

商水青年陈高亚：返乡创业助力乡村振兴

□记者 马治卫 文/图

她在外创业成功后，为助力乡村振兴毅然回乡发展；她靠诚信经营，不仅打开了市场也赢得了口碑；她勇于开拓创新，让群众在家门口实现了就业。她就是商水县巴村镇返乡创业女青年陈高亚。“家乡劳动力资源丰富，乡风淳朴，营商环境较好。”近日，谈及返乡创业的感受时陈高亚感慨道。

支持家乡发展 毅然返乡创业

2016年，经过认真考虑，在外打拼十几年的陈高亚决定返乡创业。返乡后，陈高亚在巴村镇创办了冰冰套口加工厂，带动周边40多位妇女实现家门口就业。她们有附近乡镇的脱贫户，还有留守老人和妇女，每年收入在4万元至6万元之间。

8年前，陈高亚28岁。“我是喝家乡的水长大的，在外打工会思念家乡和亲人。另外，家乡日新月异的变化也让我有了创业机会。现在农村道路硬化了，网络开通了，自来水也有了，物流越来越便捷，到江浙沪一带很方便。”问及返乡创业的原因，陈高亚说。

陈高亚告诉记者，她通过观察发现，家乡很多妇女为了陪伴孩子，不再外出打工，劳动力较多。另外，当前农业机械化程度较高，干农活已经不需要太多人力。于是，陈高亚决定引进产业，创办企业，帮助留守妇女再就业，也实现自己的创业梦。

依靠诚信经营 赢得良好口碑

陈高亚的判断是准确的，周口市是人力资源大市，劳动力资源丰富，较沿海发达地区具有价格优势。通过与浙江的大厂合作，陈高亚的冰冰套口加工厂在巴村镇成立了，附近乡镇和村庄的留守妇女纷至沓来。“我直接和浙江的厂家合作，工价比较高，熟练工人一个月最高可以拿到8000元的工资，平均每人每月能赚4000多元。”

厂里的一位大姐笑着说：“在这里打工不仅能挣工资，还能陪伴孩子、管护农田，真是一举多得。”记者了解到，加工厂效益不错，带动了附近村民就业。

谈到创业的艰难，陈高亚眼睛湿润了。“疫情期间，加工厂经营困难，但我还是坚持了下来。虽然加工厂规模不大，但是几十个姐妹还要靠它增收。返乡创业最怕资金不足，曾有一段时间应收款项没有如期收回来，资金压力较大，也不敢告诉家人，只能自己默默承受。”她说。

虽然有困难，但陈高亚依然诚信经营，从不拖欠工人工资，每月都如期足额发放，在当地口碑很好。合作方的钱如果没有及时到账，厂里就用其他资金垫付工资。对此，工人比较满意。“我们在这里打工根本不用担心欠薪问题，工资都是按时发放。”一名工人说。

创新发展模式 助力乡村振兴

谈及经营之道，陈高亚说：“干这行既要找对合作方，



陈高亚（左）与工友在一起。

也要精准服务消费群体。”如今，冰冰套口加工厂采取“1+N”的经营模式，“1”是指一个加工车间，陈高亚在巴村镇建立一座面积近200平方米的加工车间，距离较近、时间充足的工人就集中到车间上班，中午还有免费午饭；“N”是指多个加工点，对那些要照顾孩子不方便到加工车间上班的村民，她就把几十台机器安装到巴村、谭庄、舒庄等乡镇村民家中，让她们足不出户也能工作。

问及以后的打算，陈高亚信心满满：“近年来，在镇党委、镇政府的关心下，当地营商环境越来越好。商水县工商联等单位主动上门服务、解决问题，让我扎根家乡的信心更加坚定了。”

陈高亚告诉记者，下一步，她将继续带领工人扩大生产规模，不断提升助力乡村振兴的服务能力，让更多的村民在家门口就业，实现挣钱顾家两不误。

“家乡特别需要敢想敢干的年轻人创业，支持家乡建设。”当地村干部说，“陈高亚热爱家乡，在疫情防控期间带头捐物，希望像她这样有爱心有担当的年轻人更多一些，这样家乡的未来才会更加美好！”②18



陈高亚在检查产品质量。

工行周口分行开展“3·15”国际消费者权益日宣传活动

为贯彻落实金融为民服务理念，切实增强金融消费者的自我保护意识，3月15日，工行周口分行组织开展“3·15”国际消费者权益日宣传活动。

当天，该行工作人员来到某广场，通过设置咨询台、悬挂宣传横幅、发放宣传折页等方式，

向过往群众普及防范电信网络诈骗、反洗钱、反假币等金融知识，面对面为群众提供金融咨询服务，不断增强群众的自我防护意识和维权意识。

该行辖内各营业网点充分利用LED电子显示屏，播放宣传标语，扩大宣传效果。在客户较多时，该

行工作人员利用厅堂微沙龙的形式，向客户普及金融安全知识、提示金融风险，为客户提供结算、理财、信用卡分期等金融服务，助力我市区域经济发展。

工行周口分行通过开展此次宣传活动，提升了群众的金融知识水平，增强了群众的风险辨别能力，践行了金融为民的责任担当。②12（李玉玉慧）

平安人寿周口中支开展“3·15”金融消费者权益保护宣传活动

为切实践行“守信用、担风险、重服务、合规范”的保险行业核心价值理念，着力打造诚实守信的周口保险业形象，近日，平安人寿周口中支积极响应《国家金融监督管理总局周口监管分局办公室关于开展2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动的通知》及相关要求，开展金融消费者权益保护

宣传活动。

活动期间，平安人寿周口中支及县域各网点在营业大厅内悬挂“金融消保在身边 保障权益防风险”条幅，在柜面、反洗钱咨询台放置防范非法集资及金融消费者权益保护宣传折页。

3月12日至3月15日，平安人寿周口中支及县

域各网点开展户外宣传活动，为广大金融消费者普及维权知识。活动中，工作人员现场详细解答金融消费者关心的金融热点、疑点、难点问题，以通俗易懂的语言宣传普及金融知识，帮助金融消费者提高产品选择能力和自我保护能力，引导他们树立理性的保险消费观。②25（平安）