

家庭保洁让您“解放双手”

核心提示:近年来,随着人们生活水平的提高,家政服务业快速发展。家庭保洁是家政服务中需求量较大的服务种类之一,其服务内容越来越被大家接受和需要。家庭保洁行业在我市运行情况如何?大家如何评价?给大家带来了哪些便利?大家又有哪些疑问?从业者如何看待这项工作?带着这些问题,本报记者进行了集中走访。

一张保洁订单 一份儿女孝心

□记者 刘昂

随着生活节奏的加快以及消费观念的转变,中老年人越来越倾向于选择专业保洁员对房屋进行卫生大扫除。

“我们家的老房子一直空着,每隔几个月,我和爱人都会赶在周末回去打扫。”就在几天前,市民张颖没有像平时一样自己动手,而是选择找家政服务公司,雇佣保洁员上门打扫卫生。她说:“我们家的老房子有两层,还带院子。父母年近七旬,打扫卫生费时费力。前幾天,6名保洁员带着专业工具,进行合理的分工后,便开始了数小时的清洁工作。你别说,他们用了大半天时间就把房子里外打扫得干干净净,原来不情愿请保洁员的父母,看到打扫过的房子后很满意。”

“家庭保洁服务能够帮助老年人减少家务活,帮助老年人克服一些行动不便的问题,例如打扫高处的卫生、清运大件废弃物等。”据张颖选择的家政服务公司负责人介绍,现在越来越多的子女愿意雇佣专业的保洁员上门服务,他们大都工作繁忙,顾不上回家帮忙,又怕父母年纪大了,打扫卫生不方便。请家政服务公司的人上门为父母打扫卫生,也算是尽一份孝心,花钱不多,但意义非凡。

“给父母请‘外援’打扫卫生,我认为,这是表达孝心的一种新方式。”张颖说。②22



大图:保洁员田红向记者展示证书。

记者 苑美丽 摄

小图:李勇向记者介绍家庭保洁相关的产品和工具。

记者 王晨 摄

下单便利 身边人都在选择

□记者 杜营营

市民许先生是一位“80后”,和身边的同龄人一样,上有老下有小,生活担子重,再加上平时工作繁忙,家庭保洁服务对他来说很有需求。

“家庭保洁看着就是做家务打扫卫生,但是打扫也分深度和简易,想打扫得干净彻底很费时费力。”许先生说,平时上班忙,他和身边朋友经常会选择网络下单请保洁员上门服务。

许先生表示,自己选择保洁服务时非常注重保洁员的专业能力和服务水平。“以基础保洁为例,这一类型的保洁服务在市场上的报价都差不多,但是不同的保洁员在专业能力和服务水平上却有着高低之分,所以我在挑选保洁员时格外用心。”许先生说。

许先生告诉记者,家庭保洁服务在抖音、美团都可以下单,十分方便,而且价格也可以接受。

说到便利生活的同时,对家庭保洁服务有什么担忧,许先生也说出了自己的想法。“不是所有的家庭保洁服务都令人满意,有的保洁员只带个桶和抹布就开始工作,有的损坏了家中物品也没有向客户报备。”不仅如此,许先生还表示,目前各类清洁服务项目界限模糊,客户难以对深度保洁、精度保洁、特定保洁、普通保洁等做出清晰判断,乱收费现象依然存在。②22

在家门口当保洁员干啥都方便

□记者 苑美丽

12月6日,在城乡一体化示范区碧桂园天玺湾小区,保洁员田红和她的“队友”正在为刚装修好的一套房子做“开荒”保洁(新房装修后的第一次清洁)。

42岁的田红家住许湾街道后张村,10多年的家庭保洁经验让她轻松通过由周口市家政服务行业协会组织的职业考试并取得中级证书。一证在手,田红工作更有劲了。

“我刚当保洁员的时候是在杭州,虽说大城市工资高,但没有归属感,最重要的是时常担心老家的老人和孩子,没几年我就回来了。”田红边擦玻璃边说,

在家门口工作方便照顾家人,做啥事都方便。

在田红的影响下,同村、邻村的许多姐妹也都参加保洁培训,学着她当起保洁员。大家一起干活一起考证,这让没读过太多书的她们脸上笑容多了,也更自信了。

家住许湾街道新大王庄的任婷就是一个例子。她得知邻村姐妹田红在本市当保洁员干得挺开心,还能照顾老人和孩子,她心动了,随之付诸行动,这一干就是4年。

当被问及对现在工作的看法,任婷说,她很满意这份既能照顾家庭又能挣钱的工作,接下来会继续提升自己的技能水平,让自己在这个行业越做越好。②22

行业需规范经营 市民要增强维权意识

□记者 王晨

《中国家庭风险保障体系白皮书》显示,中国家庭结构呈现小型化、老年化、独居化趋势。“这是家政服务行业的机遇,也是挑战,如今家政服务渐成社会的‘新刚需’,而且多样化、专业化的家政服务需求加速释放。”周口家政服务行业协会会长吴鹏说。

2012年,我市家政服务行业协会在市民政局正式注册成立。吴鹏介绍,目前全市有家政服务企业378家、职业培训机构61家、从业人员17万余人,今年已培训家政服务人员4万余人。

在家政服务行业高速发展下,家政服务企业规模偏小、服务标准化程度不高、雇佣矛盾突出等问题日

益凸显。吴鹏说:“周口家政服务行业的经营模式主要为中介制、会员制和员工制。但不管是哪种经营模式,只有专业性强、资质全的公司在市场上才有竞争力,规范经营、诚信经营的公司才能吸引顾客。”

“我们的主要业务是大型企业的工程保洁,还有一部分是家庭保洁。”周口一保洁公司负责人李勇说,“年轻人是购买家庭保洁服务的主力军,他们通过线上、线下两种方式购买保洁服务。”

“我们协会将充分发挥桥梁作用,维护全市家政服务行业市场秩序,规范家政服务企业经营行为。同时,希望相关部门能够加大扶持力度,共同助推行业健康发展。我相信家政服务业大有可为。”吴鹏表示。②22