

执“精细”之笔 绘“精致”画卷

中心城区精细化管理和道路提升改造受称赞

创建全国文明城市进行时之身边变化

□记者 李瑞才

本报讯 徜徉在周口中心城区的大街小巷，引人注目的不仅仅是一幢幢拔地而起的高楼，还有干净整洁、秩序井然的街道，绿意盎然、错落有致的绿化景观，它们给城市带来了勃勃生机。“现在上下班路上处处是风景，让人心旷神怡。”近日，市民张女士对中心城区精细化管理和道路提升改造赞不绝口。

清晨，市民李女士来到沙颍河公园散步遛弯，呼吸新鲜空气。可曾想，数月前这里还是一片被围挡“圈”着的荒地，经过几个月的紧张施工，如今这里焕然一新，映入眼帘的是青草、绿树以及正在生长的各类绿植，满目翠绿、清新怡人。据市城管局相关负责人介绍，目前沙颍河三期工程南岸（大庆路至中州大道段）和北岸（大庆路至中州大道段）的水利工程、绿化工程、堤顶道路工程均已完工，3条从关帝庙片区直通滨河公园的轴线，打造出具有城市历史记忆特征及教育意义的城市公共空间，让游客在观赏古建筑、购物娱乐、感受关帝庙片区深厚文化底蕴的同时，可随时到滨河公园娱乐休闲。

该负责人表示，2023年，为进一步提高中心城区路网建设，提升城市道路交通效率和承载能力，他们将文化特色和精细化施工相结合，持续开展道路提升改造和工程建设。目前，交通大道提升改造工程交通干渠（汉阳路至大庆路段）给排水、电力土建、照明、绿化等已完成；中州大道提升改造工程交通大道至滨河路段、建设大道至太清路段雨污水管网项目和建设大道至太清路段绿化项目已完成；建安路北延工程雨污水工程、道路路基、快车道沥青混凝土铺设已完成；八一大道北延工程雨污水工程、快车道第一层沥青铺设、贾东干渠桥工程、洼冲沟桥工程已完成；川汇大道延伸工程雨污水管网、桥梁下部结构、电力土建部分已完成；建设大道提升改造工程（大庆路至周口大道段）雨污水主管网以及道路南侧机动车道两层水稳摊铺工程已完成；建设大道东延工程（周口大道至恒山路段）给排水工程、道路路基、水泥稳定碎石铺设已完成；滨河北路新建工程（轻工一路至大庆路段）以及轻工一路给排水工程、道路路基、水稳碎石铺设已完成；银珠路北延工程的雨污水主管网改造已完成；道路渠化口项目（中心城区20多处道路交叉口交通渠化项目）已完成。

这些新建或提升改造后的城市道路机动车道与非机动车道划分清晰，实现了各行其道，改善了交通秩序，提高了通行效率，获得市民交口称赞。

一条条道路、一座座桥梁，为市民出行提供了便捷条件，为进一步打造宜居城市、完善配套服务功能、拉大城市框架、实现城市建设与居民生活品质双提升贡献了力量。②18

年轻人重拾老手艺



近日，张东行的芝麻盐一上市，立即受到消费者的喜爱。32岁的西华县西夏镇村民张东行几个月前有了制作芝麻盐在当地销售的想法。他对芝麻盐的制作工艺进行了改进，加入辣椒、麻椒、花生、瓜子，使芝麻盐有了更多口味。

记者 刘俊涛 摄

新老版本“2元店”你逛过几个

□记者 田亚楠 文/图



新版“2元店”里顾客购物的场景。

“2块钱，你买不了吃亏，买不了上当，真正的物有所值。快来瞧一瞧、看一看！”

还记得曾经风靡一时的“2元店”吗？它凭借品种丰富的商品和低廉的价格火爆一时。如今，传统“2元店”渐渐淡出人们的视线，新版“2元店”异军突起，以其新潮的商品引领时尚潮流，深受年轻人喜爱。

新版“2元店”是一种广义的称呼，比如名创优品、

三福时尚、无印良品等品牌。这些商品创意十足、“颜值”颇高，质量过硬、价格稍贵，能够满足年轻人的消费需求，因此，也有人称它为“精品10元店”。

在周口市场上，传统“2元店”屹立不倒，新版“2元店”方兴未艾，它们是不同时代的产物，经营理念不同，消费群体各异。如今，它们都活跃在周口消费市场，展示各自的独特魅力。

传统“2元店”还是熟悉的模样

廉价的商品、丰富的种类、略显凌乱的摆设，在中心城区五一路，有一家经营了七八年的“2元店”，店面不大，顾客不少。

走进这家店，100多平方米的商店里摆放了各种各样的小商品，碗筷、玩具等应有尽有，湿巾1元一包，指甲刀3元一个，垃圾桶5元随便挑……记者看到，只要跟日常生活相关的商品，几乎都可以在这里找到。另外，在这里还能找到许多童年的记忆：奶奶家挂着的塑料镜子、圆盒蛇油膏、老式搪瓷杯子……只有经历过那个年代的人，才能理解这些东西的特别。

“我们主打的就是便宜。”老板是南方人，已经在

周口定居，说起话来口音略重，但她的经营思路却异常清晰。“商品在摆放上借鉴了精品店的模式，一改人们对‘2元店’土气的印象。”老板说，“2元店”想走得远，必须与时俱进，提高市民消费体验。

“我就知道你这里有这种彩色壁纸。”市民龚阿姨说，在别处需要花十几元甚至是几十元才能买到的商品，在这里几元钱就能买到，价格便宜，质量不错，家里缺东西都会来这里买。

随着经济的发展，如今“2元店”虽然无法和过去相比，但人气仍然很高。或许因为城市的发展、电商行业的繁荣，“2元店”离我们的生活越来越远，但我们永远忘不掉当年在这里“淘货挖宝”的快乐时光。

新版“2元店” 年轻人的购物天堂

简约的装修风格，明亮的灯光，大方的布局，任谁路过都忍不住想进去逛一逛。

这是新版“2元店”的模样，它们大都在人流量较大的购物中心，租金很贵。相对于传统的“2元店”，新版“2元店”里的商品摆放更加整齐、包装更加精致、选择更加多样。进入店里，提个小篮子就能购物，购物体验大大提升，但价格却高，不再是2块钱，而是以“9”结尾，比如19.9元、29.9元。

传统“2元店”的逐渐消失，并不意味着消费者对这类集生活用品、饰品等于一体的仓储式店面失去了兴趣，只是要求更高了。消费者对消费体验、商品品质有了更高的要求，更加注重消费给生活带来的满足感和幸福感。在这样的消费需求之下，新版“2元店”如雨后春笋，逐渐成为零售行业的生力军。

新版“2元店”在中心城区有很多，品牌各不相同。在文昌万达广场，记者随机走进一家店，店内温馨明亮，商品琳琅满目。这里的顾客多数为年轻人，他们或挑选礼品，或试戴饰品，或购买食品。在店内的正中央，有一面“表白墙”，上面贴满了便签，满载着年轻人对美好生活的向往。

“这个帽子太可爱了，粉粉的，很保暖。”在店内，记者遇到了周口师范学院学生小周。她告诉记者，她在网上看过一个同款帽子，要119元，这里只要59元，价格便宜了一半，自己非常喜欢，准备买下来。

在消费升级的今天，逛的是兴趣，买的是品质。那一个个让人心动的商品，最能激起内心深处的快乐。②18