

推出六大主题线路及优惠政策,涵盖多元旅游需求

我市开启金秋亲子文旅盛宴

□记者 田亚楠

本报讯 9月20日,“丰收中原·老家河南”2025河南省赏秋亲子游主题宣传推广活动在周口野生动物世界启动。一系列围绕亲子客群设计的沉浸式文旅体验和实实在在的惠民政策正式发布,为即将到来的中秋、国庆假期提供丰富的出游选择。

本次活动以“寻根悟道、共赏秋实”为主题,聚焦家庭亲子市场,我市推出六大主题线路,涵盖多元旅游需求:“欢乐亲子游”线路汇聚周口野生动物世界、建业运河古镇、周口恐龙欢乐世界等热门景点,适合全家同乐;“乡村迎丰游”带游客走进太康紫薇柿界、黄泛区万亩果园示范区,感受丰收喜悦;“历史文化游”串联周口关帝庙、商水叶氏庄园、淮阳太昊陵等文化地标,感悟厚重文脉;“考古研学游”聚焦项城南顿故城、淮阳平粮台古城遗址等,开启文明探索之旅;“红色教育游”涵盖扶沟吕谭学校旧址、西华杜岗会师纪念馆等地,传承红色基因;“沙颍生态游”则依托沙颍生态园、川汇区沙河湾湿地公园等地,营造休闲生态体验。

此外,我市文旅部门同步发布了力度可观的“双节”优惠政策:即日起至“双节”期间,老子故里旅游区背诵《道德经》五章以上或穿汉服带妆造的游客即可免门票;关帝庙、运河古镇、叶氏庄园免费向公众开放;周口野生动物世界针对9月22日当天生日的游客推出“一分钱入园”特色活动,并发行五周年特惠票及年卡;太昊伏羲陵文化旅游区则推出了多种组合优惠套票,满足不同游客的需求。

沉浸式体验 互动式宣讲 实物化展示

周口将国防教育课搬进国防园

□记者 付永奇 通讯员 张千 亚雨

本报讯 9月20日是全国第25个全民国防教育日,我市在周口国防园开展“弘扬抗战精神,共筑国防长城”主题宣传活动,以沉浸式体验、互动式宣讲、实物化展示,为市民打造了一堂生动的国防教育课。

活动现场,主题展板依次排开,生动展示了抗战历史大事记、新时代战斗精神、九三阅兵等内容。工作人员向市民分发以本地抗战历史和人物故事为载体的《周口抗战记忆》宣传页,并提供国防政策、征兵政策咨询;专武干部结合展板讲解抗战历史与国防知识,引导市民从峥嵘岁月中汲取精神力量。

在武器装备体验区,市民近距离观摩各类装备模型与实物,听参战老兵介绍装备性能与发展历程,感受国防科技日新月异的变革。川汇区武装部相关负责人表示:“实物展示与互动体验让国防教育可触可感,有效激发了群众的爱国热情。”

文明出行 你我同行



9月20日,文明出行宣传小分队工作人员向旅客讲解乘车安全等知识。当日上午,高铁周口东站成立文明出行宣传小分队,开展“文明出行,你我同行”主题宣传活动。

记者 刘猛 摄

军训开启青春新篇



9月20日,周口城市职业学院大一新生在进行军训。最近一段时间,我市各高校2025级新生身着迷彩服,以饱满昂扬的态度投入军训,在汗水与坚持中开启意义非凡的大学“第一课”。

记者 刘华志 摄

政策赋能 我市消费市场活力迸发

□记者 何晴

今年以来,我市继续锚定消费市场升级需求,出台多项核心消费刺激政策,以精准化、多元化举措激活市场双端,让政策红利从“纸上”落到“实处”,转化为实实在在的消费活力,推动商圈迭代升级与市民消费体验双向提升。

“国补+地补”叠加 撬动大宗消费升级

“顾客不仅能享受‘国补’,还能根据旧车的实际情况进行相应抵扣,厂家还会对特定车型给予额外优惠。”位于中心城区七一路的一家品牌电动自行车门店负责人告诉记者,“以旧换新”实施期间,店内的客流量和成交量增加明显,而且“以旧换新”的门槛低、操作简便快捷,消费者和商家都能受益,大家都很认可。

今年,我市将政策重心聚焦家电、数码、家装等与市民生活密切相关的大宗消费领域,创新形成“国家政策打底、地方政策加码”的双重补贴模式,既覆盖日常消费需求,又助力品质生活升级。首次将手机、平板电脑、智能手表等数码产品纳入“国补”范围,最高补贴比例达15%;同步推出《2025年周口市旧房装修、厨卫改造所用物品材料购置补贴实施细则》,按照规定的9个品类购置价的20%给予补贴,每人每套房补贴金额最高不超过2万元。数据显示,今年上半年,全市家电、3C(手机、平板电脑、智能手表等3C认证产品)、家具厨卫、电动自行车累计发放补贴4.52亿元,带动消费25.53亿元。其中,家电和3C补贴金额分别居全省第2位、第3位。

简化申领流程 政策红利“指尖到账”

为解决过去补贴申领“跑腿多、材料繁、到账慢”的问题,我市以“让市民少跑路、数据多跑路”为目标,全面优化补贴申领服务,推出“线上办、指尖办、快速办”的便捷模式。

“以前听朋友说领补贴要跑好几个部门,没想到现在在家动动手指头就能办完!”市民王女士刚给新

房做了厨卫改造,在工作人员的指导下提交了补贴申请。市民何女士告诉记者,她“以旧换新”买了辆电动自行车,申请补贴的过程透明、便捷,她只需要配合销售商家上传消费者个人基本信息、购买信息以及旧车、新车详细信息即可。

“补贴实施期间,为了让更多市民知晓并享受政策,我们通过公告、商场宣传、短视频科普等方式,广泛普及申领流程,真正实现让政策红利精准直达到每一位市民身边。”市商务局相关工作人员说。

线上线下联动 营造全域消费氛围

为进一步激发消费潜力,我市打破传统促销模式,搭建“线上+线下”全域联动的促销平台,既营造了浓厚的线下消费氛围,又拓宽了线上销售渠道。线下,结合节假日与消费旺季,在中心城区核心商圈设置活动专区,集中展示补贴产品,现场提供政策咨询、产品体验、下单优惠等“一站式”服务;线上,鼓励企业借助直播带货、社群团购等新媒体手段,开展“补贴政策解读+产品推介”组合直播,让市民足不出户就能享受到“补贴+折扣”的双重优惠。

今年“五一”期间,全市开展了一系列促消费活动,共举办家电、数码产品、家居厨卫等促消费活动28场,汽车展销活动5场。活动现场,“以旧换新”的商品销售十分火热,智能、节能产品最为“吸睛”。工作人员拿着喇叭讲解补贴政策,市民们一边对比产品参数,一边交流选购心得。“我之前在直播间看过这款空调的介绍,补贴加促销比平时买能省1000多元,当场就下单了!”市民王女士说。某家装品牌工作人员也表示:“以前我们主要业务大都来自线下,自从开始直播介绍装修补贴政策和产品后,订单量明显增长,不少市民看了直播后直接到店签订装修合同,线上引流效果特别好。”

从“真金白银”的补贴让利,到“便捷高效”的服务优化,再到“全域覆盖”的氛围营造,我市的消费政策形成了强有力的“组合拳”,消费市场持续迸发出新活力。