

《2025年上半年全国消协组织受理投诉情况分析》发布

针对老年消费者的误导行为亟待规范

中国消费者协会8月6日发布的《2025年上半年全国消协组织受理投诉情况分析》显示,当前,部分不法商家针对老年人群体设置消费陷阱现象层出不穷,且形式不断翻新、手段更加隐蔽。

据悉,这三类针对老年消费者的误导行为亟待规范:一是互联网宣传诱导陷阱。一些无良商家通过在网络上发布“走路赚钱”“免费领红包”等宣传语吸引老年人点击,随后跳转免密支付自动扣款收取“会员费”。

二是线下会销欺诈陷阱。一些不法分子打着“促销”“免费赠送”或“健康讲座”的幌子,在农村及城乡接合部进行营销,向老年人兜售“三无”产品、劣质商品或冒用知名品牌名称的假冒产品,并以远高于实际价值的价格进行销售。

三是直播虚假宣传陷阱。一些不良主播利用老年人信息识别能力较弱、健康焦虑心理等特点,在网络直播间进行虚假宣传,将普通工艺品包装为“古董收藏品”,将普通食品或保健品宣传为“包治百病”的神药等,诱导老年人高价购买。

中国消费者协会相关负责人表示,老年消费环境的好坏,不仅关乎消费安全,更是社会公平与文明程度的重要体现。建议相关部门强化精准化消费教育,面向老年群体开展“短、实、新”的防骗宣传教育,提升其识骗防骗能力。建议有关部门推动建立涉老消费重点监管清单,对直播间虚假宣传、网络诱导点击扣款、农村会销乱象等加大查处力度。建议相关直播平台加强对商家资质和商品的审查,优化广告展示逻辑,避免向老年用户定向推送高风险内容。

中国消费者协会相关负责人呼吁,子女应加强与老年人沟通,主动协助老年人识别高风险广告或直播内容。

(据《辽宁老年报》)

致敬峥嵘岁月 传承红色基因

市委老干部局走访慰问抗战老干部



□通讯员 李玲玲 文/图

本报讯 为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,进一步做好抗战老干部服务保障工作,近日,市委老干部局副局长喻敬成、周建伟分别带队走访慰问全市6名抗战老干部,把党中央和市委、市政府的关怀送到老同志身边。

在抗战老干部家中,慰问组一行向抗战老干部送上慰问品,详细询问他们的日常生活、身体状况、服务需求,与他们共同回忆革命历程、畅谈发展变化,提醒他们保重身体,注意天气变化,适时添加衣物,保持积极乐观心态。听到他们回忆抗战时期的战斗往事和牺牲在战场上的战友们,慰问组成员无不为之动容。喻敬成表示:“抗战老干部是党和国家的宝贵财富,没有他们当初的浴血奋战,就没有我们今天的幸福生活。我们要倍加珍惜为他们服务的机会,细致入微做好服务保障工作,把工作想得更细一些、落得更实一些、做得更优一些,真正做到让党放心、让老干部满意。”

抗战老干部及其家属对党中央和市委、市政府的深切关怀与悉心照顾表示由衷感谢,同时对市委老干部局工作给予充分肯定。下一步,市委老干部局将继续落实离休干部“一人一策”精准服务工作,为他们提供更加精细化、个性化、多样化的服务,不断增强离休干部的获得感、幸福感和归属感。

丁月良:心系水利事业,积极服务社会

□通讯员 任新军

丁月良,男,1959年5月出生,中共党员,退休前担任项城市防汛抗旱指挥部办公室主任。2019年8月退休后,他继续发挥专业特长,担任项城市水利局离退休干部党支部宣传委员、项城市农民用水协会会长,为项城市的水利事业持续贡献力量。

丁月良始终把群众的利益放在首位,真诚为群众办实事、做好事、解难事。他深入困难群众家中走访,了解他们的实际困难,帮助他们解决生产生活问题。在防汛抗旱关键时期,他利用自己丰富的工作经验,积极出谋划策,当好“防汛参谋”,用实际行动守护着人民群众的生命财产安全。

丁月良利用多年积累的水利工作经验,带领项

城市农民用水协会会员开展技术培训、经验交流、资源共享等活动,有效提高了农民用水的效率和效益。他积极参与南水北调等水利工程建设,为水利事业发展建言献策。无论是在水利工程的施工现场,还是参加水利政策的宣讲会,他都用实际行动诠释着对水利事业的热爱与执着。

作为水利事业的生力军,年轻干部的培养直接关系项城市水利事业的长远发展。丁月良主动与年轻干部交流经验,鼓励他们参加实践锻炼。他通过案例分析、现场教学等方式,帮助年轻干部提升业务能力,培养他们的责任意识和创新精神,为水利事业发展储备人才。

丁月良以扎实的专业素养、无私的奉献精神和对水利事业的深厚情感,赢得了社会各界人士的广泛赞誉,生动诠释了共产党员的初心和使命。



秋声 刘华东作

