

专心制笔 匠心传承

——汝阳刘毛笔第 67 代传承人之一刘建飞的坚守与创新纪略

□记者 李瑞才 杜莹莹 文/图

毛笔一直是文人墨客案头不可缺少的物件,历史上笔尖之下诞生了诸多流传千古的诗词名句、经典画作。那么,毛笔是如何制作出来的呢?近日,记者来到周口市文化艺术中心毛笔博物馆展厅、御笔坊毛笔传统技艺展示馆、御笔坊毛笔生产基地,探寻毛笔的制作过程,并见到了汝阳刘毛笔第 67 代传承人之一的刘建飞。

“一支毛笔,要经过分毛、脱脂、去绒、装毛、齐毛等 128 道工序才能制作而成。”刘建飞说,被誉为“中国毛笔文化活化石”的汝阳刘毛笔,历经千年传承,打造出不同的品牌,比如汝阳刘“萃文”、汝阳刘“御笔坊”、汝阳刘“天地人”等,在刘氏家族一代代制笔工匠的坚守和创新中焕发生机。

工匠精神代代传承

刘建飞,汝阳刘毛笔第 67 代传承人之一,1985 年出生于“毛笔之乡”——项城市孙店镇汝阳刘村,现为河南汝阳刘笔业开发有限公司总经理、周口汝阳刘·御笔坊毛笔博物馆馆长。皮肤黝黑的他,操着一口地道的豫东方言,谈起笔文化的传承与创新,他的眼睛里露出坚定的目光。

项城市孙店镇汝阳刘村家家户户制毛笔,涌现出不少制笔世家、制笔工匠,制作的毛笔销往全国各地,有“北有汝阳刘、南有湖笔”之说。

刘建飞说,汝阳刘毛笔制笔工艺出现在西汉末年,当时王莽乱政,刘秀之兄刘演携家眷逃至项城汝阳刘村。后来刘演任县令,刘演之子刘彦则将皇宫制笔技艺带至民间。刘秀光复汉室称帝后,封刘彦为“御笔王”。就这样,来自汉室皇宫的制笔技艺便在汝阳刘村代代相传。据《项城县志》记载,汝阳刘毛笔迄今已有 2000 多年的历史,有名讳的制笔传承人至今已有 67 代,因此汝阳刘村有“毛笔之乡”“妙笔之乡”之称。

作为“妙笔之乡”,汝阳刘村超过一半的村民都从事过毛笔的产销工作。在这些人中,刘建飞的爷爷刘家祥是远近闻名的制笔高手,制作的毛笔供不应求。受爷爷及父辈影响,幼年的刘建飞看到毛笔就像着了魔了一样迈不开腿。刘建飞告诉记者,传统技艺之所以能代代传承、生生不息,离不开一代又一代工匠的守护。他们通过师徒相传、言传身教的方式,使汝阳刘毛笔制作技艺得以世代相传,并发展至今。



刘建飞展示制笔技艺。



文化创意产业园效果图。

传统技艺焕发生机

高中毕业后,刘建飞正式学习制笔技艺。在父亲刘好奎的严格要求下,不到 20 岁的他掌握了毛笔的全套制作技能,能够独立制作各种型号的毛笔。2003 年,刘建飞在父亲的“萃文笔庄”任制笔工兼技术员;2006 年任销售部经理兼制笔技师。凭借娴熟的技能 and 吃苦耐劳的精神,他负责开发的北京、山东、内蒙古、天津、辽宁等地市场,业务量连年攀升,被破格提拔为公司总经理,负责开发周口市场。进驻周口的几年间,他通过建立汝阳刘·御笔坊毛笔博物馆、参加中原文化产业博览交易会等,加大宣传力度,与市场有效对接,提高了御笔坊毛笔的知名度,为公司快速发展打下了坚实基础。

刘建飞告诉记者,制作一支毛笔,要经历笔杆、水盆、择笔三大工序,还有 128 道小工序。水盆工序最为复杂,要用胡牛骨梳子一遍一遍地把泡在水里的羊毛或者其他动物的毛发梳均匀,这道工序需要重复二三

十遍。“制作小毫笔头最难,因为它只有两厘米长,梳的时候松了紧了都不行,被尖锐的牛角梳扎破手是常有的事。”刘建飞说,制笔的整套工艺难以用文字来描述,只有目睹整个流程后才知道它有多么复杂。

“要保持传统工艺的生命力,关键是要坚持与时俱进、改良创新。”刘建飞说。现在圆珠笔、钢笔取代了毛笔,毛笔销量大幅下降,制笔产业衰落,刘建飞顺应形势,结合国家倡导大力发展文化产业的实际以及教育部下发的《关于在全国中小学普及书法教育的通知》,把目光瞄向教育用笔这个潜力巨大的市场。

“以前制作毛笔工序复杂,要手工完成,即使是一名经验丰富的老师傅,一天也只能制作 10 支。现在御笔坊毛笔在雕刻、梳毛、配毛等环节工作效率提高十几倍,为公司大规模生产、满足教育用笔提供了保证。”刘建飞告诉记者,在传承千年工艺的同时,坚持创新才是御笔坊毛笔荣获“中华老字号”的关键所在。

大胆创新阔步向前

“近几年,御笔坊在传统制笔的基础上,不断改进工序,现已开发出单只笔、礼品笔、书画用笔、学生用笔等 120 多个品种和规格,使毛笔不仅具有使用价值,还具有观赏和收藏价值。”刘建飞表示,目前公司年生产礼品笔 2.8 万套、学生用笔上亿支,规模位居全省同行业之首;拥有高、中、低档毛笔 120 多种,产品远销全国各地及美国、法国、日本等 10 多个国家。汝阳刘·御笔坊毛笔先后获多项“省字号”“国字号”荣誉,是周口乃至河南响当当的文化名片。

“去年我们在商水县拍下一块土地,准备高标准建设文化创意产业园,建立中国毛笔产业博物馆和毛笔技艺培训学校,为传统制笔行业储备人才。另外,我们还要在毛笔的收藏价值、使用价值上下功夫,逐渐形成一套多元化、多层次、多用途的生产销售体系。”回顾公

司近几年的发展历程,刘建飞脸上洋溢着笑容。他说,随着汝阳刘·御笔坊毛笔的知名度和美誉度不断提升,国内一些知名企业纷纷前来公司考察、签单。另外,他们还将按照“公司+基地+农户”的合作模式对资源进行整合,让汝阳刘村的毛笔生产专业户加入公司,在资金、技术上予以扶持,通过“四统一”(统一原材料供应、统一技术培训、统一质量标准、统一销售),实现企业和农户双赢,让御笔坊毛笔走上规模化、集团化、品牌化、产业化发展之路。

采访结束时,刘建飞告诉记者,下一步汝阳刘·御笔坊将加强与高校、科研机构的合作,进一步丰富文化内涵,提高品牌影响力,努力将汝阳刘毛笔这一中华文化瑰宝发扬光大,为传统文化的传承和发展贡献力量。②18

工行周口分行:多维发力打造人民满意银行

为加快人民满意银行建设,近期,工行周口分行多维发力,围绕“一季一主题”方案,开展营业网点服务环境和服务能力“双提升”活动。

该行持续优化营业网点服务环境,不断增强服务意识、提高服务水平,以每天晨会开展文明礼仪培训为切入点,从人员管理、服务规范、劳动组合、制度流程、团队协作等方面抓牢做细网点人员常态

化管理,促进“客户至上”服务宗旨根植于心。该行创新管理模式,每周开展一次环境卫生大扫除,科学摆放绿植,提升营业网点环境舒适度;开展客户到店“一杯水”活动,营造温馨服务氛围,提升客户满意度。

在此基础上,该行根据营业网点布局和人员配备情况,精准施策,提高网点人员服务能力,规

范服务行为,全力做好大堂等候区客户维护、客户业务解答及办理等工作,进一步打造文明服务窗口。该行强化督导帮扶,组织人员深入一线检查帮扶,帮助营业网点发现问题、分析成因、解决问题,进而持续提升客户体验、服务品质和品牌形象,综合施策,多维发力提升服务水平,倾力打造人民满意银行。②27 (李玉)