



# 20年的《周口晚报》他悉数珍藏

□记者 王晨 文/图

“对《周口晚报》，我一直有着很深的情结。这是一张记录周口历史、展示周口发展、描述周口人身边生活的报纸。”近日，记者采访了《周口晚报》读者许登科。从周口市商务局退休的许登科今年已经77岁了，他从《周口晚报》创刊就开始订阅，今年已经是第20个年头。

许登科认为，《周口晚报》就像自己的老朋友一样，越相处情谊越深厚。记者在许登科家中看到，20年的《周口晚报》被一摞摞摆放整齐，用记号笔标注了年份。“之前，我很热衷参加周口晚报举办的读者活动，现在年纪大了，虽说参加活动的机会不多，但我依然关注《周口晚报》。”许登科说，“随着媒体融合的发展，《周口晚报》的公众号、视频号、抖音等开始注册，我第一时间关注了，经常点赞转发。”

许登科的老伴儿赵秀云告诉记者：“每天看《周口晚报》已经成为他多年的习惯，看到刊发的新闻我们俩也一起分享、交流。他爱阅读的习惯影响了全家老小。”

“现在我们的主要任务是照顾家里的孙女。孙女聪明伶俐、娇憨可爱。每当《周口晚报》送到家中，孙女总会喊着‘我要跟爷爷一起看报’，还十分热情地帮我翻报纸呢。”许登科说，孙女许诺虽然才2岁多，却对读书看报已经产生了浓厚的兴趣。每天戴着老花镜看报纸的许登科都会挑选一些文章念给许诺听，这也成了祖孙两人快乐的专属时光。当记者拍照时，许诺坐在爷爷奶奶中间竖起了大拇指，开心地喊着：“《周口晚报》真棒！”

采访最后，许登科向记者述说了自己的心愿：“这20年的《周口晚报》记录了周口的发展，我想把这些报纸无偿捐赠给报社，算是我作为《周口晚报》读者的一个小心愿。”②22



许登科和家人为《周口晚报》点赞。

## 项城： 200万元惠民消费券 助推消费市场回暖

□记者 张志新

本报讯 为激发城市经济活力，助推消费市场持续回暖，近日，“百万补贴 乐享消费”项城市2023年冬季惠民消费节活动正式启动。

据了解，“百万补贴 乐享消费”项城市2023年冬季惠民消费节活动由项城市人民政府主办，项城市商务局、项城市融媒体中心联合承办。此次活动将发放惠民消费券200万元，发放时间为2023年12月8日至2024年1月31日，涉及家居建材、家电、餐饮等多个居民消费的热点领域。

今年以来，项城市开展了一系列促消费活动，让广大市民尽享消费优惠。②22

## 对“缺斤短两”说“不”



12月14日上午，周口黄淮大市场组织人员对水产品区域等专业市场进行度量衡检测。据介绍，为了保护消费者权益，该市场不定期对辖区内各种称进行检测检查。

记者 沈湛 摄

## 热心的读者如此让人感动

■吴继峰

从事新闻工作这些年来的历程中，笔者常被一些事情感动着。某次采访帮助群众解决了眼前的急难愁盼，他们发自内心的感激让人欣慰感动；某篇报道得到读者朋友的认可，他们打来电话表达肯定，这种编读之间的良性互动让人觉得温暖感动。

这次，笔者又被热心读者、市商务局退休干部许登科老先生感动了。据报道，《周口晚报》创刊20年，许登科先生读报20年，而且一期不落珍藏着20年来的《周口晚报》。作为报社的编采人员，笔者觉得，这是高山流水般的默契，是令我们这群新闻人不敢懈怠的信任。触屏时代，纸媒式微，网上的资讯极大丰富。但笔者始终坚定地认为，新闻的呈现形式应该因时而变，但是如果失去权威的媒体坚守正创新的底线，就会让读者惯于平面化、肤浅地接受品质不高、真假难辨的所谓信息。以某博代替纸质读物，以段子代替深度文章，以传播技巧代替真才实学，以吹嘘表演代替讲解探讨，将会逐渐造成人们精神的懒惰。因此，我们坚持着自己的新

闻初心。

作为市属主流媒体，近年来，《周口日报》《周口晚报》始终围绕中心、服务大局，守正创新、砥砺奋进，始终与时代同步、与人民同行，讲好周口故事、传播周口声音，全力营造良好发展氛围，推动了社会进步、周口发展。许登科先生20年如一日坚持阅读《周口晚报》，可以想象到的一些原因是，当年他在工作岗位上的时候，能够借助报纸了解市委重大决策部署，进而本职岗位上抓好精准落实。而今退休了，社会活动的范围小了，获取资讯的渠道少了，报纸又架起了他沟通社会、了解周口的桥梁。历史是昨天的新闻，新闻是明天的历史。笔者以为，许先生对《周口晚报》的关注，也体现着他对周口20年来发展变化的高度关注和全力支持。

许登科先生对《周口晚报》的珍视，是支持也是鞭策，热心读者的一路同行让我们新闻人再不敢妄自菲薄。20年来，周口晚报人以笔为犁深耕沃土，把报纸和所属的融媒体平台办成了市民群众不可或缺的精神食粮。未来，唯有写出更多更好的报道，当好党和人民的耳目喉舌，才能不负这份信任和重托。②22

## 消费帮扶助农增收 我市发出消费帮扶采购倡议书

□记者 郭董航

本报讯 12月14日，记者从市乡村振兴局获悉，市总工会和市乡村振兴局近日联合发出倡议书，倡议社会各界优先采购我市脱贫地区农副产品，帮助脱贫人口稳定脱贫。

当前，受极端天气等各方面因素影响，我市部分地区的农副产品存在滞销风险，尤其是脱贫地区部分监测对象存在农副产品销售困难现象。

倡议书希望，全市各级党政机关、企事业单位和社会组织的职工食堂优先采购我市脱贫地区农副产品；

各商场、超市、餐饮企业、电商企业等发挥自身优势，多渠道助力群众致富增收；社会各界爱心人士以社区团购、大宗采购和集采集供等方式，以实际行动助力纾民困、解民忧。

倡议书希望，广大党员、干部职工把日常消费与爱心行为结合起来，“以购代捐”“以买代帮”，通过脱贫地区农副产品销售网络平台(832平台)、农购网、周口市消费帮扶专馆专区专柜等渠道，积极购买我市消费帮扶产品，踊跃参与到消费助农的行列中来，推动形成“人人参与、人人支持、人人宣传”的良好助农社会氛围，为绘就周口乡村振兴美好蓝图贡献力量。②22