



建业运河古镇内人头攒动。



游客尽享采摘乐趣。

周口：亲子游从传统观光走向深度体验

□记者 田亚楠 文图

国庆、中秋“双节”期间，周口在连绵秋雨中迎来了一场亲子游热潮。我市各大亲子游目的地热闹非凡，特色消费场景持续升温。从沉浸式体验的宛丘生态农场，到人气爆棚的周口野生动物世界，再到古色古香的建业运河古镇，处处可见家长牵着孩子的小手，在雨中畅享亲子时光。这不仅展现了周口强劲的消费活力，更折射出亲子游市场从传统观光向深度体验的深刻变革。

宛丘生态农场：亲子互动玩出“新花样”

“快看！我挖到恐龙尾巴了！”10月3日上午，宛丘生态农场的考古体验区里，7岁的小男孩轩轩举着沾满泥土的恐龙模型碎片，兴奋地向父母大喊。细雨中，数十个蓝色雨棚下，孩子们手持小铲子、小刷子，蹲在沙土堆前专注“寻宝”，家长们则举着手机记录温馨瞬间，偶尔帮孩子拂去脸上的泥土。

“我们农场今年‘双节’主打亲子沉浸式体验，设置了考古挖掘、淘矿小镇、田园采摘三大核心项目，没想到雨天人气更旺，日接待游客量均超过1500人次，比去年同期增长了近三成。”农场负责人向记者介绍。

田园采摘区更是充满丰收的喜悦。冬枣园里，爸爸们把孩子扛在肩上，孩子们伸长小手采摘红彤彤的枣子；红薯地里，妈妈们手把手教孩子如何使用小锄头，一起体验收获的喜悦。“孩子才知道红薯是长在土里的，特别兴奋。”带着5岁女儿来游玩的刘女士笑着说，“这种亲子互动比在游乐场玩更有意义。”

“我们采取‘免费入园+项目收费’的运营模式，降低了消费门槛，吸引了大量家庭游客。”宛丘生态农场相关负责人介绍，“以前大家觉得农场就是‘看风景、吃农家菜’，现在我们打造了互动性更强的体验项目，让‘田园游’变成‘参与游’，不仅提升了游客粘性，也带动了周边农产品的消费。形成了‘农场引流、周边受益’的消费联动效应。”



游客在周口野生动物世界观看马戏表演。

周口野生动物世界：亲子同乐共探自然奥秘

10月4日上午，周口野生动物世界内同样热闹非凡。尽管细雨蒙蒙，但自驾区的车辆还是排起了长龙，步行区的游客撑着雨伞、穿着雨衣，兴致勃勃地观看动物、体验游乐设施。

“快看！长颈鹿在吃树叶！”在长颈鹿投喂区，4岁的小女孩乐乐拿着树叶，小心翼翼地递到长颈鹿嘴边。长颈鹿低头叼走树叶的瞬间，乐乐吓得往后一缩，随即又咯咯地笑

了起来。“我们提前3天就订好了门票，就是想带孩子近距离接触动物。虽然下雨有点不方便，但孩子玩得开心，这钱就花得值。”乐乐的爸爸王先生说。

为了丰富亲子游体验，周口野生动物世界特别推出“非遗文化展”和“亲子游乐区”，将动物观赏与文化体验、娱乐互动相结合，受到游客青睐。

建业运河古镇：亲子同游共享文化盛宴

在建业运河古镇，亲子游文化味更浓。古色古香的街道上，随处可见穿着汉服的亲子家庭。在汉服租赁店里，妈妈们细心地为孩子整理衣冠，爸爸们则担任起专属摄影师的角色。“给孩子租了一套汉服，她特别喜欢，穿着在古镇里拍照，感觉特别有仪式感。”带着6岁女儿来游玩的陈女士说。

古镇特意为亲子家庭准备了丰富的文化体验活动。在手工艺品区，

孩子们围着非遗传承人，学习捏面人、剪纸等传统技艺；在戏曲表演区，家长带着孩子一起欣赏传统戏曲，感受传统文化的魅力。

最受亲子家庭欢迎的是古镇的特色表演节目。抛绣球表演中，孩子们争先恐后地接绣球；《孔子问道老子》的演出，则让家长们在游玩之余，也能给孩子讲述传统文化故事。夜幕降临后，《非遗落花秀》等特色表演更是将古镇的节日氛围推向高潮。

亲子游升级：从“带着玩”到“一起玩”

“双节”期间，我市亲子游市场的火爆，反映出亲子消费理念的升级。家长们不再满足于简单地“带着孩子玩”，而是更注重“和孩子一起玩”的深度互动体验。

“以前国庆假期出游，就是带着孩子去景区拍拍照、买点纪念品，现在更愿意选择能让孩子动手、动脑的体验项目。”市民李女士的话道出了许多家长的心声。

从过去的“走马观花”式观

光，到如今的沉浸式互动体验，消费者越来越注重消费的品质和体验感。而我市的不少景点，正是抓住了这一需求，通过打造特色体验项目，实现了从“流量”到“留量”的转变。

从简单的观光游览到深度的亲子互动，周口的亲子游市场正在经历一场静悄悄的变革，而这场变革，正为这座城市的文旅发展注入新的活力。