

她如何用“美”突出重围

——小记彭莉娟的婚纱美学人生

□记者 黄佳 文/图

你是否想过，美也可以成为创业的利器？36岁的彭莉娟，从一名化妆培训讲师，到创办两家婚纱集店的“美丽架构师”。她的创业思维，打破了传统创业的固有逻辑——当别人在拼价格、抢流量时，她用“美学思维”重构了商业价值链。

“美”的启蒙与职业萌芽

在彭莉娟的童年记忆里，母亲是一位十分爱干净的人，总会把家里收拾得一尘不染，衣着朴素大方。更让彭莉娟难忘的是，母亲总爱把她打扮得漂漂亮亮，童年的自己，衣服大多是粉色和白色，总是很干净，这得益于母亲的勤劳和讲究。

“我妈总说，美丽可以让人变得自信。”彭莉娟回忆道。这种对美的信仰，像一颗种子埋进了她的心里。8岁时，她就喜欢给邻居小女孩梳发型，编辫

子；高中时，她甚至承包了班级文艺汇演的所有妆造设计。邻居们常打趣：“莉娟这双手太巧了。”

彭莉娟大专毕业后，没有选择做自己的专业，而是做出了一个大胆的选择——去上海一家化妆培训机构学习化妆。“别人觉得化妆是‘伺候人’的活儿，但我知道，这是离美最近的职业。”彭莉娟回忆道，那年她拎着简单的行李，踏上了开往上海的火车。

打造极致的“美”体验

在上海的几年，彭莉娟学习特别勤奋，积累了丰富的化妆经验。她每天最早到教室练习，最晚离开；为了研究不同肤质的妆容效果，她在自己的脸上反复试验；老师授课时，她总是捧着笔记本，连老师随口提到的“睫毛夹角度会影响眼型”都记下来。这份执着让她迅速脱颖而出——毕业时，这家化妆机构破格留她担任化妆培训讲师。

2015年，26岁的彭莉娟回到家乡周口，在一家小区里租了一间120平方米的房子，开了自己的化妆工作室。“那时候没想过要赚多少钱，就是想把美带给更多女孩。”她回忆道。

凭借精湛的技术和细致入微、热情周到的服务态度，工作室的口碑迅速传播开来，订单从每月几单增长到几十单。2016年，她凭着辛勤打拼与不懈努力，把工作室搬进了自己购买的商品房，省下了原本用于支付房租的一大笔开支。她将省下的钱，全部投入到升级妆造工具和培训员工上。她深知，只有拥有更先进、更专业的妆造工具，才能为客户提供更加优质、更加个性化的妆造服务；只有不断提升员工的专业技能和

服务水平，才能让整个工作室的服务质量更上一层楼。

“美不是用来仰望的，而是可以触摸、可以延续的生活方式。”彭莉娟说，那时她每天帮顾客试妆、推荐产品，却渐渐发现一个矛盾：女孩们愿意花上千元买一套护肤品，却对婚礼上的“人生高光时刻”敷衍了事——粗件便宜的婚纱，化个“流水线”妆容，草草完成人生仪式。

“婚纱是女孩们对美和浪漫的终极幻想，为什么不能让它更‘值钱’？”

2021年，彭莉娟做了一个大胆的决定：租下两处临街门面，打造集婚纱租赁、妆造设计、婚礼策划于一体的婚纱集合店。但她没走“高价礼服+跟妆”的路线，而是把重心放在“美体验”上：根据顾客的肤色、骨相和气质，提供一对一定制专属选纱方案；为身材微胖的女孩调整腰线，给小个子新娘设计拖尾替代方案；不仅如此，彭莉娟还推出了“新娘秘书”贴心服务，这些“非常规”服务很快见效，工作室靠着口碑积累出较高人气，复购率稳步增长。



彭莉娟工作照。

让“美”成为改变命运的力量

走进彭莉娟的婚纱集合店，最引人注目的不是华丽的婚纱，而是一群阳光的姑娘。22岁的孟娟笑容可掬。这位当年高考失利的姑娘，经朋友介绍跟着彭莉娟学习化妆，用她自己的话说：“我手笨得像脚，连画眉毛都能画成‘毛毛虫’。”

在孟娟眼中，彭莉娟像亲姐姐一样对待自己。

孟娟回忆，自己练习打粉底时，彭老师要求“连毛孔都要呼吸”；画眼线时，必须闭着眼用手指感受笔尖的力度；甚至让我们互相化“丑妆”，再想办法“救回来”。“她总说，‘化妆不是遮丑，是放大每个人的特点。’孟娟摸着工作台上被磨得发亮的化妆刷说，‘我第一次独立跟妆时紧张到手抖，彭老师悄悄站在我旁边给我当助手，给我自信，她就像我的亲姐姐！’

现在，孟娟的月收入都稳定在5000元左右，她用自己的努力，实现了自己的价值。

26岁的完颜赛莹是这家店的店长。2017年，她经朋友介绍跟随彭莉娟学习化妆。学有所成后，她前往郑州，在一家影楼工作。

在郑州工作的那几年，彭莉娟始终牵挂着完颜赛莹的成长。尽管相隔两地，彭莉娟还是经常给她打电话、发微信，从妆造技巧的细节提升，到与客户沟通的技巧方法，一直耐心细致地指导她的工作。

然而，随着在行业内不断探索，完颜赛莹越发意识到，化妆技术虽然是自己安身立命的根本，但就像所有技艺一样，它存在着一定的“天花板”。仅仅掌握精湛的化妆技术，或许只能让自己成为一名优秀的化妆师，却难以在更广阔的商业领域有所探索。

思来想去，今年，完颜赛莹决定回到周口，继续跟着彭莉娟深入学习。她说：“彭老师不仅有着高超的化妆技艺，更在商业运营方面有着独到的见解和丰富的经验，我想成为她那样的人。”

现在，彭莉娟的团队有20多位女孩。“这些女孩大多来自农村，对未来很迷茫。”彭莉娟说，“虽然自己能力有限，但是还是想帮帮这些姑娘，为她们找个出路。”

每月，她都会派这些姑娘轮流去北京、上海学习最新的妆造技术，更鼓励大家思考商业价值的本质：为什么“三只松鼠”能靠坚果上市？“蜜雪冰城”能靠几元的奶茶成了上市公司？她带着团队拆解这些企业的商业模式，将“轻资产运营”“用户裂变”等理念融入管理中，培养姑娘们的商业洞察力。

她们中有人用第一笔工资给父母买了礼物，有人报了自考提升学历，还有人像孟娟一样，成了带教新人的“美丽导师”。

窗外，阳光为婚纱镀上一层金色，彭莉娟望着她们，仿佛看到了当年的自己——那个为女孩们试妆时，眼里闪着光的自己。她轻声说：“美是让每个平凡的灵魂，都能找到属于自己的光。”



彭莉娟为团队人员培训。