



邵波在为泥泥狗上色。

邵波的“泥泥狗”世界

□记者 杜欣 文/图

守正创新：承古之脉，融今之气

在淮阳太昊伏羲陵的香火缭绕中，有一种黑底绘彩的泥塑艺术品已流传数千年。它并非普通玩具，而是承载伏羲女娲神话、暗含阴阳之道的“文化活化石”——淮阳泥泥狗。在当代传承者中，邵波以“传艺心造，土中求道”的坚守与创新，让这门古老技艺在新时代焕发新生。

10月26日，记者在淮阳北关邵波工作室看到，大大小小的泥泥狗作品琳琅满目，工人们正忙着把一批批产品打包发往全国各地。

作为国家级非遗项目淮阳泥泥狗省级代表性传承人，邵波始终坚守“尊重古法”的底线。他坚持采用淮阳本地黄胶泥为原料，沿用“采泥、打泥、捏坯、扎孔、过黑、点花”的传统工序，尤其保留了用高粱秆绘纹的古法技艺——这种特殊工具画出的线条拙劲有力，比毛笔更能传递泥泥狗本真的民间质感。多年来，他已发掘整理传统泥泥狗造型300余种，在此基础上创作出1600余种新样式，让古老图腾获得丰富表达。

但传承绝非机械复制。面对传统泥泥狗沉

重易碎、不便保存的难题，邵波引入制陶技艺进行革新：将作品空心化处理，采用新型颜料彩绘后烧制，既保留了黑底彩纹的经典特质，又让成品变得结实轻便，彻底解决了运输与收藏的痛点。在题材上，他创新性地将作品分为图腾、灵兽、生肖等系列，还开发出彩陶、陶瓷等延伸品类，使这一古老艺术适配现代生活场景。北京冬奥会期间，他以“冰墩墩”为原型创作的泥泥狗作品，通过直播让千万网友见识到传统技艺的当代转化力。

与泥结缘：

童年记忆，一生守护

邵波与泥泥狗的缘分始于儿时庙会。那时，庙会上叫卖的“草帽虎”“猴头燕”等泥塑，带着神秘纹样与浑厚哨音，在他心中播下了文化的种子。六七岁的他便在放学后捏泥玩，中学时开始系统习作与搜集，2000年后更是全身心投入这门艺术的创作与研究。

对邵波而言，泥泥狗从来不是简单的手工艺品。“传说它是伏羲女娲抟土造人时传下来的‘灵宠’，每个造型都藏着祖先的生存智慧。”他指着工作室里的“人面猴”作品解释，这种被称为“人祖猴”的形象，眉眼间透着肃穆神圣，正是远古祖先崇拜的鲜活印记；而他常穿的“草帽虎”图案文化衫，更承载着伏羲女娲滚磨为媒、繁衍族群的古老传说。这份对文化内涵的深刻理解，成为他传承之路的基石。



以艺兴产：泥土生金，振兴乡村

“真正的非遗传承，既要活下去，更要活得好。”邵波深知，技艺的生命力最终要靠产业来支撑。他创建的文化艺术工作室经过15年研发，实现了彩陶泥泥狗艺术产品的量产，如今每年用料超20吨、年产10万箱，综合年产值突破600万元。在他的带动下，淮阳泥泥狗从2001年时的十万级市场，成长为如今的千万级以上的综合产业，形成了完整的礼品纪念品产业链。

这种“技艺+产业”的模式，让更多人共享文化发展成果。邵波领办的省级彩塑泥泥狗大师工作室，成为全民技能振兴的重要平台；他担任主席的淮阳区泥泥狗协会，凝聚起众多从业者。通过“工作室+协会+农户”的联动，许多当地村民拿起泥团、高粱秆，从普通农民变身手工艺人，在家门口实现就业增收。泥土不仅孕育了艺术，更长出了乡村全面振兴的致富根脉。

走向世界：东方美学，全球传扬

从淮阳庙会的小摊，到国际舞台的聚光灯下，邵波带着泥泥狗完成了华丽跨越。作为联合国教科文组织授予的美术家，他曾赴日本、韩国、英国、法国等十余国展演交流，让外国观众见识到这门“东方神秘美学”的魅力。在央视《国家宝藏》录制现场，他与张国立互动演示制作流程，从揉土定形到勾画点睛，将泥泥狗的历史渊源与工艺精髓生动传递给全国观众。

如今，邵波的身影常常出现在高校讲堂，作为多所院校的特聘教授，他系统讲授泥泥狗文

化与技艺；他的工作室被评为全国版权示范单位，为行业树立了规范发展的标杆。众多媒体的报道，更让淮阳泥泥狗的名字传遍大江南北。

在邵波看来，“最伟大的生命是泥土，最伟大的劳动是手工”。这位与泥土为伴的匠人，用二十余年的坚守证明：淮阳泥泥狗从来不是静止的历史标本，而是在守正创新中不断生长的文化生命体。那些经他的双手捏塑、烧制的“灵兽”与“图腾”，正带着泥土的温度与千年的智慧，在新时代的土壤中继续扎根、绽放。



邵波烧制的泥泥狗作品。