

# “创文”为民躬身行

## 文明创建奉献者说

奉献者小档案

申屠事平，周口市城乡一体化示范区文昌街道建业社区党支部书记。自“创文”工作启动以来，她以社区为家，带领社工团队、党员志愿者用脚步丈量民情，每天冲锋到一线，和“飞线充电”较劲、与脏乱环境战斗，让社区的环境越来越整洁，邻里关系越来越和睦，居民脸上的笑容越来越灿烂。她用实干诠释担当，将“创文”的宏伟蓝图细化为社区治理的生动实践，她所在的党支部被周口市城乡一体化示范区评为“先进基层党组织”。

在周口市创建全国文明城市的浪潮中，市城乡一体化示范区文昌街道建业社区作为一个充满活力的城市单元，正经历着一场由表及里的美丽蝶变。这场蝶变的背后，依靠的是一个优秀党支部和一支有战斗力的社工团队。我深知：“创文”工作千头万绪，要坚持“党建带创建、创建促党建”的工作思路，将“创文”与社区党建深度融合。为此，我第一时间组织成立了“建业社区党员先锋队”，带头清理楼道堆积杂物、整治卫生死角，开展文明交通劝导，带动党员亮身份、作表率，让党旗在“创文”一线高高飘扬。

社区所辖的几个小区，“飞线充电”这个不文明、不安全“顽疾”一直存在。一根根电线从高楼窗口垂下来，像蜘蛛网一样，既不美观又存在安全隐患，整治“飞线充电”也成了必须完成的头号“创文”任务。起初，工作很难做，习惯了“飞线充电”的老住户们，面对我们上门劝说很是抵触，隔着门说：“我这样充了好多年了，能有啥事？你们就是没事找事！”我明白，直接上门下达禁令行不通，那就换种方式引导。我提着一袋水果去几位老住户家走访，跟他们聊家常，聊生活上的事，在聊到社区安全时，我拿出手机，给他们看了几段因为“飞线充电”引发火灾的新闻视频，他们认识到问题的严重性，自愿改掉了这个危险的行为。问题解决了，多个小区的“飞线充电”整治工作顺利推广开了。

为了让“创文”理念深入人心，我带领社工团队在小区广场、楼栋门前组织召开“板凳会”“楼院会”，用最接地气的方式向居民宣讲“创文”意义，倾听大家的意见和建议，凝聚起全民参与的强大合力。

实践证明，“创文”的起点是为民，落脚点必须很“暖”。车辆乱停乱放，堵路又堵心，环境整治清理的是杂物，守护的却是居民的安全。为促进社区环境提质增效，我带领社工团队和社区志愿者，对绿化带内的隐藏垃圾、墙体上的小广告进行了拉网式清理；我发动党员和热心居民组成“文明停车劝导队”，摒弃以罚代管，通过耐心劝导、主动帮助寻找车位等方式开展服务，最终赢得了居民的理解和支持；为营造更加浓厚的文明祥和氛围，我先后在社区组织开展了“文明家庭”评选、“我们的节日”传统文化活动、未成年人思想道德建设讲座等文明实践活动，不断丰富居民的精神文化生活，在潜移默化中提升了社区的文明风气，让社会主义核心价值观在社区一线落地生根……如今，走在市城乡一体化建业社区，道路整洁、环境优美、邻里和睦、文明成风。这每一处可喜的变化，都浸润着我与同事以及社区志愿者辛勤的汗水。

社工干部就像一颗牢固的“螺丝钉”，紧紧地铆在社区“创文”一线，用实际行动诠释着“人民至上”的深刻内涵，为我市成功创建全国文明城市以及持续巩固拓展城市文明成果贡献社工力量。

（记者 李瑞才 整理）

惠民艺术大餐装点群众生活

## 周末公益剧场迎来第 1120 期演出



演出现场。

□记者 黄佳 文/图

本报讯 11 月 28 日，由中共周口市委宣传部、周口市文化广电和旅游局主办，周口市文化馆承办的“强国复兴有我”——周末公益剧场 1120 期惠民文艺演出在周口人民会堂举行，为市民带来多元的艺术体验。

开场舞《彩龙飞舞》气势恢宏，点燃观众热情；原创歌曲《老家周口》唤起大家共鸣；杂技《花盘》展现非遗魅力；经典老歌联唱与怀旧舞蹈轮番登场，勾起几代人的回忆……

70 后市民何女士第一次来看周口公益剧场的节目，当听到《我只在乎你》这首歌曲时，她的思绪一下子被拉回到大学时代。“这场演出的编排很用心，各个板块层层递进，每一个节目都十分出彩。”何女士说，自己不仅欣赏到一场精彩演出，更仿佛经历了一次穿越时空的旅行，在欣赏演出的同时，也能重温那些被遗忘在角落里的珍贵回忆。

演员叶璐帆第一次登台表演有些紧张，但此次表演很顺利。“活动给了普通文艺爱好者展示的机会，希望周末公益剧场越来越好，也期待自己能有更多机会参与。”叶璐帆说。

据了解，周末公益剧场自 2008 年启动以来，坚守“政府主导、社会参与、群众受益”的模式，每周五晚演出。内容涵盖十余种艺术形式，累计演出千余场次，推出节目 1 万多个，参演人员近万人次，服务观众超 1000 万人次，先后获得 12 项国家级荣誉，成为全国知名公益文化品牌，被中宣部向全国推介。

如何创新形式吸引更多观众走进周末公益剧场？市文化馆馆长刘振宇表示：“在艺术形式创新方面，我们计划引入更多新兴艺术门类。同时，加强与高校、艺术社团的合作，定期举办创意征集活动，鼓励年轻人提出他们心目中理想的剧场演出形式和内容。此外，邀请年轻的艺术家和创作者加入我们的团队，为周末公益剧场注入新的活力和创意。”

## “首店经济”激发消费新活力

□刘猛

“盼了好久的网红餐厅终于开到周口了，特意和闺蜜来打卡，舒芙蕾蛋糕颜值和口感都很好。”11 月 30 日，在文昌万达广场新开的一家餐厅内，市民罗女士举着桌上的特色饮品，用手机镜头记录下这一幕，并发布了一条朋友圈。

近年来，随着周口中心城区文昌万达广场、师院南街等商业综合体加速升级，一批服饰类、餐饮类“周口首店”密集落地，凭借新鲜体验和潮流属性点燃了不少市民的消费热情，年轻群体自然是其打卡消费的主力军，让“首店经济”成为了激活城市消费活力的新密码。

“首店经济”的火爆离不开年轻消费群体的追捧。记者在采访中发现，90 后、00 后是首店打卡的核心人群，他们对新鲜事物的接受度高，乐于通过打卡首店满足社交需求。“我在抖音上关注了好几个本地生活账号，只要有新品牌首店开业，我都会第一时间去体验。”00 后上班族王洋说，以前很多热门品牌只能在郑州、南京等一线城市看到，现在家门口就能打卡，既节省时间成本，又能在朋友圈分享新鲜体验。在他的手机备忘录里，“周口首店打卡清单”已经记录了 20 多个品牌，涵盖网红奶茶、潮牌服饰、特色餐

饮等多个品类。

除了餐饮店，潮牌服饰首店也成为年轻人的聚集地。在位于华耀城一家新开的潮牌服装首店内，独特的装修风格和限定款式吸引了大量顾客驻足。“这家店的设计很有个性，很多款式在周口其他地方暂时还买不到，试穿后合身就直接入手。”市民白女士对记者说，以前买潮牌服饰只能靠网购，看不到实物总担心不合身，现在有了线下首店，既能试穿又能感受品牌氛围，消费体验提升了不少。

连锁奶茶首店的入驻，则让市民的味蕾有了更多新选择。在中心城区五一好吃城里的一家新开奶茶店内，记者看到店内排起了长队，不少顾客都是冲着品牌口碑而来。“早就听说过这家店的珍珠奶茶好喝，今天特意带家人来尝尝，味道确实不错，排队半小时很值。”市民王先生说，以前想品尝这类饮品，只能赶去外地出差时打卡，现在家门口就能喝到，真的是太棒了！

为了推动“首店经济”发展，我市不断优化营商环境，通过简化审批流程、提供政策支持等方式，为品牌入驻提供便利。从一杯网红奶茶到一件潮牌服饰，从一顿特色餐饮到一次社交打卡，“首店经济”正以多元的形式融入周口市民的生活，不仅丰富了市民的消费选择，更提升了城市的商业魅力和青春活力，为周口高质量发展注入了新动能。