



香台怀古

张杰民

乳香台,又名“香台关”,位于沈丘县老城镇徐营村东北隅,碧波荡漾的泉河水从其北侧向东缓缓流过。这里原是颍(今阜阳)、陈(今淮阳)二州的界关,也是沈丘县迁至此地后的首个县治所在,自古被称为“梁宋吴楚之冲、齐鲁汴洛之道”。

沿着数十级台阶来到乳香台,只见上面有三间新建的大殿,门上方的匾额上书有“乳香台”三个大字,东西两边各有三间厢房,大殿门前摆放着三个香炉,一缕缕青烟袅袅升起,带着淡淡的香火气。历经千年的沧桑岁月,乳香台原来的高台楼榭已经不复存在,但这片土地的褶皱里却蕴藏着往昔的记忆。穿越历史时空,我似乎嗅到了尘封已久的“乳香”味道,仿佛听到了广教寺的晨钟暮鼓,那种庄重、神秘的气氛仿佛将我包围。

据史料记载,东汉永平七年(公元64年),在这个被称作“山”的土台上兴建了广教寺,占地面积五六百平方米,是中国早期建造的佛教寺院之一,也是佛教在中原地区的重要传播源头。在布局上,广教寺沿袭中国传统的庭院形式,由山门、前大殿、后大殿组成。山门前,有几十层的石台阶,被人们称为“登天石梯”。山门门楼上方悬挂有长六尺、宽二尺,黑底金边的木质匾额。进入山门,第一进院中央有座一丈多高的八角凉亭,亭下立着一通七尺高的石碑,三间正殿门上方悬挂着“大雄宝殿”匾额,殿中的台上供奉着五尺多高汉白玉雕刻的“三佛同堂”雕像。正殿前东西两旁各有三间厢房。第二进院的大殿是一座两层楼房,乳香木大梁就在这座殿内。一楼正殿神台上供奉的是一尊站立的高约七尺的菩萨塑像,两旁立着十八罗汉塑像。正殿二楼是藏经和僧人念经的地方,

有时寺院住持也在这里接待宾客。正殿前东西两旁各有厢房三间。整个建筑群,木质梁架式结构,槲子门窗,屋顶盖黄色琉璃瓦,飞檐翘角,雕梁画栋,花砖亮脊,吻兽装饰,宏伟壮观,肃穆庄严。

由于寺院周围林木很多,后来引发大火,广教寺毁于一旦,明成化年间进行重建。因庙梁采用了珍贵的乳香木,每到盛夏伏天渗出乳香香气,溢香可闻,故重修的广教寺被人们称为“香台寺”。这个高大的台子,也有了自己的名字——乳香台。

据明嘉靖年间的《沈丘县志》记载:“在寺东有香台井,其水甘美。”相传,这口古井是广教寺初建时打的,遗址今已难寻。一口井,能在县志上留下一笔,一定非同寻常。据传说,周成王时,封周文王第十子冉季载于沈子国。冉季载在“应”水浇灌农田时,惊叹于泉水的甘醇,利用泉水之水和粮食酿酒,制成了皇家佳酿。冉季载调回京城后,一首民歌在民间广为传唱:“颍水之泉,甘美可口,取之为酿,佳酿居首。且应且饮,不觉辛苦。”因泉河是颍河的支流,民歌中把泉河称作了颍河。想必,这清醇、甘甜的香台井水,是得益于泉河丰沛优质的水源吧。

明弘治十年(公元1497年),划陈州、颍州、项城三处边隅之地,复置沈丘县,治所由安徽省临泉县古城子迁至乳香台。首任知县是定州人李琳。当时,这一带没有城池,李琳于第二年二月率沈邑群众,在乳香台北二里的今沈丘老城镇辟荒除草,开挖城池。两年后,城内官署、祠庙、学宫、街巷集市等相继就绪。后来,经过几代人的努力,古县城建设进一步完善。整个县城为方形,周长三里半零四十步。城中以大十字街口为原点,延伸出东、西、南、北四条大街。四周的城墙,高一丈

八尺,宽二丈三尺,顶收七尺,垛口四尺五寸,四角、四面立有八座炮楼,四面城门均以铁叶包裹。城墙之外就是绕城一圈的护城河,当时的壕沟宽三丈、深一丈五尺。新建的沈丘县城,俗称“沈县”,又称“沈县集”“沈县城”。

沈县作为沈丘县的治所,风光秀丽,景色迷人。据史料记载,泉河河畔有八景:一曰香台夕照;二曰孤柳寒鸦;三曰东郊牧唱;四曰南浦渔歌;五曰醒城烟柳;六曰鞠道垂杨;七曰半潭新月;八曰七里洄澜。想那时,香台寺日光清辉沁人心脾,牧童横坐牛背踏歌而归,泉水中渔舟杂集棹歌互答、树头青翠出没烟光……怎不令人如痴如醉。特别是作为首景的“香台夕照”,更是成了达官贵人、文人雅士吟咏的对象。明万历年间知县刘世光(江苏淮安人)写道:“高台层汉出,紺宇紫烟连。晚照迷方觉,回光法镜圆。虚能通牖白,明光借灯然。望处诸天近,空香霄外传。”清雍正年间知县诸齐贤(浙江姚江人)诗曰:“满目平芜里,岿然见古台。香从云外起,风自日边来。彩映归鸟飞,霞明露远槐。须臾天宇净,历历数三台。”这么丰富的情感抒发,应是身临其境油然而生,乳香台以一种无法言传的魅力把人们带入遥不可及的旧时光中。

乳香台悠久厚重的历史文化,不仅有文献可考,还在考古发掘中得到了进一步印证。1987年,文物研究部门为配合水利工程建设对乳香台进行了抢救性发掘,发现有龙山文化时期灰坑,出土有陶器、石器、骨器等。遗存可分为早、晚两期,早期属龙山文化的造律台类型,晚期显示出向二里头文化过渡的特征。

作为历史长河中沉淀下来的瑰宝,乳香台承载着时代的印记,见证了这片土地上的先民们栉风沐雨、薪火相传的奋斗历程。

中国人寿周口分公司

举办“十载同行 健赴未来”700 健行活动

本报讯 近日,中国人寿保险股份有限公司周口分公司(简称中国人寿周口分公司)在永宁湖湿地公园举办“十载同行 健赴未来”700 健行活动。全市 600 余名销售精英与客户齐聚一堂,以健步走的形式践行健康生活理念。

此次活动在充满活力的热身活动中拉开帷幕。随着发令号响,活动参与者精神抖擞地沿湖而行,一

边赏景,一边感受运动的畅快。中国人寿周口分公司在沿途设置了金融消费者权益保护知识专区,活动参与者可以在这里学习金融知识。

活动终点处,吉祥物“牛犇犇”备受青睐,活动参与者纷纷与之合影留念。完成全程的活动参与者凭运动标识牌领取了精美礼品,为此次活动画上了圆满句号。

据悉,此次活动不仅是中国人寿周口分公司服务历程的生动缩影,更是该公司深化客户关系、传递品牌温度的重要举措。中国人寿周口分公司副总经理李向飞表示,今后,他们将继续坚持“以人民为中心”的发展思想,与客户并肩同行,共赴崭新未来。②12

(刘俊华 曾佳)

工行周口分行

扎实推进银行卡业务 助力消费升级再提速

本报讯 随着文旅消费回暖与居民消费结构升级,工行周口分行积极响应国家扩大内需战略,推出银行卡“e 分期”综合消费金融产品,运用“全场景覆盖+全周期服务”模式,为客户提供多元化金融服务。

该行精准匹配消费需求,构建核心金融产品体

系,对优质客户给予专属授信额度,推出综合消费分期金融产品。银行卡“e 分期”综合消费金融产品具有客群范围广、授信额度高、分期费率低等优势,支持汽车、家装等大宗消费,提供线上预审、线下直付等“一站式”服务,客户线上线下均可申请办理。

该行相关负责人表示,今后,他们将持续深化与头部消费企业的战略合作,通过“金融+场景融合”模式,为群众提供普惠性更强、更便捷、更优惠的消费金融服务。②12

(李玉)