乡文化合作社的社员们化作“椒哥”“辣妹”，卖力地宣传本乡生产的辣椒系列产品。

艾岗乡土质松软肥沃，是全国最大的草莓椒种植基地，小辣椒种植业在国内也很有名气。2022年全乡种植小辣椒2.6万亩、草莓椒4000多亩，产值近3亿元；2023年种植小辣椒3万多亩、草莓椒1.4万多亩，其中潘北村村民蔚连生种植小辣椒100多亩，是全县有名的辣椒种植大户。

有了好品质和好产量，更需要好的价格和好的销路。“走不远”“等客来”，一直是艾岗乡小辣椒的销售“短板”。该乡党委政府及早布局，以文聚“椒”、产业兴“椒”，开展了一系列文化赋能和产业助销活动。

发挥全乡4个文化合作社和2个“百人腰鼓团”的优势，在乡域旅游景点和丰收时节举办腰鼓大赛，邀请外地腰鼓团队前来交流技艺，吸引游客前来休闲观光、采摘体验、旅游消费，拉高了人气。

通过组织文艺演出、拍摄抖音作品等多形式、多渠道的宣传，将该乡小辣椒系列产品进行网上直播销售，并制作文化衫、绘制文化墙，增强了辣椒产品的影响力。

开展辣椒采摘“达人”赛、“辣椒王”产量大赛、吃辣“达人”赛，让全乡辣椒种植转化为有趣的赏景娱乐和文化旅游活动，擦亮了小辣椒品牌，使小辣椒的名气越来越大，销路旺、“钱”景好。

“今年我种了3亩‘新一代’鲜采辣椒，每亩收入6000多元。俺婶50多岁了，今年种的‘新一代’鲜采辣椒每亩收入1万多元。”近日，潘南村村民廖二雪提起今年的辣椒收入喜上眉梢。

“美人椒、草莓椒、青三樱椒色艳味美，加工出的产品供不应求，20多名工人轮流加班，但重庆等地的客商还一直打电话催货……”艾岗乡康源食品加工坊经理郑光伟告诉记者。

“我村的辣椒价格过去都是由商贩来定，如今通过烘干加工、冷库存放、分袋包装，明显具备了市场竞争优势。大型商超、餐饮企业、电商订货时，我

们也拥有了定价权。”半截楼村辣椒烘干车间负责人李建设说。

产业兴“椒”。从生态种植发展到乡村旅游，从小菜贩提篮叫卖到拥抱国内大市场，成为身价倍增的市场“宠儿”，艾岗乡辣椒种植驶入产业化发展的“快车道”，艾岗乡也成了全国有名的辣椒种植“特色乡”“示范乡”。

红了小辣椒，强了椒产业，富了椒农口袋，也奏响了艾岗乡乡村振兴“椒”响乐。

辣椒地里的文艺演出。



辣椒成熟了，一片火红景象。

