

# 新需求催生消费新场景

## ——中心城区“无人经济”观察

□记者 刘猛 文/图

### 核心提示

近年来，随着消费场景的不断升级和科技应用的普及，“无人经济”如雨后春笋般兴起，逐渐融入我们的生活。智能快递柜、共享自习室、自助洗车店……这些以“无接触服务”为核心的自助式消费模式优势何在？迎合了消费者哪些个性化需求？

近日，记者对我市中心城区部分不同类型的自助消费场所进行了实地探访。

### 智能快递柜： 便捷取件好帮手

随着互联网的快速普及，人们购物更加方便，但收寄包裹仍存在诸多不便。例如，出差时无法及时取件、快递驿站营业时间受限、代收点高峰期排队耗时……设置在居民小区、写字楼的智能快递柜，有效解决了这些问题。

9月4日上午，记者来到中心城区一家写字楼。步入一楼大厅，一排丰巢快递柜映入眼帘。柜体的显示屏上，取快递、寄快递、存物品等功能模块图标一目了然。

12时左右，市民王鑫走出电梯间，一边走一边查看手机上的取件码。来到快递柜前，他在显示屏上输入取件码，每按一个数字，屏幕就发出一声清脆的提示音。输入完成的瞬间，“啪”的一声，柜门弹开，他顺利取出包裹。王鑫告诉记者，由于工作繁忙，他在上班时间难以抽空收寄快递，所以他经常使用自助寄取件服务。这项服务契合了现代人快节奏的工作方式，给生活带来了极大便利。

“咔嗒！”随着一声清脆的解锁声，家住观澜国际小区的郝阿姨输入取件码后，轻松地从智能快递柜里取出了刚到的快递包裹。她笑着告诉记者：“以前取快递还得去快递代收点排队领取。现在有了这个柜子，节省了不少时间！只要存放不超时，就无需支付费用。”

记者了解到，在取件方面，智能快递柜支持取件码取件和扫码取件，还新增亲友代取功能，实现互相帮忙取件；在寄件方面，一些智能快递柜接入了抖音、拼多多等平台的线上退货服务。用户在这些平台购物后，退货时可以选择使用快递柜邮寄。



### 自助洗车店： 随到随洗快服务

手机扫码、按下按钮、拿起喷枪……简单的几步操作就可以为自己的爱车“洗个澡”。近段时间，自助洗车以其价格亲民、便捷高效、随到随洗等特点受到不少消费者青睐。

9月5日上午，市民马先生将车开到位于黄山路的一家自助洗车店内，拿出手机扫描洗车机上的二维码后，自助洗车工作便开始了。马先生拿着高压水枪，熟练地冲去车上的灰尘，然后开始喷洒清洁泡沫，冲洗、擦拭车辆。15分钟后，马先生将车辆的外观和内饰收拾得干净整洁。“自助洗车免去了传统人力洗车等待之苦，不但随时都能洗，而且哪些地方需要仔细清洗也能自己把控，不需要专门叮嘱洗车师傅，洗车更有效率。”他一边擦拭车辆一边说。

记者看到，这家自助洗车店24小时开放，洗车场

内形似一个停车场，每个隔间就是一间洗车房。房间四周墙面贴有详细的洗车步骤，高压水枪、泡沫枪等设备安置在一侧，吸尘器、拖把等工具一应俱全。

“这里24小时营业，车位又多，随时都能洗，对想洗车的夜班出租车司机来说很友好。”一旁正在扫码充值的出租车司机赵师傅说，从喷水、打泡沫到冲洗、擦拭，每一个步骤都由自己亲手完成，这种体验让洗车变得更加有趣。

记者探访发现，我市大多数自助洗车店每辆车的收费标准从9.9元到29.9元不等，具体费用要根据个人洗车时间、频次决定。

此外，记者在走访中发现，我市不少自助洗车店纷纷在线上推出团购套餐和充值赠送活动，以低价吸引消费者前来体验。

### 共享自习室： 沉浸式学习阵地

近年来，考研、考编、考证等成为白领、大学生自我提升的重要途径。可是，去哪儿找一个既安静又能随时使用学习空间呢？答案是共享自习室。

9月6日9时，记者跟随大三学生王帅来到周口师范学院附近的一家共享自习室。

由于提前线上下单预定了座位，王帅在微信小程序上点击“开门”按钮，自习室的门自动开启。记者看到，自习室里面一排排学习桌中间用挡板隔开，成为一个个“格子间”。桌上配有电源插座、带锁的储物柜和放置学习材料的书架。养眼的绿植格外瞩目。

穿过宽敞的通道，王帅来到预订的位置，满屋都是认真学习的人，现场没有工作人员。

“我现在跟人合租，居住环境不太适合静心学习。

共享自习室氛围浓厚，学习时间很自由。”王帅说，“我专门花钱办了张年卡，学习自律性因此提高不少。”

中午，记者来到位于周口文昌万达广场附近的另一家共享自习室，今年大学刚毕业的丁烨正在这家共享自习室的VIP专座区专注地看着备考资料，“我办的是季卡，在这里学习既有归属感，又时刻被大家的拼搏精神激励着。”

记者发现，与周口师范学院附近的共享自习室不同，这里的座位分成普通区、VIP区和静音区，还专门设置了一个公共休息区域。“我们安排了专人做服务，有保洁人员做环境清洁，有巡店员保养维护设施。”该自习室负责人说，共享自习室虽然是无人值守模式，但服务并未缺位。

### 采访手记

自助式消费正当时，“无人经济”展现出强劲势头，从智能快递柜、自助洗车店到共享自习室，不断拓展消费新场景。

随着数字中国战略的深入推进和消费升级需求的驱动，“无人经济”不仅体现了科技赋能日常生活的广泛可能，更契合了国家鼓励新模式、新业态发展的政策方向。

“无人经济”响应了群众对高效、便捷、个性化服务的实际需要，真正实现了从“人找服务”到“服务找人”的转变。

随着技术持续成熟与市民习惯养成，“无人经济”正逐步从新鲜事物成长为城市消费生态的重要组成部分，为经济社会高质量发展注入新动能。期待未来能有更多周口市民享受到“无人经济”带来的便利。