

我市明确电动三(四)轮车消费经营红线

□记者 付永奇 通讯员 牛勇

本报讯 为规范电动三(四)轮车市场秩序,保障群众人身财产安全与道路交通安全,周口市市场监管局近日发布流通领域电动三(四)轮车经营、消费提示,明确消费、经营双方行为红线。

消费者购车牢记“五要点”:一是核实商家资质,确认《营业执照》及经营范围相符;二是查验认证信息,确保车辆 3C 认证标识与《车辆一致性证书》《机动车整车出厂合格证》信息一致;三是索要购车凭证,务必留存保修卡、发票等关键单据;四是拒绝非法改装,不购买改装拼装车辆,购车后不违规加装车篷;五是不盲从购车,拒绝未列入《道路机动车辆生产企业及产品公告》的低速电动四轮车。

经营者经营严守“五规定”:一是依法合规经营,必须亮照经营,建立购销台账;二是落实主体责任,严格落实产品质量安全主体责任,建立健全进货检查验收制度,验明产品合格证明和强制性产品认证信息;三是严禁违规销售,严禁销售未经工信部许可、未列入《道路机动车辆生产企业及产品公告》、不符合国家标准及未获得 3C 认证证书的机动车辆;四是杜绝非法改装,严禁对车辆进行非法改装车体结构、电气线路,擅自更换蓄电池等非法改装行为;五是诚信透明宣传,必须如实告知消费者车辆属性、使用规定和所需证照,不得以“无需驾照”“无需上牌”等话术进行虚假宣传,误导和欺骗消费者。

规范电动三(四)轮车管理是保障群众安全、维护城市秩序的重要举措。周口市市场监管局呼吁广大消费者理性选择合规车辆,经营者守法经营履行社会责任,携手共建平安、畅通、文明、和谐的道路交通环境。

周口一中学 设校内免费“KTV”

让学生释放压力“唱”出快乐

□记者 韩志刚 王松涛 通讯员 张琳

本报讯 “在你的心上,自由地飞翔,灿烂的星光,永恒地徜徉……”12 月 1 日上午大课间,周口颍河高中初中部学生孙雨蝶走进校内一间特别的“KTV 唱吧”,放开歌喉,在歌声中释放学习的压力,找寻青春的快乐。

为了有效缓解学生学业压力,关注青少年心理健康,近日,周口颍河高中别出心裁,在校园内设立了一处免费的“KTV 唱吧”,投入使用后,迅速成为学生课余时间的热门打卡地。

记者在现场看到,这间“KTV 唱吧”占地不大,如电话亭大小,内部却“五脏俱全”:设有一台点唱机,配备两个麦克风和环绕声音响,可容纳两三名学生同时使用。

“我们购置点唱机后,对歌单进行了严格筛选,不健康的歌曲一律不准入列。”周口颍河高中初中部校长刘超表示,“现有的 3000 多首歌曲中,红色歌曲占到半数以上,其余也都是积极向上、广为人知的曲目,旨在引导学生传唱正能量。”

“KTV 唱吧”的设立,让学生们有了个安全、健康的情绪宣泄口。几位正在排队等候的女生开心地告诉记者:“上午课间是我们女生的时间!”据悉,唱吧的使用时间由学生自主掌握,通常在午休、下午放学后及大课间开放。多名受访学生表示,学习紧张、压力大时,来这里喊上几嗓子,感觉特别“解压”。

“不管唱得好赖,主要图个开心,唱完心情会放松很多。”一名刚走出唱吧的学生笑着说。

周口颍河高中创始人胡秀案表示,初高中阶段学业固然重要,学生的心理健康同样不容忽视。学校在开设专业心理辅导课程、提供常规心理咨询服务的同时,创新性地设立了这处“KTV 唱吧”,目的是以更贴近学生、更轻松活泼的方式,为他们提供一个释放情绪的空间,帮助他们在愉悦的氛围中调整心态,更好地投入学习与成长。

“国家宪法日”学法氛围浓



12 月 4 日是我国第十二个“国家宪法日”,当日,全市各地积极开展以“学习宣传贯彻习近平法治思想,推动宪法深入人心”为主题的“国家宪法日”集中宣传活动。各县(市、区)的集中宣传活动,不仅是一次宪法知识的普及,更是一次法治理念的深度浸润,进一步弘扬了宪法精神、提升了全民法治素养,在豫东大地营造了浓厚的法治氛围。图为郸城县集中宣传活动现场。

记者 徐松 摄

2025 年全国中学生数学奥林匹克竞赛落幕

郸城一高学生韩鹤鸣获金牌

□通讯员 王雪涛

本报讯 11 月 30 日,2025 年全国中学生数学奥林匹克竞赛(决赛)暨第 41 届全国中学生数学冬令营在山西太原落幕,郸城一高三(10)班学生韩鹤鸣勇夺金牌,也是全省唯一一位获得金牌的县级高中选手。

12 月 1 日,韩鹤鸣载誉归来,郸城一高隆重举行

了欢迎仪式。据韩鹤鸣的班主任、数学老师徐丽介绍,韩鹤鸣品学兼优、爱好广泛,现为三(10)班班长,曾被评为“河南省三好学生”。本次竞赛共有来自全国 31 个省、自治区、直辖市及俄罗斯、新加坡等国内外的 715 名选手参赛,强手如云、竞争激烈。韩鹤鸣在竞赛中心态稳定、发挥出色,以河南省第三名的成绩勇夺金牌。

据悉,全省共有 4 名选手获得金牌。

周口“水果萝卜”畅销全国

□记者 付永奇

12 月 3 日,寒风刺骨,淮阳区临蔡镇吴金锋的百亩“水果萝卜”种植基地里,却是一派热火朝天的丰收景象:紫色的萝卜在阳光下泛着诱人的光泽,村民弯腰拔萝卜、麻利装袋,排队收购的货车排起长队,欢声笑语在田间地头回荡。“快装!天津的车等着上高速呢!”吴金锋擦了把额头的汗,嗓门洪亮。

“咔嚓”一声脆响,吴金锋随手拿起一个通体紫亮的“冰淇淋萝卜”,清水冲洗后一刀切下,汁水瞬间溢出。“尝尝看,这萝卜甜脆无辣,咬一口爆汁!”他笑着递给记者,入口的脆甜让人回味无穷。

这宝贝疙瘩可不便宜:天津的商超内每公斤“冰淇淋萝卜”能卖 10 元以上,青皮的“沙窝”萝卜更是甜到客商抢着要。“今年温差大,糖分飙到 11 度,品质比往年好,不愁卖!”吴金锋一边指挥装车,一边接起新的采购电话,语气里满是自豪,“这是本周第九车了,每车 30 多吨,安徽的客户还在电话里催货呢!”

谁能想到,这“网红萝卜”背后是 9 年的摔打。2016 年吴金锋在北京新发地卖菜,看到天津“沙窝”萝卜论个

卖,比家乡的萝卜贵 10 倍,当月他就打包回了村。“放着安稳生意不做,偏要瞎折腾!”家人的反对声还在耳边,他已租下 50 亩地,种起“试验田”。头一年虫灾,虫子啃光了苗;第二年龙卷风过境,刚冒头的萝卜苗全被刮烂。接连的打击没有击垮他,认准的事就得坚持到底。吴金锋自费到河南农业大学进修,系统学习种植技术。

功夫不负有心人。他在专家指导下摸索出“水果萝卜+越冬蔬菜+春玉米”一年三熟的高效栽培模式,严格遵循国家绿色食品生产标准:施农家肥、用生物农药,科学轮作、全程检测。如今,他的“水果萝卜”不仅口感出众,还拿下“全国名特优新产品”等称号,在第十二届上海国际现代农业产品品牌展上斩获金奖,家庭农场也被评为“省级示范家庭农场”。

“吴经理,这筐装好了!”村民李大姐抱着萝卜跑过来,脸上笑开了花。吴金锋 2021 年成立合作社,建起清洗车间和冷库,周边困难户优先来务工。

夕阳把货车的影子拉得很长,吴金锋望着远去的车尾灯说:“咱周口的土地不孬,只要肯下功夫,萝卜也能变成‘金疙瘩’!下一步我要搞深加工,让乡亲们的腰包更鼓!”寒风里,他的声音充满自豪。