

9 月份我市居民消费价格环比上涨 0.5%

□记者 李凤霞 通讯员 赵晨旭

本报讯 10 月 16 日，记者从国家统计局周口调查队获悉，9 月份，我市居民消费价格同比下降 0.2%，环比上涨 0.5%。

数据显示，9 月份，我市居民消费价格同比由 8 月的下降 0.5% 转为下降 0.2%。其中，食品价格下降 5.6%，非食品价格上涨 1.1%；消费品价格下降 1.0%，服务价格上涨 1.1%。分类别看，八大类商品及服务价格同比“六涨二降”：其他用品及服务价格上涨 12.5%，生活用品及服务价格上涨 3.2%，教育文化娱乐价格上涨 2.5%，衣着价格上涨 0.9%，医疗保健价格上涨 0.6%，居住价格上涨 0.4%；食品烟酒价格下降 3.9%，交通通信价格下降 1.1%。

与 8 月相比，我市居民消费价格环比由 8 月的上涨 0.3% 转为上涨 0.5%。其中，食品价格上涨 2.0%，非食品价格上涨 0.2%；消费品价格上涨 0.8%，服务价格上涨 0.1%。分类别看，八大类商品及服务价格环比“五涨二降一平”：其他用品及服务价格上涨 2.3%，食品烟酒价格上涨 1.3%，衣着价格上涨 0.8%，教育文化娱乐价格上涨 0.7%，生活用品及服务价格上涨 0.6%；交通通信价格下降 0.6%，居住价格下降 0.1%；医疗保健价格与 8 月份持平。

揭秘中国航天通天路



10 月 15 日，西安卫星测控中心原副主任朱民才少将研究员为扶沟县实验中学学生作《“嫦娥”探月成功密码》主题科普报告。活动现场气氛热烈，他通过一件件珍贵的图文和影像资料，讲解航天器轨道设计及控制知识，再现中国航天奋斗历程。 记者 金月全 摄

向老科学家致敬

□青骥

当潘春洪教授将深奥的 AI 原理化为生动比喻，当朱民才将军把宏伟的航天史诗娓娓道来，我们看到的不仅是知识的传递，更是一种精神的交接。

他们俯下身姿，以通俗的语言与青少年耐心对话，回应那些天马行空的提问。这份耐心与热情，源于一份沉甸甸的关怀与期待，源于对年轻一代的深切关怀，源于对国家科技未来的殷切期望——从人工智能的奇妙世界到嫦娥奔月的九天揽月，他们亲手为青少年推开了一扇通往未来的大门。加快建设科技强国，期待更多青年贡献力量。老科学家们今日的智慧启迪，都是在为未来埋下一颗可能的种子。

请允许我们向这些科学引路人致敬。他们正以满头华发，映照中国科技事业朝气蓬勃的明天！

解码人工智能新纪元



10 月 16 日，国内人工智能领域著名科学家、中国科学院自动化研究所博士生导师潘春洪教授与河南省淮阳中学学生交流。当日，潘春洪教授在淮中作《走进人工智能》主题科普报告。他用通俗语言从生活实例出发，阐述 AI 原理、应用与未来趋势，并展示医疗、交通等领域的创新实例。互动环节，学生踊跃提问，潘教授耐心解答。他鼓励同学们要打好数学、物理等学科基础，培养创新思维。

记者 侯俊豫 通讯员 李涛 摄

豫排联赛战火再燃

周口队今晚主场迎战新乡队

□记者 刘华志 邱一帆

本报讯 今晚 7 点半，豫排联赛第二阶段第三轮比赛将在周口市体育中心体育馆正式开赛。周口队继续坐镇主场，迎战新乡队。这场对决是关键一战。

在此前两轮主场赛事中，周口队先后以 0 比 3 不敌航空港区队，2 比 3 惜败平顶山队。

尽管未能取胜，但周口女排姑娘在赛场上展现出的顽强拼搏精神，赢得了全场观众的阵阵喝彩。

周口队教练马仁峰表示，为备战此轮比赛，球队已认真复盘此前失利的的原因，针对性调整战略战术，重点强化进攻多样性与防守配合的默契度。他坦言，球队正以“以赛代练、越战越强”的心态打磨细节，希望在家乡观众面前打出最佳水平。

作为豫排联赛 8 强战的焦点场次，本场比赛不仅

有高水平的排球对决，还将延续“文体旅融合”特色——非遗展示、文旅市集等活动亦同步开展。

赛事组委会有关负责人表示，此轮比赛前，精彩暖场节目将率先点燃氛围：太极与舞蹈《周口力量》、豫剧《穆桂英挂帅》选段等节目将轮番登场，让观众在观赛之余，尽享赛事与文化交融的盛宴。

豫排联赛第二阶段为排位赛，采用主客场双循环赛制，郑州队、航空港区队、新乡队、开封队、洛阳队、平顶山队、周口队、商丘队一同进入 C 组 8 强，最终根据积分决出前 4 名进入总决赛。此前两场主场赛事已吸引数千名观众到场助威，本轮关键之战的关注度更胜以往。

不少球迷表示，周口队连续主场失利，本场比赛结果将影响球队能否顺利晋级总决赛。他们届时将再聚比赛现场，为周口队呐喊助威。

以精细化管理守护“路上的美好”

□宋海转

“排这个队，不仅考验我的耐心，更考验我的忍耐力……”今年国庆、中秋假期期间，在某高速公路服务区，厕所门前排起蜿蜒的队伍，正在排队的一名旅客苦笑着说。高速公路服务区就像时代的驿站，不仅记录着流动中国的真实表情，还折射出基础设施的“潮汐困境”。

如果管理者不能妥善应对节假日期间的客流高峰，高速公路服务区厕所前排长队的场景会年复一年地上演。俗话说，人有三急，内急为首。在高速公路服务区逐渐向商业综合体转型的今天，保障人们的如厕体验，是满足人们美好出行需求的基本要求。

破解高速公路服务区如厕难题，需要管理者转变思维方式，真正认识到高速公路服务区不是高速公路的附属品，而是人们旅途中不可或缺的温馨节点，是人们“路上的美好”中的生动一环。管理者可以通过智慧调度系统分散车流、增设移动智慧厕所等精细化动态管理措施，为人们营造更加舒心、便捷的出行环境。

高速公路服务区前如厕队伍的长短，也是映照公共服务水平高低的一面镜子。当有一天，即便在国庆假期这样的出行高峰，每位旅客都能在高速公路服务区获得从容、有尊严的如厕体验，那代表着我们的公共服务体系更加完善，人们有了更加充实、更有保障、更可持续的获得感、幸福感、安全感。