

反诈宣传进社区 守护居民“钱袋子”

□记者 韩志刚 王松涛 通讯员 张保全 文/图

本报讯 为进一步增强老年人防范养老诈骗意识,守护好老年人的“钱袋子”,3月19日,市公安局川汇区分局刑侦大队组织民辅警深入社区,开展以“养老诈骗不难防,不贪不给不上当”为主题的反诈宣传活动。

活动中,民辅警针对老年人信息获取渠道有限、防范意识相对薄弱等特点,精心准备了通俗易懂、图文并茂的防范养老诈骗宣传单,并为他们下载安装“国家反诈中心”APP,开启诈骗预警功能,为老年人筑起一道防诈“防火墙”。

该大队大队长刘振表示,打击整治养老诈骗专项行动开展以来,刑侦大队始终坚持“打防结合、预防为主”的方针,在严厉打击养老诈骗违法犯罪的同时,积极开展形式多样的防范宣传活动,切实维护老年人合法权益,守护好老年人的“钱袋子”,让老年人安享幸福晚年。

“哪吒”周边产品热卖



3月20日,淮阳街头一商贩向路人兜售乾坤圈。电影《哪吒之魔童闹海》的火爆热映带动了周边产品的热销。

记者 刘俊涛 摄

两名小学生拾“机”不昧获表彰



朱琳熙和朱宸熙姐妹将捡到的手机交给高速交警。3月18日,市公安局高速交警支队为两姐妹颁发奖状,以表彰她们拾金不昧的行为。

记者 任富强 臧秋花 通讯员 赵辉 摄



民警为居民讲解反诈知识。

春日踏青带动户外用品热销

□记者 刘猛

本报讯 春暖花开,正是踏青出游的好时节。3月20日,记者走访中心城区多家商场、超市,发现帐篷、天幕等户外用品迎来销售热潮。

在文昌万达广场的一家户外运动品牌店,记者看到,帐篷、野餐垫、折叠桌椅等商品被摆放在最显眼的位置。正在店内选购帐篷的市民孙先生说:“最

近天气逐渐变暖,计划周末带孩子去户外露营,今天提前来这里购买相关装备。”

“最近来买露营装备的顾客变多了,尤其是周末,根本忙不过来。”该店工作人员表示,3月以来,户外服装、露营装备等商品备受消费者青睐,销量持续增加。

记者在采访中了解到,为吸引消费者,不少商家推出限时折扣、满减等促销活动,还通过线上直播,进一步扩大销售渠道。

周末“微度假”成为年轻人旅游新趋势

□记者 黄佳

本报讯 随着出行方式越来越方便快捷,周末“微度假”正成为越来越多年轻人的选择。记者采访发现,年轻人不再执着于“远方”,而是选择在城市及周边发现新潮玩法,周末“微度假”深受年轻人喜欢。不同于传统旅游的远行和“特种兵式打卡”,“微度假”以周边城市为中心,游玩更加注重松弛感、情绪价值。

90后小文是中心城区一家公司的职员。上周末,她和朋友一起“打卡”了许昌胖东来,乘坐高铁当天往返,既节省了时间,又控制了预算。“逛吃”是她和朋友此行的关键词,她还在社交媒体上分享了自己的探店笔记。

采访中,记者发现,由于交通便利,“乘高铁换个城市过周末”已在我市年轻人中蔚然成风。

80后周翔常常开车带着孩子自驾出游。上周六一早,他开车从周口出发,不到10点,父子二人就到达了“只有河南·戏剧幻城”。在短短的一天时间里,周翔和孩子一起观看了多场演出。“一场表演就能引起孩子对河南历史文化的兴趣,值了!”周翔说。

采访中,记者发现,越来越多的年轻家长像周翔一样,利用周末时光,带着孩子走进博物馆、科技馆、非遗展示馆、古迹遗址等地,将游与学完美融合,使孩子在闲适的游玩过程中,更好地体会中华五千年源远流长的文化底蕴。

邂逅春日美好 露营烧烤正当时

□记者 范美丽

本报讯 连日来,随着我市气温的不断升高,户外露营的热度也在不断升温。“露营+烧烤”成为不少市民的选择。

“多放点孜然,这样烤出来的肉串更好吃。”“快拿铲子翻一下,肉要粘锅了……”3月19日中午,记者来到位于西华县李大庄乡的沙颍半岛风景区,看到不少市民在这里露营烧烤。

在烧烤区,市民王先生正翻动着烧烤架上的肉串。“我们的肉串是自己带来的,炉子和炭火是从景区租的,景区只收了我们99元的租金,现场的工作人员还会提供指导服务,挺方便的。”王先生向记者展示刚烤好的肉串,笑着说:“这现烤的羊肉串配上河岸风景,这才是春天最美的样子!”

该景区工作人员告诉记者,连日来,前来景区露营烧烤的游客明显增多,到了周末更是一“炉”难求,景区收入明显提升。