

豫排联赛召唤“排场妮”回家打球

□记者 刘华志 邱一帆 文/图

本报讯 2025年河南省女子排球城市联赛第二阶段比赛正火热进行,目前赛事已完成两轮较量。10月15日,记者从赛事组委会获悉,秉持“开门办赛”理念的豫排联赛,向每一位符合条件的女性敞开报名大门。

“无论身处天涯海角,只要符合参赛条件,我们随时欢迎大家回到‘老家河南’赛场。”赛事组委会相关负责人表示。

为扩大参赛群体、打造“全员排球”模式,本次联赛将参赛人员年龄限定为16周岁至45周岁,中学生、大学生、退役运动员均可报名。同时,联赛为每支队伍设置30人“大名单”名额,旨在助推河南排球运动普及、厚植项目发展底蕴,为河南“三大球”振兴筑牢基础。

赛场内,球员们竞技角逐、精彩纷呈;赛场外,体商文旅深度融合、氛围热烈,二者交相辉映,让第二阶段的豫排联赛“排场”十足。豫排联赛第二阶段为排位赛,采用主客场双循环赛制,每周开展两轮比赛,最终将依据积分决出前4名,晋级总决赛。密集的赛程,对参赛运动员的体能与心理素质均提出极高要求。“受多种因素影响,不少符合条件的周口籍运动员未能归队参赛。我们期待更多优秀乡贤运动员回家,为家乡荣誉拼搏添彩。”周口队教练马仁峰向记者说。

据悉,报名资格需满足以下标准:年龄在16周岁至45周岁之间;同时需符合任一属地条件,包括拥有代表市(区)户籍[身份证号前4位与代表市(区)属地对应]、2025年1月起不间断缴纳代表市社保、拥有代表市(区)中小学或高校在校学籍。此外,省队(含成年队、青年队、三线队)在训运动员不得参赛。



周口队队员正在进行赛前训练。

周博馆藏7件文物 亮相漯河廉洁文化展

□记者 黄佳 文/图

本报讯 10月11日,周口市博物馆的7件珍贵文物亮相漯河市博物馆举办的“沙澧廉风”漯河古代廉洁文化展。

此次参展的7件文物均为周口市博物馆的馆藏精品,包含二级文物3件、三级文物4件,时间跨度涵盖战国至清代时期,包括玉器、铜器、文房用具等多种类型,每一件文物都蕴含着深厚的廉洁文化内涵。其中,战国龙形卷云纹青玉佩,线条灵动,寄托着古人对正直品格的向往;汉白玉蝉以“汉八刀”雕琢,造型简洁,寄托着古代文人“出尘不染”的品格;元代铜权作为度量衡器具,承载着“权衡公正、不偏不倚”的价值追求;两件明代“苍龙教子”玉带钩,体现了传统社会对廉洁家风的重视;清代端砚见证了文人“笔耕自守、清白立世”的操守;清透雕蝠竹梅青玉牌,以竹的“虚心有节”与梅的“傲雪凌霜”,勾勒出“清雅自守”的廉洁意象。

“此次文物外展旨在激活文物‘廉’基因,释放清廉正能量,用中华优秀传统文化涵养新时代廉洁文化,让廉洁文化充满生命力。”周口市博物馆馆长周建山说。



游客观赏汉白玉蝉。

周口申报国家历史文化名城宣传标语征集结果出炉

□记者 黄佳

本报讯 为持续推进我市国家历史文化名城申报工作,展现周口独特的历史文化魅力,提升城市知名度与美誉度,今年7月至8月,我市面向社会各界公开征集周口申报国家历史文化名城主题宣传标语。近期,获奖结果公布,共评出二等奖2名、三等奖3名,一等奖空缺。

活动自启动以来,受到社会各界广泛关注,吸引了来自全国各地的1000多名热心人士参与,收到投稿作品共计1500余件。经专家评审组严格筛选与综合评定,谷治帅创作的“老家河南,根在周口”和杨冉

冉创作“道启周口,德润天下”荣获二等奖;王守永创作的“周口,让世界知‘道’!”,蔡敬国创作的“羲皇故都·三川名城——周口”以及赵鑫创作的“道·源周口,德·润天下”荣获三等奖,一等奖空缺。

这些获奖标语语言简洁、内涵丰富,具有极强的感染力与亲和力,充分展现了周口深厚的历史文化底蕴和地域特色。

周口市历史文化名城传承保护中心负责人表示,后续将结合获奖标语,通过多种渠道和形式,让更多人了解周口的历史文化和城市人文精神,为我市申报国家历史文化名城奠定坚实基础。

扶沟有个牛文化馆 里面藏着啥秘密

□记者 付永奇

本报讯 “哇,这尊老子骑牛雕塑太逼真了!”昨日,在扶沟县宝乐奶业有限公司牛文化馆内,一群游客兴奋地讨论着。这座以牛文化为主题的展馆,已然成为当地文化旅游的新宠。

近年来,我市积极帮助涉农企业实施农旅融合战略,拉长产业链。宝乐奶业作为河南省农业产业化重点龙头企业,积极响应,借势打造这座别具一格的牛文化馆,让文化与产业碰撞出别样火花。

走进牛文化馆,一尊骑在牛背上的老子雕塑映入眼帘。讲解员绘声绘色地讲述:“相传老子骑着青牛周游传道,首站便是扶沟,雾烟山上的老君殿至今还承载着人们对他的敬仰。”游客们纷纷驻足,拍照留念,仿佛穿越时空,与老子进行一场跨时空对话。

记者看到,馆内牛文化的展示内容令人目不暇接。从六畜之首到十二生肖,从图腾崇拜到生产生活,牛的身影无处不在。“但得众生皆得饱,不辞羸病卧残阳”“牧童骑黄牛,歌声振林樾”,一句句诗词,或表达对耕牛的崇敬,或描绘田园风光,让人沉醉其中。

在牛进化史展示区,游客们围在展板前,听着讲解员讲述:“最早的家养黄牛遗骸可追溯到大约7000年前的新石器时代晚期。”当看到展厅中央的法国蒙贝利亚牛模型时,有游客惊叹:“这种牛适应性和抗病力强,产奶性能还好,真厉害!”

互动体验区更是热闹非凡。环形屏幕播放着牛在自然生态中的生活场景,从广袤草原上牛群悠然吃草,到山间溪流旁小牛嬉戏,游客仿佛身临其境,有人兴奋地大喊:“太震撼了!感觉自己都变成牛群里的一员了!”

在模拟挤奶体验区,游客们戴上手套,操作模拟挤奶设备,感受着挤奶的过程。一位游客体验后说:“原来挤奶还有这么多讲究,今天算是开了眼界。”

近年来,宝乐奶业持续推进现代化奶牛养殖基地建设,提升品牌质量,产品远销50多个城市,年销售额突破亿元。“宝乐奶业打造的牛文化馆意义非凡,它不仅极大丰富了当地旅游资源,还为地方经济注入了全新活力,堪称我市涉农企业延链补链的典范创新之举。”市农业农村局相关人士告诉记者。