

文旅“热”力四射 消费场景焕新

——2025 年暑期消费盘点

□新华社记者 王雨萧 徐壮 邢拓

文旅市场“热”力四射,红色旅游持续升温,热门 IP 带动“乐园经济”火热;暑期档百花齐放,银幕内外联动助推文化消费提质升级;新业态活力释放,个性化场景激活消费新动能……今年暑期,消费市场繁荣活跃,各大景区游人如织,消费场景持续焕新,折射中国经济的活力。

暑期电子产品掀起“焕新热”

进入暑期以来,“考后经济”潜能释放叠加 8 月底开学季购买热潮,手机、相机、电脑等电子产品消费持续走高。

“趁着国补优惠,准备换一台配置更高的笔记本电脑,叠加门店补贴后价格非常划算。”在南京新街口苏宁易购 Max 店内,大学生刘怡宁正在为新学期升级“装备”。

苏宁易购消费电子商品事业部副总裁冯锦介绍,进入暑期以来,各类 3C 数码产品销售增长迅速,长焦手机、笔记本电脑、平板电脑销售同比增长均超过 100%。

各大电商平台也纷纷推出暑期专属促消费活动——京东开启“3C 数码放暑假”促销,叠加以旧换新补贴后部分商品低至四折起;拼多多百亿补贴推出“开学焕新”活动,学生用户下单文具、数码产品等可额外获赠满减券……

销售火热的同时,更多电子消费品正在向智能化、个性化焕新升级。

在广东阳江一家商场内,人工智能科技体验展吸引大批消费者前来打卡体验。主办方科大讯飞的工作人员介绍:“今年暑期,很多家长和孩子来我们门店和活动现场了解 AI 相关产品,暑假期间 AI 学习机的销售额是去年的两倍多。”

“当前居民消费正从‘功能满足’逐渐转向‘体验升级’,AI 与电子产品深度融合,进一步激活消费潜力的同时,也不断牵引产业向智造升级。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

8 月 25 日,今夏正式开园的上海乐高乐园迎来客流高峰,当日门票售罄。步入园区,26 米高的巨型乐高人仔“搭搭”映入眼帘,各种游乐设施色彩缤纷,仿佛进入梦幻的童话世界。

今年暑期,“乐高热”“Labubu 热”等带动“乐园经济”持续升温。在去哪儿平台上,主题乐园预订量同比增长 70%,上海乐高乐园度假区、广州长隆野生动物世界等热度居高不下。

与此同时,“跟着演唱会去旅行”“跟着展览

去旅行”等趋势强劲。飞猪数据显示,成都、上海、广州等城市演唱会等热门文体活动举办期间,场馆周边的酒店及景点搜索热度均大幅攀升。

“更多人关注旅行中的故事感、生活感,情绪价值成为文旅市场的新引擎。”中国旅游研究院院长戴斌表示,供给侧更加注重满足游客个性化、品质化、多样化的旅游需求,这将是未来旅游产业的发展方向。

高品质电影扮靓暑期档

截至 8 月 30 日 10 时,2025 年暑期档电影总票房(含预售)突破 116 亿元;观影人次(含预售)破 3 亿,超去年同期观影人次成绩。

作为全年时间跨度最长的档期,今年暑期档共有 100 余部影片上映,涵盖历史、动画、喜剧、动作、战争等多种题材类型。

“国产影片表现可圈可点,后劲十足。”灯塔专业版数据分析师陈晋说,《南京照相馆》《东极岛》等历史剧情片广受关注,国产动画电影也大放异彩,《浪浪山小妖怪》《罗小黑战记 2》两部动画电影均实现口碑票房双丰收。

为了进一步优化观影体验,暑期档多部影片选择发布 IMAX、CINITY 等多个版本。《F1:狂飙飞车》成为 IMAX GT 影厅的观影热门,不少外地影

迷前来打卡,上座人数突破 1.5 万人次,上座率远高于普通厅。”贵阳越界影城区域经理冯志鹏说。

北京吉祥大戏院组织《戏台》观影团活动,不少观众直呼“在戏台下看《戏台》,这体验很别致”;以《长安的荔枝》为主题,广州青宫电影城推出“荔枝古道游园会”,设置众多特色摊位,观众凭票根体验“荔枝使”的旅程……多家影城突破传统影院局限,主动链接图书、文创、汉服、潮饮等多元业态。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆说,影院从单一放映载体发展为综合文化体验场所,形成从观影到体验、再到消费的产业生态闭环,更有利于提升观众黏性,形成长期竞争力。

场景“上新”激活消费新需求

8 月 26 日,一场名为“七夕心动奇妙夜”的交友专场活动在北京京东 MALL 南三环店举行,吸引不少年轻人打卡参加。

“我们还推出 15 分钟妆造体验、‘心动甜甜圈’DIY 烘焙工坊、游戏 IP 快闪等互动体验项目,将传统商业空间转化为‘社交+体验+消费’的多元化场景。今年暑期,特色体验区累计接待体验顾客超过 10 万人次。”京东 MALL 相关负责人说。

在长沙,小剧场话剧、脱口秀演出人气火爆,“白天逛景点,晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式;在重庆,5000 架无人机光影变幻拉满夏夜氛围,带火附近餐饮、文娱等夜间消费;在杭州,针对年轻消费群体,各类快闪首店携“暑期限定首

发”新品扎堆亮相……

“今年暑期,更多‘产品+场景+文化’的多元业态涌现,不断激活消费新引擎。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

许光建表示,垂直领域的个性化需求孕育着新的消费增长点,要加快线上线下消费融合,不断培育壮大定制、体验、智能、时尚等新型消费。

“我们将会同有关部门,大力发展入境消费、‘人工智能+消费’、‘IP+消费’等消费新业态、新模式、新场景,鼓励各地举办丰富多样的促消费活动,积极培育消费新热点,营造良好消费氛围。”商务部副部长盛秋平说。

(据新华社北京 8 月 30 日电)

工行周口分行:精心打造职工之家 多维度关爱员工

近年来,工行周口分行持续践行以人为本理念,倾力打造职工之家,通过建设和完善职工之家多区域功能,把对员工的关心关爱落到实处。

该行积极发挥工会职代会作用,集思广益、科学布局,打造职工之家,彰显人文关怀。该行在各支行建设温馨舒适的母婴关爱室,配备婴儿护理台、哺乳沙发等设施,为特殊时期的女性员工提供私密、安

全、暖心的空间,让她们感受到工会组织细致入微的关怀。

针对员工的文娱喜好,该行打造了跑步机、哑铃、沙袋等健身器材一应俱全的健身文娱区域,满足员工日常健身需求,帮助员工在工作之余释放压力、强健体魄。健身文娱区域还设有台球桌、乒乓球台等设施,丰富员工的业余生活。阅读区域则是一片静谧

的知识海洋,书架上整齐摆放着涵盖金融专业、文学艺术、生活休闲等领域的各类书籍,为员工营造良好的学习氛围,鼓励他们在学习中提升自我。

该行相关负责人表示,他们通过打造功能齐全的职工之家,进一步增强员工的归属感和幸福感,为该行高质量发展凝聚强大合力。②12

(李玉)