

新需求催生消费新场景

——中心城区“无人经济”观察

□记者 刘猛 文/图

核心提示

近年来,随着消费场景的不断升级和科技应用的普及,“无人经济”如雨春笋般兴起,逐渐融入我们的生活。智能快递柜、共享自习室、自助洗车店……这些以“无接触服务”为核心的自助式消费模式优势何在?迎合了消费者哪些个性化需求?

近日,记者对我市中心城区部分不同类型的自助消费场所进行了实地探访。

智能快递柜: 便捷取件好帮手

随着互联网的快速普及,人们购物更加方便,但收寄包裹仍存在诸多不便。例如,出差时无法及时取件、快递驿站营业时间受限、代收点高峰期排队耗时……设置在居民小区、写字楼的智能快递柜,有效解决了这些问题。

9月4日上午,记者来到中心城区一家写字楼。步入一楼大厅,一排丰巢快递柜映入眼帘。柜体的显示屏上,取快递、寄快递、存物品等功能模块图标一目了然。

12时左右,市民王鑫走出电梯间,一边走一边查看手机上的取件码。来到快递柜前,他在显示屏上输入取件码,每按一个数字,屏幕就发出一声清脆的提示音。输入完成的瞬间,“啪”的一声,柜门弹开,他顺利取出包裹。王鑫告诉记者,由于工作繁忙,他在上班时间难以抽空收寄快递,所以他经常使用自助寄取件服务。这项服务契合了现代人快节奏的工作方式,给生活带来了极大便利。

“咔嚓!”随着一声清脆的解锁声,家住观澜国际小区的郝阿姨输入取件码后,轻松地智能快递柜里取出了刚到的快递包裹。她笑着告诉记者:“以前取快递还得去快递代收点排队领取。现在有了这个柜子,节省了不少时间!只要存放不超时,就无需支付费用。”

记者了解到,在取件方面,智能快递柜支持取件码取件和扫码取件,还新增亲友代取功能,实现互相帮忙取件;在寄件方面,一些智能快递柜接入了抖音、拼多多等平台的线上退货服务。用户在这些平台购物后,退货时可以选择使用快递柜邮寄。



位于黄山路的一家24小时自助洗车店。

自助洗车店: 随到随洗快服务

手机扫码、按下按钮、拿起喷枪……简单的几步操作就可以为自己的爱车“洗个澡”。近段时间,自助洗车以其价格亲民、便捷高效、随到随洗等特点受到不少消费者青睐。

9月5日上午,市民马先生将车开到位于黄山路上的自助洗车店内,拿出手机扫描洗车机上的二维码后,自助洗车工作便开始了。马先生拿着高压水枪,熟练地冲去车上的灰尘,然后开始喷洒清洁泡沫,冲洗、擦拭车辆。15分钟后,马先生将车辆的外观和内饰收拾得干净整洁。“自助洗车免去了传统人力洗车等待之苦,不但随时都能洗,而且哪些地方需要仔细清洗也能自己把控,不需要专门叮嘱洗车师傅,洗车更有效率。”他一边擦拭车辆一边说。

记者看到,这家自助洗车店24小时开放,洗车场

内形似一个停车场,每个隔间就是一间洗车房。房间四周墙面贴有详细的洗车步骤,高压水枪、泡沫枪等设备安置在一侧,吸尘器、拖把等工具一应俱全。

“这里24小时营业,车位又多,随时都能洗,对想洗车的夜班出租车司机来说很友好。”一旁正在扫码充值的出租车司机赵师傅说,从喷水、打泡沫到冲洗、擦拭,每一个步骤都由自己亲手完成,这种体验让洗车变得更加有趣。

记者探访发现,我市大多数自助洗车店每辆车的收费标准从9.9元到29.9元不等,具体费用要根据个人洗车时间、频次决定。

此外,记者在走访中发现,我市不少自助洗车店纷纷在线上推出团购套餐和充值赠送活动,以低价吸引消费者前来体验。

共享自习室: 沉浸式学习阵地

近年来,考研、考编、考证等成为白领、大学生自我提升的重要途径。可是,去哪儿找一个既安静又能随时使用学习空间呢?答案是共享自习室。

9月6日9时,记者跟随大三学生王帅来到周口师范学院附近的一家共享自习室。

由于提前线上下单预定了座位,王帅在微信小程序上点击“开门”按钮,自习室的门自动开启。记者看到,自习室里面一排排学习桌中间用挡板隔开,成为一个个“格子间”。桌上配有电源插座、带锁的储物柜和放置学习材料的书架。养眼的绿植格外瞩目。

穿过宽敞的通道,王帅来到预订的位置,满屋都是认真学习的人,现场没有工作人员。

“我现在跟人合租,居住环境不太适合静心学习。

共享自习室氛围浓厚,学习时间很自由。”王帅说,“我专门花钱办了张年卡,学习自律性因此提高不少。”

中午,记者来到位于周口市文昌万达广场附近的另一家共享自习室,今年大学刚毕业的丁烨正在这家共享自习室的VIP专区专注地看着备考资料,“我办的是季卡,在这里学习既有归属感,又时刻被大家的拼搏精神激励着。”

记者发现,与周口师范学院附近的共享自习室不同,这里的座位分成普通区、VIP区和静音区,还专门设置了一个公共休息区域。“我们安排了专人做服务,有保洁人员做环境清洁,有巡店员保养维护设施。”该自习室负责人说,共享自习室虽然是无人值守模式,但服务并未缺位。

采访手记

自助式消费正当时,“无人经济”展现出强劲势头,从智能快递柜、自助洗车店到共享自习室,不断拓展消费新场景。

随着数字中国战略的深入推进和消费升级需求的驱动,“无人经济”不仅体现了科技赋能日常生活的广泛可能,更契合了国家鼓励新模式、新业态发展的政策方向。

“无人经济”响应了群众对高效、便捷、个性化服务的实际需要,真正实现了从“人找服务”到“服务找人”的转变。

随着技术持续成熟与市民习惯养成,“无人经济”正逐步从新鲜事物成长为城市消费生态的重要组成部分,为经济社会高质量发展注入新动能。期待未来能有更多周口市民享受到“无人经济”带来的便利。



市民郝阿姨使用智能快递柜寄快递。



共享自习室一角。