

非遗“潮品”展新姿 文博会上竞风流

□记者 李瑞才 张猛 赵金 文/图

9月26日,第十二届中原文化产业博览交易会(简称中原文博会)在鹤壁开幕。周口的非遗产品和文创“潮品”已连续多年在中原文博会和中国(深圳)文博会上亮相。从最初的“无”到“有”,从参展产品10多种增至近千种,从2023年18家参展单位增至今年23家,我市参展的非遗项目规模不断扩大,文创产品参展种类日益丰富,古老的传承技艺在新时代焕发新生,非遗项目逐渐发展成为地方特色产业支柱,周口正借助文博会这一平台加速发展,实现了从“活起来”到“火起来”再到“强起来”的飞跃。



周口展馆五大展区展品丰富。

文博搭台 全方位展现周口非遗产业丰富内涵

邵波彩塑泥泥狗、周家口木版年画、项城汝阳刘毛笔、淮阳刘秀华剪纸、沈丘欧家棕编、郸城泥塑、项城烙画等非遗精品集中展出;芦苇画以其精致的制作工艺和栩栩如生的形态令观众赞叹不已;现场熬制的胡辣汤全方位展示了国家级非遗技艺的魅力;郸城泥塑传承人现场展示泥人制作技艺吸引了众多观众围观;冰箱贴、文物灵感书签、香囊、助眠香枕等文创产品,融合了伏羲文化、老子文化等特色元素,引起了与会文旅专家和企业代表的极大兴趣……本届中原文博会上,周口展馆的文化产业展区、工艺精品展区、文创产品展区、非物质文化遗产展区和综合展区布局更加科学合理,从多维度全面展示了非遗展品及文创精品,受到了广泛关注。

周口文旅产业繁荣,文化产品种类繁多。全市拥有国家级非遗项目10项、省级非遗项目50项、市级非遗项目165项。

我市开发了“弘周礼”等系列文创产品近200种,五彩透雕天球瓶数字藏品正式上线,动漫“老子爷爷”荣获多项大奖,丰富的文化资源有力地推动了周口文旅文创的融合发展。众多的非遗、文创产品在中国(深圳)文博会、中原文博会上频频亮相,非遗工坊、“豫东画谷”特色艺术园区、“紫薇柘界”观光园等新业态迅速发展,全市文旅文创产业充满活力。

文博会不仅是展示的窗口,更是产业转型的助推器。周口非遗通过文博会平台,实现了从文化资源到经济资产的转化、从展品到商品的华丽转身;文创产品通过这一权威平台展示,获得了品质认证,品牌效应快速提升,直接促进了市场认可度的提高,周口的非遗产业正在从“深藏”走向“大众”,文创产品逐步实现了从地方性向全国性的跨越。



淮阳泥泥狗。



传承人现场制作胡辣汤。



传承人现场创作郸城泥塑作品。



项城汝阳刘毛笔。

创新引领

非遗赋能助文旅文创深度融合

“非遗赋能推动文旅文创深度融合,为周口注入新活力,非遗元素的融入为周口文旅产业增添了独特魅力——周口野生动物世界将非遗杂技与动物主题创意结合,成功打造‘杂技+野生动物世界’的跨界创意产品,入选河南旅游产品创意案例,成为全省文旅融合的领先典范;今年3月举办的第二届周口伏羲文化旅游节上,我市实施的‘文旅+产业’模式成果显著,吸引了全球周商返乡洽谈合作,现场签约项目48个,总投资额达180.1亿元;今年9月23日的‘中国农民丰收节周口会场’,我市围绕‘寻根问道、共赏秋实’主题,策划推出了包括亲子研学、野趣秋夜嘉年华、手作非遗文创等沉浸式、互动式亲子文旅新体验,这些活动将非遗文化与旅游体验有机结合,既丰富了旅游内涵,又为非遗传承开辟了新道路……”市委宣传部相关负责人介绍,近年来,我市围绕非遗文化,打造了多个品牌活动——“中国杂技大联欢”“周口伏羲文化旅游节”“周口荷花节”“三川十馆·春会”等,这些活动已成为周口文旅的重要品牌。

“非遗的宣传及传播方式在变革,非遗传承的步伐不会停滞,还需拓展创新,我们需要迅速调整并及时作出改变、

不断创新前行……”该负责人表示,在今年的中原文博会上,我市安排了非遗技艺现场展演,郸城泥塑、周家口木版年画等非遗项目的传承人在主会场现场展示制作技艺,利用新媒体平台扩大传播范围,增强影响力,提升知名度;又如市博物馆的文创产品将文物元素与日常用品相结合,开发出既有文化内涵又具实用价值的商品。这种创新使非遗从“可看”变为“可买”“可用”,拉近了与公众的距离。

事实证明:太昊伏羲陵文化旅游区成功创建为国家5A级旅游景区,国际杂技文化(周口)产业园被评为国家文化产业示范基地,这些成就与非遗文化的挖掘、展示及创新密不可分。“未来,我们将继续高举‘文化大旗’,充分利用资源优势,结合区域特色,坚持‘以文塑旅、以旅彰文’,持续做好‘产业+文化+旅游’的文章,扎实高效推动文旅深度融合,将文旅资源优势转化为文旅产业项目优势,推动非遗文化的创造性转化和创新性发展,让更多非遗项目从文博会走向更广阔的市场,走向全国各地,从默默无闻走向璀璨夺目,为推动周口高质量发展注入持久的文化动力和非遗力量。”该负责人说。



工艺精品展区。

开幕式现场。