

纸店镇包村干部入村到户提升服务群众水平

脚底带泥土 心中装百姓

□记者 杜林波 史磊 李立 文 / 图

“您的低保已经审批下来了，我们将尽快为您申请大病救助。您在家照顾好自己，有空我就会过来看您！”11月23日，沈丘县纸店镇包村干部杨卫华一上班就早早来到村民孙玉霞的家里，将这个好消息告诉她。原来几天前，杨卫华在村里走访过程中了解到孙玉霞患上一种顽疾，让这个原本收入不高的家庭雪上加霜。杨卫华随即与纸店镇相关部门协调，仅半天时间，就将孙玉霞申请低保的证明材料上报到县里。

像杨卫华这样的包村干部该镇共派出20名。他们一人包一村，每天入村到户了解群众所需所求，为群众排忧解难。

为何要派出包村干部？第二批主题教育开展以来，纸店镇党委采取多种措施确保主题教育落到实处，而在一次调研过程中，纸店镇党委发现个别村民对主题教育的效果并不满意。这一情况引起纸店镇党委的深思，他们通过实地调查和了解，最终发现问题症结所在，个别干部在主题教育中深入基层不够，对基层情况不了解，不能倾听群众的呼声，从而造成工作效果不明显，群众不买账。

找到原因后，纸店镇党委积极推广运用“四下基层”制度，在全镇开展镇干部包村入户活动。包村干部不仅要宣传党的路线方针政策，还要认真倾听群众的诉求，对群众急难愁盼问题现场交办解决，对一时解决不了的疑难复杂问题现场协调解释，限定时间给予解决，用实实在在的成效取信于民。截至目前，全镇通过走村入户，各级党员干部已入户走访群众8600余人次，解决实际问题283个，成功化解矛盾纠纷19起，有效打通了联系服务群众“最后一米”。

思路一变天地宽。纸店镇围绕村庄产业发展“一村一品”，探索“双绑”机制，优化产业布局，持续擦亮“西瓜小镇”“中原菌业之都”“槐山羊之乡”3张名片，不断壮大村级集体经济，打造特色村庄。

脚下沾有多少泥土，心中就沉淀多少真情。纸店镇党委副书记孙俊峰在帮助村民解决难题的过程中，让他更加看清自己肩上的责任。他说：“深入基层，迈开双脚，发现问题才会更及时，思考问题才能更深刻，解决问题才会有更多更好的办法。”

这是纸店镇所有党员干部的共同心声……②22



包村干部与村民交流。



纸店镇村一角。

钰丰包装：“经纬”间编织亿元好“丰”景



工人在圆织机前操作。

□记者 王珂 吴坤 侯俊豫 实习生 方薇 文 / 图

很多读者可能没听说过钰丰包装，然而，如果提起“五得利”“今麦郎”“金沙河”等公司，却可以说是家喻户晓。殊不知，钰丰包装的主营产品——食品级塑料编织袋，就广泛应用于上述公司产品的外包装。

钰丰包装全称河南钰丰包装科技有限公司，是一

家专业生产食品级塑料编织袋的企业。从2006年在小村庄里织出第一条编织袋开始，钰丰包装始终坚持技术升级和设备更新，现已成长为一家年产值亿元的企业。

一条生产编织袋的企业做成亿元级规模，靠的是什么？初冬时节，记者一行来到位于淮阳区高新技术产业开发区的钰丰包装的新建厂区，探寻其背后蕴藏的企业实力。

革新提质满足客户需求

拉丝、编织、彩印、切缝……走进钰丰包装生产车间，记者看到，两万多平方米的厂房里，一排排高速拉丝机、圆织机、切缝机整齐划一，着装整齐的工人穿梭其中，在现代化的编织袋生产线上有条不紊地赶制订单。

“公司的设备都已更新为国内先进设备，现在一个人能看管6台圆织机设备，工作效率是以前的几倍，人工成本减少了三分之一。”钰丰包装总经理阮学军告诉记者，新厂区设计了7条国内最先进的编织袋

生产线，目前4条生产线投入运营，年产3亿条编织袋。全部投产后，预计年产值可达5亿元，年纳税1800万元，提供就业岗位300个。

“设备更新后，每天能生产100多万条编织袋，但市场还是供不应求。为了满足客户的需求，我们现在实行倒班制，24小时不间断生产。”在高速拉丝机前，工人祝明贺自豪地说，“目前整个生产过程精密度高，产品质量可靠，客户对我们十分信任。”

自主创新铸就突出成绩

就编织袋来说，产品应用不同，制作的材料与配方都要有所调整，还要考虑到拉力、弧度与颜色等因素。在钰丰包装产品、专利展厅，阮学军手里拿着五得利面粉包装袋向记者介绍说：“这是我们生产的面粉包装袋，其制作原料都是食品级的，从图案设计到整体排版都是由我们自己的设计团队完成的，受到了合作方的一致好评。”

多年来，钰丰包装坚持新型产品和技术的研究，

积极开展人才引进工作，现拥有国家专利15项。钰丰包装不断提升自主创新能力，在市场竞争中的竞争力日益增强，目前，钰丰包装在食品级塑料包装制品细分市场份额位居全国前三、全省第一。

阮学军说，2021年，淮阳区被授予“中国塑料制品之城”称号，这对企业来说，在拓宽销售市场、打造产品品牌等方面有很大帮助。钰丰包装将抢抓发展机遇，为淮阳的经济发展继续贡献“钰丰”力量。②22