

市消协发布“双十一”消费提示

□记者 付永奇 通讯员 赵曼丽

本报讯 2025年“双十一”购物节即将拉开帷幕，面对层出不穷的促销活动，周口市消费者协会发布消费提示，帮助消费者避开消费陷阱，保障合法权益。

消费者应优先选择证照齐全、信誉良好的电商平台及商家，仔细核查营业执照和相关许可证明，避免通过个人社交账号或临时链接交易。支付时务必使用平台内置支付系统，切勿私下转账，以防钓鱼网站和诈骗风险。购买保健食品时需认准“蓝帽子”标志及注册号，食品、化妆品等要仔细查看生产日期、保质期及成分说明，确保安全无忧。

在面对各类促销时，消费者要坚持“按需购买”原则，不因“限时清仓”“全网最低价”等宣传盲目下单。购买前可查询商品日常价格，核实优惠政策的真实性，防范“先涨后降”“虚假折扣”等价格欺诈。预售商品需确认尾款金额、支付时限及退款条件，支付尾款时检查优惠活动如满减、优惠券是否正常使用。直播购物时保持冷静，不轻信“最后X件”“专属优惠”等话术，关键信息需截图留存。

关于售后规则，消费者需确认商品是否适用“七日无理由退货”，除特殊品类外，拆封试用不影响商品完好认定，可拒绝“拆封不退”等不合理规定。赠品同样享有质量保障，破损或缺失可要求单独补发。收到商品后及时查验，发现问题立即联系平台处理，避免错过退换货期限。个人信息保护同样不容忽视。消费者应从官方渠道下载购物APP，为不同平台设置差异化密码，非必要不提供身份证号、银行卡完整信息等敏感内容。警惕“订单异常”“退款理赔”“快递破损”等陌生来电或信息，务必通过官方客服核实，不点击未知链接、不透露验证码。

为保障自身权益，消费者需全程通过截图、录屏等方式保存商品详情页、宣传承诺、聊天记录、支付凭证等关键信息。发生纠纷时，先与商家、平台协商，协商无果可向当地消协组织反映或登录“全国消协智慧315平台”投诉，依法维护自身权益。

市消费者协会呼吁商家诚信经营，拒绝营销套路；同时提醒消费者理性消费，共同营造安全、放心的消费环境。

喜迎环卫工人节



□记者 李瑞才 文/图

本报讯 连日来，市环境卫生服务中心通过组织健康体检、垃圾分类知识竞赛、趣味运动比赛等活动，喜迎河南省第二十八届环卫工人节的到来。

在健康保障方面，该中心为180余名职工提供健康体检，为他们撑起“健康保护伞”。在垃圾分类知识竞赛中，参赛职工沉着应答，精彩表现赢得阵阵掌声。活动有效激发了大家的学习热情，实现了“以赛促学、以学促干”的效果。在拔河、百米赛跑、乒乓球等五项趣味运动比赛活动现场，场面激烈，充分展现了环卫队伍团结协作、奋发向上的精神风貌。

市环境卫生服务中心组织的系列庆祝活动紧密结合环卫工作实际，既是推进职工健身、加强精神文明建设的有效举措，同时进一步激发了环卫系统干部职工“奋进新征程、建功新时代”的昂扬斗志。

市环境卫生服务中心相关负责人表示，全市环卫系统将继续深耕精细化作业，优化服务保障，以扎实行动推动全市环境卫生事业健康发展，让市民共享整洁、舒适的宜居环境。

白衣挽袖 无偿献血



医护人员挽袖献血。为保障临床用血需求，确保人民群众的生命安全，10月18日，扶沟县中医院组织开展无偿献血活动。当日，该院78名医护人员踊跃参与无偿献血活动，献血总量达3万余毫升。

记者 金月全 通讯员 张宝锦 摄

每一滴热血都是生命的礼物

□青骥

深秋时节，寒意渐浓。当前正是保障医疗用血的关键时期。就在此时，医护人员挺身而出挽袖献血，一袋袋热血汇聚着他们的无私大爱。

季节性缺血是医疗系统常年面临的挑战。每年秋冬时节，因天气寒冷、街头人流量减少，无偿献血量常呈“断崖式”下降情势；与此同时，手术用血、急诊输血的需求却不降反增。血库的供需失衡，直接关系到危重患者的生命通道是否畅通。此时，医护人员的主动献血，已不仅是一次爱心行动，更是一种职业信念的延伸——他们比任何人更懂得血液的珍贵，也更明白每袋血背后，可能维系着一个家庭的希望。

医护人员挽袖献血展现了“医者仁心”的双重意义：既在手术台上竭尽全力，也在献血点上无私奉献。

他们中或许有人刚完成一台紧急手术，或许有人即将奔赴门诊，但都在血库告急时毫不犹豫地成为“应急血库”的守护者。这种身体力行的担当，是对“生命至上”最朴素的诠释，也在无声地呼吁：献血并非遥不可及的壮举，而是每个健康公民力所能及的善意。

然而，仅靠医护群体的奉献远远不够。破除“献血伤身”的误解，走出“我不献也有人献”的侥幸心理，需要全社会形成稳定的献血意识。当前，多地血站已推出预约献血、电子献血证等便民措施，让献血流程更高效、更安全。我们不妨以医护人员的行动为榜样，在身体健康的前提下，主动走进献血点，用可再生的血液，挽救不可重来的生命。

即将到来的冬天，或许寒冷依旧，但热血终将汇聚成暖流。当每一份善意在血脉间传递，我们守护的不仅是血库的库存数字，更是整座城市的人间温度。

周口绿色食品凭实力“圈粉”



□记者 王吉城 通讯员 国鹏 文/图

本报讯 10月24日，2025年河南省绿色食品宣传月暨产销对接活动在郑州市文博广场热闹启幕。

来自我市的河南大鹏禽业等多家绿色食品生产企业应邀参展。

“绿色食品是消费升级的大方向，你们坚守绿色发展理念、把牢产品质量关，能让更多消费者认识、信赖河南的绿色禽蛋品牌。你们为绿色食品产业的高质量发展贡献了力量！”在周口参展企业展区，中国绿色食品发展中心负责人听完河南大鹏禽业负责人关于无抗养殖技术、产品质量把控及市场推广经验的介绍后，对该企业在绿色禽蛋生产领域的探索表示高度肯定。

此次活动中，全省110多家参展企业带来了500多种品牌农产品，来自我市的多家绿色食品生产企业积极报名参展。借此机会，广大省会市民可以近距离看、亲口尝，直观感受产自周口的绿色食品。

“作为参展商，参加此次展会不仅是为生产的绿色食品找个‘展台’，更通过参展和广大渠道商、消费者建立了联系，近距离了解大家对绿色食品的要求。”来自我市的多位参展企业负责人纷纷表示，在展会现场就与不少采购商达成合作意向，这些采购商对来自我市的绿色食品连连称赞。